

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Иванченко Ирина Васильевна

Должность: и.о. директора Филиала СГПИ в г. Железноводске

Дата подписания: 11.09.2024 15:12:53

Уникальный программный ключ:

e192bec1a53c51706141a708266f0e91498b416

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**  
**Филиал государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования**  
**«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**  
**в г. Железноводске**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФИНАНСОВЫЙ ПРАКТИКУМ Б1.О.01.03**

(наименование учебной дисциплины)

Уровень основной профессиональной образовательной программы бакалавриат

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность профили "Дошкольное образование" и "Начальное образование"

Форма обучения Заочная

Срок освоения ОПОП 5 лет 6 месяцев

Год начала обучения 2021

Заведующей кафедрой \_\_\_\_\_ /М.Н. Арутюнян/

Декан факультета \_\_\_\_\_ /Э.С. Таболова/

Железноводск, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с учебным планом по соответствующей образовательной программе

Автор-разработчик

Концевич Г.Е., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, кандидат соц.наук

*ФИО, должность, ученая степень, звание*

«Согласовано»



«Согласовано»

И.о. заведующего библиотекой

Заведующий выпускающей кафедрой



Бережнова О.В., доцент, кандидат пед. наук

*ФИО, ученая степень, звание, подпись*

Клименко А.В.,

*ФИО, подпись*

«27» августа 2024 г.

«27» августа 2024 г.

## Содержание

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	5
5. Содержание дисциплины по разделам (темам) и видам занятий.....	5
6. Контроль качества освоения дисциплины.....	6
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	7
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.....	8
9. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	9
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	10
Лист изменений рабочей программы дисциплины.....	24

## 1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Финансовый практикум» формирование у студентов современного экономического мышления, позволяющего выбирать управленческие финансовые решения и организовать их реализацию в условиях интернационализации деятельности предприятий реализовывать свою роль в команде.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание современных концепций финансового менеджмента, движущих сил и условий функционирования финансовых рынков;
- выработать у студентов навыки анализа финансовой деятельности компании в международном бизнесе, финансового планирования, бюджетирования денежных потоков инвестиционных проектов, расчетов и анализа доходности и рисков;
- познакомить студентов с методами управления финансовыми ресурсами компании, мобилизации и распределения капитала, в том числе при работе компании в условиях международного бизнеса;
- научить приемам оптимизации финансово-экономических расчетов для целей финансового менеджмента.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый практикум» относится к обязательной части Блока 1, Модулю «Социально-гуманитарный модуль».

Для освоения учебного материала по дисциплине используются знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности».

Знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины необходимы для прохождения учебной и производственной практик, подготовки к государственной итоговой аттестации.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<i>Универсальные компетенции</i>		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели.	<i>Знает</i> фундаментальных концепций финансового менеджмента; системы показателей для анализа финансовой деятельности компании; методологических основ принятия финансовых решений в бизнесе
	УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач.	<i>Умеет</i> критически осмыслить предложенные варианты и обосновать их позитивную и негативную критику
	УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставлен-	<i>Умеет</i> критически осмыслить предложенные варианты и

	ных задач.	обосновать их позитивную и негативную критику
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия.	<i>Владеет</i> навыками выработки и принятия управленческих решений, а также их реализации с учетом изменившейся ситуации.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития. УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических целей. УК-9.3. Использует экономические и финансовые инструменты для управления личными финансами.	<i>Владеет</i> навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-10.1. Понимает экономические решения, ведущие к коррупционному поведению. УК-10.2. Понимает отрицательные последствия коррупции для общества и личности. УК-10.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, формируя нетерпимое отношение к коррупции.	<i>Владеет</i> навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.

#### 4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			6
Контактные часы	<b>Всего:</b>	36,3	8,3
	Лекции (Лек)	2	2
	Практические занятия (в т.ч. семинары) (Пр/Сем)	6	6
	Лабораторные занятия (Лаб)		
	Индивидуальные занятия (ИЗ)		
Промежуточная аттестация	Зачет	0,3	0,3
	Консультация к экзамену (Конс)		
	Курсовая работа (Кр)		

Самостоятельная работа студентов (СР)	63,7	63,7
Подготовка к экзамену (Контроль)		
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость (по плану)</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

### 5. Содержание дисциплины по разделам (темам) и видам занятий

Наименование раздела (темы) дисциплины	Лекции	Практические занятия (в т.ч. семинары)	Лабораторные занятия	СРС	Всего	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
<b>Семестр 6</b>							
Тема 1. Роль финансового менеджмента в международной компании. Анализ и прогнозирование финансовой отчетности международной компании	2			10	12	УК 2.2. УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3.	Реферат
Тема 2. Риск и доходность: модели оценки активов. Ценностно-ориентированный менеджмент		2		10	12	УК 2.3. УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3.	Реферат
Тема 3. Бюджетирование капитала и решения о структуре капитала в международной компании		2		10	12	УК 2.4. УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3.	Реферат
Тема 4. Политика источников финансирования международной компании		2		11,7	13,7	УК 3.3. УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3.	Реферат
Тема 5. Управление краткосрочными активами и обязательствами международной компании				11	11	УК 2.3. УК-10.1. УК-10.2. УК-10.3.	Реферат
Тема 6. Слияния и разделение компаний в международном бизнесе				11	11	УК 2.2. УК-10.1. УК-10.2. УК-10.3.	Реферат
Форма промежуточной аттестации (зачет)					0,3		Тест
<b>Итого:</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		<b>63,7</b>	<b>72</b>		

Планы проведения учебных занятий отражены в методических материалах (Приложение 1.).

### 6. Контроль качества освоения дисциплины

Контроль качества освоения учебного материала по дисциплине проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы используются оценочные материалы текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций (Приложение 2).

