

## **1. Дели и задачи:**

1.1. Целью организации смотра-конкурса является усиление роли студенческих коллективов в повышении качества подготовки специалистов

1.2. Задачи конкурса:

- повышение интереса к учебному процессу;
- воспитание у молодежи творческого отношения к овладению избранной специальностью, высокой культуры поведения, непримиримости к нарушениям учебной дисциплины;
- вовлечение студентов во внеучебную деятельность;
- развитие творческих способностей студентов Филиала;
- создание условий для физического развития студентов;
- развитие лидерских качеств молодежи.

## **2. Организация конкурса:**

2.1. В конкурсе принимают участие все академические группы Филиала с 1 по 5 курс очной формы обучения.

2.2. Смотр-конкурс проводится в 2 этапа.

1 этап: предварительный. Ежемесячный анализ и оценка внеаудиторной работы групп: участие студентов в общественной, научной, творческой, спортивно-массовой жизни Филиала и группы, соблюдение правил внутреннего распорядка, качество посещаемости и соблюдение санитарно-гигиенических норм закрепленной аудитории за отчетный период. Данные оформляются в форме отчёта (см. Приложение №1). Отчёт оценивается по следующим критериям:

1. Насыщенная и содержательная работа группы (разнообразие форм проведения по различным направлениям: волонтерство, нравственное воспитание, профессиональное совершенствование, научная работа, профсоюзная работа, художественно-творческое и эстетическое направление и т.д.).
2. Организация и проведение общеинститутских мероприятий.
3. Участие в факультетских и вузовских мероприятиях.
4. Работа актива группы.
5. Творчество и инициатива группы.
6. Уровень посещаемости.
7. Оценка санитарного состояния закрепленной аудитории за месяц.

Оценивается работа группы по 5-балльной системе один раз в месяц на заседании Студенческого Совета Филиала.

Сдача отчетов в первые два дня месяца.

Ответственным за сдачу отчета является член Студенческого Совета группы.

По итогам первого этапа формируется рейтинг групп соответственно набранным баллам.

2 этап: смотр-конкурс академических групп на звание «Лучший актив», (см. Приложение 2). Второй этап для групп проводится в апреле, согласно плану годового круга мероприятий. По итогам двух этапов конкурса - определение лучшей академической группы.

2.3. Организаторы конкурса: администрация Филиала, заместитель директора по социальным вопросам и воспитательной работе Филиала, деканаты факультетов, профком студентов.

### **3. Подведение итогов смотра-конкурса.**

3.1. Победителем конкурса является группа, набравшая наибольшее количество баллов на 2 этапах.

3.2. Формы поощрения участников и победителей смотра-конкурса:

- дипломы;
- фотографии лучших групп помещаются в институтской газете и на стендах факультетов и Филиала;

Примечание: Для работы конкурсной комиссии необходимо приложить документы, подтверждающие участие и успехи студентов в вышеуказанной деятельности (отчеты факультетов и структурных подразделений, аналитические записки, грамоты, благодарности за данный период).

Согласовано:

Зам. Директора по социальным

Вопросам и воспитательной работе \_\_\_\_\_ / Дудникова Т.А.

Декан гуманитарного факультета \_\_\_\_\_ / Решетникова В.В.

Декан психолого-педагогического  
Факультета \_\_\_\_\_ / Ланцова Т.И.

**Положение**  
**о проведении конкурса на звание**  
**«Лучший актив» среди академических групп**  
**Филиала ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический**  
**институт»**  
**в г. Железноводске**

Смотр-конкурс проводится с целью выявления лучшего актива, организующего жизнедеятельность группы, развития студенческого самоуправления, обогащения опыта общественно-значимой деятельности и затайно-массовой работы.

**Задачами конкурса** являются:

- сплочение студенческого коллектива группы;
- создание комфортной обстановки для реализации творческого потенциала студентов;
- выявление, оценка и распространение успешного опыта управленческой деятельности актива группы.

**Организаторы конкурса:** Студенческий совет Филиала.

**Участники конкурса:** в конкурсе принимают участие 5 человек - лидеры группы, активно участвующие в жизни коллектива, представители студенческого совета группы.

**Дата проведения конкурса:**

**Содержание конкурса:**

Проведение конкурса предполагает:

- Оценку деятельности, как актива группы, так и коллектива группы в целом.
- Оценку участия каждого члена актива.
- Оценку поддержки и степень участия коллектива группы, и ее количественный состав.
- Содержательность и творческий подход при прохождении этапов конкурса.
- Использование новых форм и методов деятельности участников конкурса.
- Организаторские, креативные, коммуникативные качества и способности участников.

- Управленческие способности, умения и навыки участников.
- Уровень интеллектуального развития и правовых знаний конкурсантов

### **Перечень этапов конкурса:**

1. **Визитка**(альбом, видеоролик, устное представление).
2. **Теоретическая станция**(ответы на 10 вопросов из теории и практики самоуправления).
3. **Творческая мастерская**
  - Разработка проекта (*по предложенной теме*)
  - Мастера игры (*проведение и участие в игре*)
  - «Подумай и ответь!»
  - «Задача для актива» (*решение ситуации*)
4. **«Задача для лидера»** - личное первенство среди старост групп.

### **Результаты конкурса:**

По результатам конкурса будет определен победитель.

*Результаты будут подведены по категориям:*

- группы СПО
- группы ВО

**Заявка на участие во втором этапе конкурса «Лучшая группа года»**

**на звание «Лучший актив»**

Курс, группа \_\_\_\_\_

<b>Ф.И. участника</b>	<b>Сфера деятельности</b>
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Подпись куратора \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

***Группа, не принимающая участие во 2 этапе конкурса, автоматически выбывает из общего числа конкурсантов, претендующих на звание «Лучшая группа» по итогам 2016- 2017 года.***