<b>Уровень сформированности компетенции</b>			
<b>не сформирована</b>	<b>сформирована частично</b>	<b>сформирована в целом</b>	<b>сформирована полностью</b>
<b>«Не зачтено»</b>	<b>«Зачтено»</b>		
<b>«Неудовлетворительно»</b>	<b>«Удовлетворительно»</b>	<b>«Хорошо»</b>	<b>«Отлично»</b>
<b>Описание критериев оценивания</b>			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</li> <li>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</li> <li>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- умение без грубых ошибок решать практические задания.</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала.</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</li> <li>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</li> <li>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> </ul> <p>Возможны незначительные неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</li> <li>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</li> <li>- умение решать практические задания;</li> <li>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам;</li> <li>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</li> </ul>

## 7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение дисциплины включает рабочую программу дисциплины, методические материалы, оценочные материалы.

Полный комплект методических документов размещен на ЭИОС Филиала СГПИ в г. Железноводске.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся включает: учебники, учебные пособия, электронные образовательные ресурсы, методические материалы. Самостоятельная работа обучающихся является формой организации образовательного процесса по дисциплине и включает следующие виды деятельности: поиск (подбор) и обзор научной и учебной литературы; работа с конспектом лекций; составление плана и тезисов ответа; подготовка сообщения (доклада, реферата, эссе); подготовка к практическим занятиям.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература:*

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16480-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531261>
2. Суркова, М. А. Финансовый практикум : учебное пособие / М. А. Суркова, Н. А. Богданова. — Ульяновск : УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2019. — 94 с. — ISBN 978-5-907216-07-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156883>

*Дополнительная литература:*

1. Куркина, Н. Р. Финансовый практикум : учебное пособие / Н. Р. Куркина, Л. В. Стародубцева. — Саранск : МГПИ им. М.Е. Евсевьева, 2021. — 180 с. — ISBN 978-5-8156-1299-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176280>
2. Сычева-Передеро, О. В. Финансовая грамотность : учебное пособие / О. В. Сычева-Передеро, О. В. Секлецова, И. В. Корчагина. — Кемерово : КемГУ, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-8353-2814-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/186377>
3. Практикум по финансовой грамотности : учебно-методическое пособие / составитель И. В. Блохин. — Глазов : ГГПИ им. Короленко, 2021. — 175 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177845>
4. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14436-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516625>
5. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16872-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531938>
6. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2023. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530723>
7. Управление финансовыми рисками. Практикум : учебное пособие для вузов / И. П. Хоминич [и др.] ; под редакцией И. П. Хоминич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 129 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519556>
  8. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16342-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530834>
  9. Стовбыра, Т. В. Рабочая тетрадь по дисциплине «Финансово-экономический практикум» : учебное пособие / Т. В. Стовбыра, К. В. Нецымайло. — Оренбург : ОГПУ, 2022. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/265949>
  10. Стовбыра, Т. В. Финансовый практикум : учебное пособие / Т. В. Стовбыра. — Оренбург : ОГПУ, 2021. — 146 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179873>

*Интернет-ресурсы:*

#### **Электронные библиотечные системы**

№ п/п	Наименование	Адрес сайта
1.	ЭБС «Юрайт»	<a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
2.	ЭБС «Лань»	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
3.	ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru»	<a href="http://ibooks.ru">http://ibooks.ru</a>
4.	«Национальная электронная библиотека» (НЭБ)	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>

#### **Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

№ п/п	Наименование	Адрес сайта
1.	«Университетская информационная система РОССИЯ»	<a href="http://uisrussia.msu.ru">http://uisrussia.msu.ru</a>
2.	«Научный архив»	<a href="https://научныйархив.рф/">https://научныйархив.рф/</a>
3.	Министерство образования и науки Российской Федерации	<a href="https://minobrnauki.gov.ru/">https://minobrnauki.gov.ru/</a>
4.	Парламентская библиотека. Федеральное собрание Российской Федерации. Государственная Дума. Официальный сайт	<a href="http://www.duma.gov.ru/a_nalytics/library/">http://www.duma.gov.ru/a_nalytics/library/</a>
5.	Официальный сайт Министерства образования Ставропольского края	<a href="http://www.stavminobr.ru/">http://www.stavminobr.ru/</a>
6.	Федеральный портал «Российское образование»	<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>
7.	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов	<a href="http://fgosvo.ru/">http://fgosvo.ru/</a>
8.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	<a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a>
9.	Информационная система «Единое окно»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

	доступа к образовательным ресурсам»	
10.	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
11.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
12.	Учреждение Российской академии образования. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского	<a href="http://www.gnpbu.ru/">http://www.gnpbu.ru/</a>
13.	Сайт Екатерины Кисловой	<a href="http://ekislova.ru/">http://ekislova.ru/</a>
14.	Справочный портал «Энциклопедиум: энциклопедии, словари, справочники»	<a href="http://enc.biblioclub.ru/">http://enc.biblioclub.ru/</a>
15.	Справочно-информационный портал «ГРАМОТА.РУ»	<a href="http://gramota.ru/slovari/online/#3">http://gramota.ru/slovari/online/#3</a>
16.	Сайт «СЛОВАРИ.РУ»	<a href="https://www.slovari.ru/start.aspx?s=0&amp;p=3050">https://www.slovari.ru/start.aspx?s=0&amp;p=3050</a>
17.	Словари, энциклопедии и справочники онлайн	<a href="https://slovaronline.com/">https://slovaronline.com/</a>
18.	Энциклопедии и справочники интернета	<a href="https://library.mirea.ru/Pecy">https://library.mirea.ru/Pecy</a>
19.	Журнальный зал: литературный интернет-проект	<a href="http://magazines.russ.ru/">http://magazines.russ.ru/</a>
20.	Развитие личности: журнал (входит в перечень ВАК)	<a href="http://rl-online.ru/">http://rl-online.ru/</a>
21.	Электронная база данных обзор СМИ Polpred.com	<a href="http://polpred.com/">http://polpred.com/</a>

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине проводятся в учебных аудиториях, укомплектованных типовой мебелью для обучающихся и преподавателя. По заявке устанавливается мобильный комплект (ноутбук, проектор, экран, колонки).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Компьютерное оборудование оснащено комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Пакеты программного обеспечения общего назначения (возможны следующие варианты: «МойОфис», «MicrosoftOffice», «LibreOffice», «ApacheOpenOffice»).
2. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Sumatra PDF Reader», «AdobeAcrobatReaderDC».
3. Приложение, позволяющее сканировать и распознавать текстовые документы (возможны следующие варианты: «ABYYFineReader», «WinScan2PDF»).
4. Программа-файловый архиватор (возможны следующие варианты: «7-zip», «WinRAR»).
5. Программа для организации и проведения тестирования (возможны следующие варианты: «Айрен», «MytestX»).
6. Программа просмотра интернет-контента (браузер) (возможен следующий вариант: «Yandex»).

**1. Методические материалы по дисциплине «Финансовый практикум»**

**1.1. Планы практических занятий и методические рекомендации**

**Тема 1. Роль финансового менеджмента в международной компании. Анализ и прогнозирование финансовой отчетности международной компании**

**Практическое занятие 1.1. Роль финансового менеджмента в международной компании.**

**Вопросы**

1. Задачи финансового менеджмента.
2. Финансовые рынки, учреждения и процентные ставки.

**Практическое занятие 1.2. Анализ и прогнозирование финансовой отчетности международной компании**

**Вопросы**

1. Финансовая отчетность и анализ.
2. Денежные потоки и налоги

**Тема 2. Риск и доходность: модели оценки активов. Ценностно-ориентированный менеджмент**

**Практическое занятие 2.1. Риск и доходность: модели оценки активов.**

**Вопросы**

1. Стоимость финансовых ресурсов.
2. Уровни процентных ставок.

**Практическое занятие 2.2. Ценностно-ориентированный менеджмент**

**Вопросы**

1. Риск и доходность
2. Выбор между риском и доходностью.

**Тема 3. Бюджетирование капитала и решения о структуре капитала в международной компании**

**Практическое занятие 3.1. Бюджетирование капитала**

**Вопросы**

1. Составление капитального бюджета.
2. Классификация проектов

**Практическое занятие 3.2. Структура капитала в международной компании**

**Вопросы**

1. Правила принятия решений при составлении капитального бюджета
2. Методы оценки эффективности и окупаемости проектов капитальных вложений.

**Тема 4. Политика источников финансирования международной компании**

**Практическое занятие 4.1. Внутренняя политика источников финансирования международной компании**

**Вопросы**

1. Практика формирования дивидендной политики.

2. Дивиденды или капитальный доход.

#### **Практическое занятие 4.2. Внешняя политика источников финансирования международной компании**

##### **Вопросы**

1. Особенности действия факторов, определяющих дивидендную политику в современном мире.
2. Рост роли политики выкупа акций

#### **Тема 5. Управление краткосрочными активами и обязательствами международной компании**

##### **Практическое занятие 5.1. Управление краткосрочными активами и обязательствами международной компании**

##### **Вопросы**

1. Краткосрочное финансовое планирование и финансирование.
2. Потребность во внешних источниках финансирования оборотных средств

#### **Тема 6. Слияния и разделение компаний в международном бизнесе**

##### **Практическое занятие 6.1. Слияния и разделение компаний в международном бизнесе**

##### **Вопросы**

1. Слияние компаний. Важнейшие причины слияния фирм
2. Разделение фирмы. Типы разделения фирмы.

##### **1.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Тема 1. Роль финансового менеджмента в международной компании. Анализ и прогнозирование финансовой отчетности международной компании**

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю в виде подготовки реферата.

Примерный перечень рефератов:

1. Финансовая отчетность и анализ.
2. Денежные потоки и налоги.
3. Свободный денежный поток и стоимость компании.
4. Рыночная добавленная и экономическая добавленная стоимость.
5. Финансовое планирование и анализ финансовой отчетности.
6. Аналитические коэффициенты.
7. Структурный анализ.
8. Анализ по схеме DuPont.
9. Анализ по центрам ответственности.
10. Источники данных о положении в отрасли.
11. Проблемы анализа финансовой отчетности.
12. Долгосрочное финансовое планирование.

#### **Тема 2. Риск и доходность: модели оценки активов. Ценностно-ориентированный менеджмент**

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю в виде подготовки реферата.

Примерный перечень рефератов:

1. Стоимость финансовых ресурсов.
2. Уровни процентных ставок.
3. Их временная структура.
4. Кривая доходности для определения будущих процентных ставок.
5. Риск и доходность.
6. Доходность инвестиций.
7. Автономный и портфельный риск.
8. Выбор между риском и доходностью.
9. Теория портфеля и модели оценки капитала.
10. Выбор оптимального портфеля ценных бумаг.
11. Модель ценообразования капитальных активов.
12. Линия рынка капитала и линия рынка ценных бумаг.

### **Тема 3. Бюджетирование капитала и решения о структуре капитала в международной компании**

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю в виде подготовки реферата.

Примерный перечень рефератов:

1. Составление капитального бюджета.
2. Классификация проектов.
3. Правила принятия решений при составлении капитального бюджета.
4. Методы оценки эффективности и окупаемости проектов капитальных вложений.
5. Пост-анализ и сопровождение проекта.
6. Выбор оптимального капитального бюджета.
7. Прогнозирование денежных потоков проекта.
8. Анализ рисков денежных потоков проектов.
9. Методы измерения автономного риска проектов: анализ чувствительности, анализ сценариев, симуляция Монте-Карло.
10. Учет риска проекта и структуры капитала в процессе капитального бюджетирования.
11. Выбор структуры капитала.
12. Целевая структура капитала.

### **Тема 4. Политика источников финансирования международной компании**

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю в виде подготовки реферата.

Примерный перечень рефератов:

1. Практика формирования дивидендной политики.
2. Дивиденды или капитальный доход.
3. Особенности действия факторов, определяющих дивидендную политику в современном мире.
4. Рост роли политики выкупа акций.
5. Первичная публичная эмиссия акций.
6. Финансовая реструктуризация компаний.
7. Преимущества преобразования фирмы в открытую корпорацию.
8. Недостатки публичного статуса корпорации.
9. Предложение преимущественных прав выкупа.
10. Решения о преобразовании публичной фирмы в закрытую фирму.
11. Рефинансирование выпусков облигаций.
12. Формы долгового финансирования проектов.

## **Тема 5. Управление краткосрочными активами и обязательствами международной компании**

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю в виде подготовки реферата.

Примерный перечень рефератов:

1. Краткосрочное финансовое планирование и финансирование.
2. Потребность во внешних источниках финансирования оборотных средств.
3. Стратегии финансирования оборотных средств.
4. Преимущества и недостатки краткосрочного финансирования.
5. Кредиторская задолженность за товары, работы и услуги (торговый кредит).
6. Краткосрочные банковские кредиты и их цена.

## **Тема 6. Слияния и разделение компаний в международном бизнесе**

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю в виде подготовки реферата.

Примерный перечень рефератов:

1. Регулирование сделок по слиянию компаний.
2. Принципы финансового анализа потенциальных фирм-целей для приобретения.
3. Определение цены целевой фирмы.
4. Взаимодействие финансовой службы фирмы с инвестиционными посредниками. Вопросы налогообложения и рисков.
5. Процесс DueDiligence: цели, основные вопросы проверки, организация.
6. Аукционы и тендеры

### **1.3. Примерные темы рефератов**

1. Финансовая отчетность и анализ.
2. Денежные потоки и налоги.
3. Свободный денежный поток и стоимость компании.
4. Рыночная добавленная и экономическая добавленная стоимость.
5. Финансовое планирование и анализ финансовой отчетности.
6. Аналитические коэффициенты.
7. Структурный анализ.
8. Анализ по схеме DuPont.
9. Анализ по центрам ответственности.
10. Источники данных о положении в отрасли.
11. Проблемы анализа финансовой отчетности.
12. Долгосрочное финансовое планирование.
13. Стоимость финансовых ресурсов.
14. Уровни процентных ставок.
15. Их временная структура.
16. Кривая доходности для определения будущих процентных ставок.
17. Риск и доходность.
18. Доходность инвестиций.
19. Автономный и портфельный риск.
20. Выбор между риском и доходностью.
21. Теория портфеля и модели оценки капитала.
22. Выбор оптимального портфеля ценных бумаг.
23. Модель ценообразования капитальных активов.
24. Линия рынка капитала и линия рынка ценных бумаг.
25. Составление капитального бюджета.

26. Классификация проектов.
27. Правила принятия решений при составлении капитального бюджета.
28. Методы оценки эффективности и окупаемости проектов капитальных вложений.
29. Пост-анализ и сопровождение проекта.
30. Выбор оптимального капитального бюджета.
31. Прогнозирование денежных потоков проекта.
32. Анализ рисков денежных потоков проектов.
33. Методы измерения автономного риска проектов: анализ чувствительности, анализ сценариев, симуляция Монте-Карло.
34. Учет риска проекта и структуры капитала в процессе капитального бюджетирования.
35. Выбор структуры капитала.
36. Целевая структура капитала.
37. Практика формирования дивидендной политики.
38. Дивиденды или капитальный доход.
39. Особенности действия факторов, определяющих дивидендную политику в современном мире.
40. Рост роли политики выкупа акций.
41. Первичная публичная эмиссия акций.
42. Финансовая реструктуризация компаний.
43. Преимущества преобразования фирмы в открытую корпорацию.
44. Недостатки публичного статуса корпорации.
45. Предложение преимущественных прав выкупа.
46. Решения о преобразовании публичной фирмы в закрытую фирму.
47. Рефинансирование выпусков облигаций.
48. Формы долгового финансирования проектов.
49. Краткосрочное финансовое планирование и финансирование.
50. Потребность во внешних источниках финансирования оборотных средств.
51. Стратегии финансирования оборотных средств.
52. Преимущества и недостатки краткосрочного финансирования.
53. Кредиторская задолженность за товары, работы и услуги (торговый кредит).
54. Краткосрочные банковские кредиты и их цена.
55. Регулирование сделок по слиянию компаний.
56. Принципы финансового анализа потенциальных фирм-целей для приобретения.
57. Определение цены целевой фирмы.
58. Взаимодействие финансовой службы фирмы с инвестиционными посредниками. Вопросы налогообложения и рисков.
59. Процесс DueDiligence: цели, основные вопросы проверки, организация.
60. Аукционы и тендеры

## **Словарь основных терминов**

**Абсолютное преимущество** - возможности определенной страны производить и реализовывать продукцию (услуги) по более низкой стоимости, чем в других странах.

**Авторитарное руководство** - тип управления, для которого характерен жесткий характер отношений между руководителем и подчиненным, при котором принятие решений является исключительной функцией руководителя, а подчиненный рассматривается как исполнитель этих решений и не влияет на их принятие.

**Ассоциация** (лат. association - соединение) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости членов, входящих в это объединение.

**Бихевиоризм** - изучение психологических аспектов поведения потребителей в процессе выбора и покупки ими товаров с целью выявления их мотивации и предпочтений.

**Брендинг страны** представляет собой целенаправленно сформированные позитивные черты имиджа страны и ее нации в разветвленной системе международных отношений и отношений, а также представление внешнего мира о определенной стране.

**Бюрократический контроль** - вид контроля, основанный на использовании установленной в компании системы правил и процедур.

**Бюрократическая культура** - тип корпоративной культуры, основанной на четком подчинении низших уровней управления высшим и тщательном соблюдении установленных процедур и требований организационных документов.

**Вертикальная интеграция** - процесс основывается на специализации отдельных компаний по стадиям технологического процесса и сосредоточении изготовления конечной продукции в незначительном количестве филиалов, которые поставляют ее на мировые рынки.

**Вертикальные прямые иностранные инвестиции** - разновидность международных инвестиций, вкладываемых в другие отрасли экономики зарубежных стран по сравнению с материнской страной.

**Геоцентризм (глобализм)** означает деятельность компании по всему миру путем развития сотрудничества штаб-квартиры с филиалами для разработки стандартов и процедур, соответствующих и общим, и локальным задачам фирмы.

**Глобальная организация** - централизованный бизнес, в котором подавляющее большинство активов и решений является объектом централизованного руководства.

**Глобальная структура** - разновидность организационной структуры транснациональных корпораций, основные полномочия в которой принадлежат региональным отделением, созданным по частям света.

**Глобальная (мировая) этика** - тип этики, что исключает влияние национальных культур и религиозных верований, а основывается на выработке международных правил поведения путем диалогов между ними.

**Глобальная компания** - один из видов международных корпораций, хозяйство по всему миру как на едином рынке, преодолевая национальные границы и другие препятствия в достижении своих целей.

**Глобальная культура** - культура, лишенная национальной принадлежности; базируется исключительно на общецивилизационных ценностях.

**Глобальная синергия** - развитие международного бизнеса за счет использования концепции, научных разработок и ресурсов со всего мира.

**Глобальный менеджмент** - система наднациональных и над-корпоративных механизмов целенаправленного влияния на развитие интеграционных группировок, международных корпораций и отдельных стран в интересах подавляющей части населения мира и избежания социально-политических конфликтов.

**Глобально-корпоративный менеджмент** - система инструментов управления функционированием и развитием глобальной корпорации, а также дифференцированного воздействия на различные государства зависимости от их роли в мирохозяйственных процессах.

**Горизонтальные прямые иностранные инвестиции** - разновидность международных инвестиций, вкладываемых в ту же отрасль экономики, в которой материнская компания действует на отечественном рынке.

**Демократическое руководство** - один из типов руководства, основанного на равноправных рабочих отношениях, с одной стороны, между подчиненными, которые часто образуют команды, а с другой, - между подчиненными и руководителями.

**Дзайбацу** - означают «денежный клан» или конгломерат, иерархически построенные промышленно-торговые объединения, холдинги в Японии, принадлежащих нескольким десяткам семейных группировок. Четыре главных дзайбацу начали свою историю в период Эдо: Мицубиси, Мицуи, Сумимото, Ясуда. Бизнес-конгломераты, «дочерние» и более мелкие дзайбацу, которые просуществовали со времен Русско-японской войны до Второй мировой: Асано, Окура, Кога, Накадзима, Аюкава.

**Интернационализация бизнеса и менеджмента** - сочетание усилий национальных и международных компаний различных стран в осуществлении различных деловых операций.

**Кэйрэцу** – (буквально «система», «серия», «ряд», «иерархический порядок») многоотраслевые корпорации Японии, в которых существуют давние многочисленные тесные производственные связи и партнерские отношения между головной компанией и поставщиками. Как правило, кэйрэцу группируются вокруг того или иного мощного банка, который обеспечивает финансирование всех компаний группы и фактически исключает возможность их враждебного поглощения другими участниками рынка. Типичными примерами кэйрэцу являются, в частности, группы Mitsubishi, Mitsui, Sumitomo, Fuyo.

**Корпоративная культура** - одна из ключевых характеристик делового поведения работников организации, которая включает общие ценности, нормы поведения и символические действия.

**Коммуникативные барьеры** - осложнения в процессе коммуникаций.

**Коммуникации международные** - один из типов коммуникаций, в которых отправитель и получатель сообщения находятся в разных странах.

**Контроль культурный** - один из видов контроля, в основе которого лежит соблюдение сотрудниками компании требований корпоративной культуры.

**Культура** - доминирующая в обществе система ценностей (история, язык, философия, национальное искусство, религия и верования) и норм (обычаи и установки). Система знаний, используемых людьми для объяснения опыта и общего социального поведения.

**Культурные барьеры** - осложнения в международных коммуникациях, возникающих вследствие принадлежности отправителя и получателя сообщения в разных национальных культур.

**Матричная структура** - одна из временных структур, в рамках которой члены сформированной группы отвечают и перед руководителем проекта за своевременность выполнения своих задач (составных элементов проекта), и перед руководителем своего постоянного подразделения по методике и качество работ.

**Международный бизнес** - совокупность деловых операций, связанных с пересечением границ и движением товаров, услуг, капиталов, работников; трансфером технологий, информации и данных, а также руководство исполнителям.

**Международный менеджмент** - особый вид менеджмента, главными целями которого является формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и других особенностей этих стран и межгосударственных взаимодействующих.

**Международная сеть альянсов** - объединение трех или более транснациональных корпораций, связанных между собой формальными и неформальными соглашениями о сотрудничестве.

**Международная дивизиональная структура** - разновидность организационных структур транснациональных корпораций, основанный на наделении основными полномочиями зарубежных отделений.

**Международная организационная структура** - один из видов организационных структур управления, включающий национальные и зарубежные подразделения и присущая транснациональным корпорациям.

**Международные альянсы** - длительные межкорпоративные соглашения о сотрудничестве транснациональных корпораций в определенных сферах с целью достижения общих целей, которые включают совместное использование определенных ресурсов и организационных структур управления.

**Международные интегрированные структуры** - один из видов международных отраслевых или межотраслевых объединений, включающих как дочерние компании, филиалы, представительства, так и ассоциированные фирмы, расположенные в разных странах.

**Международный реинжиниринг** - радикальная перестройка бизнеса в зарубежных отделениях и транснациональной корпорации в целом, направлена на улучшение качества продукции и уровня обслуживания, снижению издержек благодаря переносу управленческих действий из функций на процессы и расширение командной работ.

**Международный коллектив** - формальная или неформальная группа работников транснациональных корпораций, которая включает представителей различных национальных культур.

**Местный персонал** - основная часть работников международных корпораций, являющиеся гражданами стран, в которых расположены зарубежные отделения.

**Мультинациональная организация** - это децентрализованное объединение активов и ответственностей, которые позволяют учитывать местные различия в процессе осуществления зарубежных операций.

**Международный жизненный цикл продукта** - совокупность последовательных фаз нового продукта и вывод его на внутренние и зарубежные рынки в сочетании с созданием отделений разного направления.

**Международная репутация фирмы** - общественное мнение в двух или больше странах о деятельности международной компании.

**Международный деловой этикет** - установленный международными традициями порядок поведения, форм общения, которых придерживаются в официальных отношениях участники международного бизнеса.

**Международные принципы корпоративной социальной ответственности** - основополагающие правила ведения бизнеса, неукоснительно соблюдают транснациональные корпорации по всему миру.

**Механизмы международной координации** - инструменты сотрудничества и взаимодействия подразделений транснациональных корпораций, расположенных в разных странах.

**Миссия фирмы** - главное ее назначение, ее особая роль, четко выраженная причина ее существования, которые формируют основные направления ее деятельности.

**Мультинациональная матричная структура** - разновидность организационной структуры транснациональных корпораций, основанный на двойном подчинении работников и подразделений продуктовым и региональным подразделениям и менеджерам.

**Мотивация персонала** - процесс побуждения работников к определенной деятельности с помощью материальных и нематериальных форм вознаграждения (мотиваторов).

**Полицентризм** - учет особенностей бизнес-среды каждой принимающей страны.

**Сравнительный менеджмент** - отрасль знаний, которая выявляет и изучает особенности национальных моделей менеджмента, связанные с социально-культурными и поведенческими стереотипами наций, а следовательно, и систем управления международных корпораций.

**Патерналистский стиль руководства** - один из стилей управления, основанного на партнерских отношениях подчиненных и руководителя, который считается более опытным.

**Среда международного менеджмента (среда деятельности международных корпораций)** - совокупность разнообразных отношений и интересов различных групп и организаций, состоящих во всех странах, где корпорация осуществляет свои деловые операции.

**Теория интернализации** международных корпораций заключается в том, что рынки промежуточных продуктов и полуфабрикатов менее совершенны, чем рынки конечной продукции, а поэтому изготовление промежуточной продукции целесообразно сосредоточить внутри ни компании, размещая заказы между отдельными отделениями как в стране происхождения, так и за рубежом [Buckley, Casson, 1976, p 33].

**Транснациональная корпорация** (Transnational Corporation, Multinational Enterprise, Multinational Company, Multinational Corporation) - предприятие, объединяющая юридических лиц любых организационно-правовых форм и видов деятельности в двух и более странах и осуществляет проведение взаимосвязанной политики и общей стратегии благодаря одному или нескольким центрам принятия решений.

**Экспатрианты** - часть работников международных корпораций, которые являются гражданами страны происхождения и работают в отделениях, расположенных в других странах.

**Экономическая среда международного менеджмента** - совокупность экономических отношений и ресурсов стран-хозяев, определяющих возможности начала и развития отделений транснациональных корпораций в этой стране.

**Этика бизнеса** - система моральных обязательств различать и учитывать в процессе принятия решений правильное и ложное поведение и поступки.

**Этноцентризм** - механизм межэтнического восприятия, заключающийся в склонности оценивать явления окружающего мира сквозь призму традиций и норм своей этнической группы, рассматриваемой в качестве всеобщего эталона; подчинение зарубежных операций внутренним операциям.

**AAR, average accounting return** — средняя учетная (бухгалтерская) доходность.

**BSC, balanced scorecard** — сбалансированная система показателей (ССП).

**BV, book value** — балансовая стоимость (активов).

**CAPM, capital asset pricing model** — модель оценки капитальных активов.

**CEO, chief executive officer** — высшее должностное лицо компании (генеральный директор, председатель правления, руководитель).

**CFO, chief financial officer** — финансовый директор компании.

**CF, cash flow** — денежный поток или поток наличных денег.

**CRP, country risk premium** — премия за страновой риск.

**CV, variation coefficient** — коэффициент вариации.

**DCF, discounted cash flow** — метод дисконтированных денежных потоков.

**DDM, dividend discount model** — модель дисконтирования дивидендов.

**DPBP, discounted payback period** — дисконтированный срок окупаемости проекта.

**DPS, dividend per share** — дивиденд на акцию.

**EBIT, earnings before interest and taxes** — скорректированная операционная прибыль (прибыль до вычета из нее налогов и процентов по заемным средствам).

**EBITDA, earnings before interest, tax, depreciation and amortization** — скорректированная прибыль до вычета процентов, налога на прибыль и амортизации.

**EPS, earnings per share** — коэффициент дохода на одну акцию.

**EVA, economic value added** — экономическая добавленная стоимость.

**FCF, free cash flow** — свободный денежный поток.

**GCAPM, global CAPM** — глобальная версия модели CAPM.

**IPO, initial public offering** — публичное размещение акций.

**IRR, internal rate of return** — внутренняя норма доходности.

**KPI, key performance indicators** — ключевые показатели эффективности.

**LBO, leveraged buy-out** — покупка компаний на заемные средства.

**M&A, mergers and acquisitions** — слияния и поглощения.

**MBO, management by objectives** — концепция управления по целям.

**MC, market capitalization** — рыночная капитализация.

**MIRR, modified internal rate of return** — модифицированная внутренняя норма доходности

**MRP, market risk premium** — рыночная премия за риск.

**MV, market value** — рыночная стоимость.

**NPV, net present value** — чистая текущая стоимость (чистый приведенный эффект, чистый дисконтированный доход).

**NWC, net working capital** — чистый оборотный капитал.

**OCF, operating cash flow** — операционный денежный поток.

**PBP, payback period** — срок окупаемости, или период возврата инвестиций.

**PI, profitability index** — индекс рентабельности.

**PM, profit margin** — маржа чистой прибыли (рентабельность продаж).

**PV, present value** — текущая (приведенная) стоимость.

**ROA**, returnonassets — коэффициент рентабельности активов (отдача или доходность активов).

**ROCE**, returnoncapitalemployed — коэффициент рентабельности на вложенный капитал.

**ROE**, returnonequity — коэффициент рентабельности собственного капитала (отдача на собственный капитал).

**TCF**, terminalcashflow — «остаточный» (завершающий) денежный поток.

**TV**, terminalvalue — продленная стоимость.

**VBM**, valuebasedmanagement — управление стоимостью компании.

## Оценочные материалы по дисциплине «Финансовый практикум»

### 1. Оценочные материалы для текущего контроля

#### 1.2. Тестовые материалы

##### Комплект тестовых заданий

1 Центральными субъектами микроэкономического анализа являются:

- а) предприятия и банки;
- б) наемные работники и предприниматели;
- в) домохозяйства и фирмы;
- г) рынки товаров и ресурсов.

2 Альтернативная стоимость измеряется:

- а) индексом потребительских цен;
- б) цене приобретаемого товара;
- в) количеством одного блага, от которой нужно отказаться ради получения дополнительной единицы другого блага;
- г) количеством ресурсов, необходимых для производства данного товара.

3 Установка государством цены на уровне выше равновесное, вызывает:

- а) появление устойчивого избытка товара;
- б) уменьшение предложения;
- в) появление дефицита товара;
- г) увеличение спроса.

4 В результате роста дохода потребителя при прочих равных условиях:

- а) бюджетная линия смещается параллельно начальной справа;
- б) точка равновесия перемещается на более высокую кривую безразличия;
- в) растет индивидуальный спрос на абсолютное большинство благ;
- г) все ответы правильные.

5 Уровень цен на продукт естественной монополии:

- а) является прибыльным для монополии;
- б) покрывает средние издержки;
- в) обеспечивает эффективное распределение ресурсов;
- г) меньше предельных издержек;
- д) позволяет достигать большего объема производства, чем в совершенного конкурентного производителя.

6 Микроэкономика изучает:

- а) функционирование экономики в целом;
- б) поведение индивидуальных хозяйственных субъектов в различных рыночных ситуациях;
- в) поведение потребителей на рынках товаров и услуг;
- г) поведение фирм на рынках товаров и ресурсов.

7 Если спрос уменьшается, то кривая спроса смещается:

- а) вверх и влево;
- б) вниз и влево;
- в) вверх и вправо;
- г) вниз и вправо.

8 Потребительский выбор является оптимальным, если:

- а) в пределах бюджетного ограничения потребитель выбирает такой набор товаров, для которого отношение предельных полезностей благ равно отношению их цен;
- б) потребитель удовлетворяет все свои потребности;
- в) потребитель максимизирует предельную полезность в пределах своего бюджета;

- г) потребитель покупает товары в пределах своего бюджета по самым низким ценам.
- 9 Растущая отдача от масштаба возникает тогда, когда:
- а) объем производства остается неизменным, а затраты факторов производства растут;
  - б) увеличение объемов производства опережает рост расходов;
  - в) при нерациональном использовании оборудования;
  - г) увеличение объемов производства отстает от темпов роста затрат факторов производства.
- 10 При монополии для каждого объема выпуска кроме первой единицы:
- а) предельная выручка равна нулю;
  - б) предельная выручка меньше цены;
  - в) предельная выручка больше цены;
  - г) предельные издержки равны цене.
- 11 Если в экономике страны задействованы все ресурсы, то большее количество любого продукта:
- а) могут выработать только частные предприниматели;
  - б) можно произвести только за счет сокращения производства других товаров;
  - в) может произвести только государственный сектор экономики;
  - г) нельзя выработать вообще.
- 12 Предельная полезность — это:
- а) дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы блага;
  - б) изменение совокупной полезности набора товаров при изменении количества потребления определенного блага на единицу;
  - в) прирост совокупной полезности;
  - г) все ответы правильные.
- 13 Какое из перечисленных событий относится к долгосрочному периоду?
- а) фирма ввела в действие две технологические линии и наняла 5 рабочих;
  - б) фирма ввела в эксплуатацию новый цех;
  - в) фирма дополнительно наняла 5 рабочих;
  - г) правильный ответ а) и б).
- 14 Вертикальную расстояние между кривыми АТС и АВС измеряет:
- а) МС;
  - б) FC;
  - в) AFC;
  - г) средний экономическую прибыль.
- 15 Земельная рента будет расти, при прочих равных условиях, если:
- а) снижается цена земли;
  - б) сокращается спрос на землю;
  - в) предложение земли растет;
  - г) растет спрос на землю.

## **ШКАЛА И ПРАВИЛА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕСТА**

Результат аттестационного педагогического измерения по дисциплине в целом для каждого студента будет представлять собой сумму зачтенных тестовых заданий по всему тесту. Зачтенное тестовое задание соответствует одному баллу.

Критерием освоения дисциплины для студента является количество правильно выполненных заданий теста не менее 50%.

Критерием аттестации дисциплины служит показатель количества студентов, полностью освоивших дисциплину (правильных ответов по тесту не менее 50%).

Для **оценки результатов тестирования** предусмотрена следующая система оценивания учебных достижений студентов:

За каждый правильный ответ ставится 1 балл,

За неправильный ответ – 0 баллов.

## **ШКАЛА ОЦЕНКИ ОТ 0 ДО 20 ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ**

«5» - от 13 до 15 правильных ответов

«4» - от 10 до 12 правильных ответов

«3» - от 7 до 9 правильных ответов

«2» - от 0 до 6 правильных ответов

### **Критерии оценки реферата**

**оценка «отлично»** выставляется студенту, если он продемонстрировал полноту и глубину знаний в рамках тематики реферата, знает основные термины, фамилии ученых, исследовавших изучаемую проблему, способен анализировать и синтезировать научную литературу по заявленной проблеме. Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

**оценка «хорошо»** выставляется студенту, который продемонстрировал полноту и глубину знаний по всем вопросам реферата, логично излагает материал, умеет применить психолого-педагогические знания для решения конкретных проблем.

**оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, при наличии у него знаний основных категорий и понятий по изучаемой проблеме, умения достаточно грамотно изложить материал.

**оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не освоил основного содержания реферата, не владеет знаниями по обязательной психолого-педагогической и методической литературе, не смог четко и грамотно изложить материал.

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он продемонстрировал достаточно полное знание материала; продемонстрировал знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно изложил материал; продемонстрировал умение ориентироваться в литературе по проблематике дисциплины; умеет сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу

- оценка «не зачтено» выставляется в случае незнания значительной части программного материала; не владения понятийным аппаратом дисциплины; существенных ошибок при изложении учебного материала; неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумения делать выводы по излагаемому материалу

### **2.1. Примерный перечень вопросов для зачета.**

1. Финансовая отчетность и анализ.
2. Денежные потоки и налоги.
3. Свободный денежный поток и стоимость компании.
4. Рыночная добавленная и экономическая добавленная стоимость.
5. Финансовое планирование и анализ финансовой отчетности.
6. Аналитические коэффициенты.
7. Структурный анализ.
8. Анализ по схеме DuPont.
9. Анализ по центрам ответственности.
10. Источники данных о положении в отрасли.
11. Проблемы анализа финансовой отчетности.
12. Долгосрочное финансовое планирование.
13. Стоимость финансовых ресурсов.
14. Уровни процентных ставок.
15. Их временная структура.
16. Кривая доходности для определения будущих процентных ставок.
17. Риск и доходность.
18. Доходность инвестиций.

19. Автономный и портфельный риск.
20. Выбор между риском и доходностью.
21. Теория портфеля и модели оценки капитала.
22. Выбор оптимального портфеля ценных бумаг.
23. Модель ценообразования капитальных активов.
24. Линия рынка капитала и линия рынка ценных бумаг.
25. Составление капитального бюджета.
26. Классификация проектов.
27. Правила принятия решений при составлении капитального бюджета.
28. Методы оценки эффективности и окупаемости проектов капитальных вложений.
29. Пост-анализ и сопровождение проекта.
30. Выбор оптимального капитального бюджета.
31. Прогнозирование денежных потоков проекта.
32. Анализ рисков денежных потоков проектов.
33. Методы измерения автономного риска проектов: анализ чувствительности, анализ сценариев, симуляция Монте-Карло.
34. Учет риска проекта и структуры капитала в процессе капитального бюджетирования.
35. Выбор структуры капитала.
36. Целевая структура капитала.
37. Практика формирования дивидендной политики.
38. Дивиденды или капитальный доход.
39. Особенности действия факторов, определяющих дивидендную политику в современном мире.
40. Рост роли политики выкупа акций.
41. Первичная публичная эмиссия акций.
42. Финансовая реструктуризация компаний.
43. Преимущества преобразования фирмы в открытую корпорацию.
44. Недостатки публичного статуса корпорации.
45. Предложение преимущественных прав выкупа.
46. Решения о преобразовании публичной фирмы в закрытую фирму.
47. Рефинансирование выпусков облигаций.
48. Формы долгового финансирования проектов.
49. Краткосрочное финансовое планирование и финансирование.
50. Потребность во внешних источниках финансирования оборотных средств.
51. Стратегии финансирования оборотных средств.
52. Преимущества и недостатки краткосрочного финансирования.
53. Кредиторская задолженность за товары, работы и услуги (торговый кредит).
54. Краткосрочные банковские кредиты и их цена.
55. Регулирование сделок по слиянию компаний.
56. Принципы финансового анализа потенциальных фирм-целей для приобретения.
57. Определение цены целевой фирмы.
58. Взаимодействие финансовой фирмы с инвестиционными посредниками.
59. Процесс DueDiligence: цели, основные вопросы проверки, организация.
60. Аукционы и тендеры

## Лист изменений рабочей программы дисциплины

№ п\п	Содержание изменений	Реквизиты документа об утверждении изменений	Дата внесения изменений
1.	Утверждена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование профили "Дошкольное образование" и "Начальное образование" №125 от 22.02.2018 г.	Протокол заседания кафедры начального и дошкольного образования № 10 от «13» апреля 2021 г.	13.04.2021 г.
2.	Актуализирована в части учебно-методического и информационного обеспечения в связи с продлением контракта с ЭБС и в части перечня основной и дополнительной литературы в связи с его изменением. Внесены изменения в титульный лист в части даты, номера протокола заседания кафедры.	Протокол заседания кафедры начального и дошкольного образования № 13 от «05»мая2022 г.	05.05.2022 г.
3.	Актуализирована в части учебно-методического и информационного обеспечения в связи с продлением контракта с ЭБС и в части перечня основной и дополнительной литературы в связи с его изменением. Внесены изменения в титульный лист в части даты, номера протокола заседания кафедры.	Протокол заседания кафедры начального и дошкольного образования № 13 от «22» мая 2023 г.	22.05.2023 г.
4.	Актуализирована в части учебно-методического и информационного обеспечения в связи с продлением контракта с ЭБС и в части перечня основной и дополнительной литературы в связи с его изменением. Внесены изменения в титульный лист в части даты, номера протокола заседания кафедры.	Протокол заседания кафедры начального и дошкольного образования № 14 от «28» мая 2024 г.	28.05.2024
5.	Внесены изменения в титульный лист в части даты, номера протокола заседания кафедры в связи с актуализацией ОПОП	Протокол заседания кафедры гуманитарный и социально-экономических дисциплин № 1 от 27августа 2024 г.	27.08.2024 г.