

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Иванченко Ирина Васильевна

Должность: директор Филиала СГПИ в г. Железноводске

Дата подписания: 20.04.2022 14:57:11

Уникальный программный ключ:
6ed79967cd09433ac580691de3e3e95b564cf0da

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
Филиал государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
в г. Железноводске



ПОЛОЖЕНИЕ

О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ РАЗВИТИЮ И ЗДОРОВЬЮ В ОТНОШЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПОСТУПАЮЩЕЙ В ФОНД БИБЛИОТЕКИ ФИЛИАЛА СГПИ В Г. ЖЕЛЕЗНОВОДСКЕ

Железноводск, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.....	3
2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ.....	3
3. ТЕРМИНЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ.....	3
4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.....	6

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящее Положение разработано для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступающей в фонды библиотеки государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Филиал СГПИ в г. Железноводске (далее - филиал) без знака информационной продукции.

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

- 2.1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- 2.2. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- 2.3. Федеральный закон от 29.12.2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
- 2.4. Федеральный закон от 29.12.1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле»;
- 2.5. Приказ Министерства образования Российской Федерации от 23.03.1999 г. № 716 «Об организационных мерах по обеспечению учреждений профессионального образования учебной литературой»;
- 2.6. Приказ Министерства культуры России от 08.10.2012 г. № 1077 «Об утверждении Порядка учета документов, входящих в состав библиотечного фонда»
- 2.7. Устав и другие локальные акты Филиала СГПИ в г. Железноводске.

3. ТЕРМИНЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ

3.1. Термины

Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

Знак информационной продукции – графическое (или) текстовое обозначение информационной продукции;

Классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей;

Маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет».

3.2. Обозначения: ФИЛИАЛ СГПИ в г. Железноводске;

Федеральный закон от 29.12.2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2. Обязанности библиотеки по выполнению мер, обеспечивающих защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в отношении печатной продукции

2.1. Библиотека Филиала, пользователями которой являются, в том числе, граждане до 18 лет, принимает меры по выдаче информационной продукции в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

- В залах открытого доступа библиотеки Филиала не размещается информационная продукция, распространение которой среди детей запрещено.

4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Порядок и критерии классификации документов из библиотечного фонда. Информационная продукция (печатная), поступившая в фонды библиотеки института без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке по следующим категориям:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);
- информационная продукция, запрещённая для детей (18+).

4.2. К информации, запрещённой для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

4.3. Не маркируется следующая информационная продукция:

- содержащая научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

-учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе;

-издания, содержащие нормативные правовые акты;

-издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;

-издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, об использовании бюджетных средств.

4.4. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в библиотеку института без знака информационной продукции, осуществляется сотрудником библиотеки, осуществляющим комплектование и научную обработку литературы.

4.5. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятное сотрудником библиотеки, осуществляющим комплектование и научную обработку литературы, оформляется протоколом. Протоколы хранятся в течение 5 лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

4.6. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён, а также для размещения знака информационной продукции при создании электронной библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на сотрудника библиотеки осуществляющего комплектование и научную обработку литературы.

4.7. В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания и на полосе издания, содержащей выходные сведения. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

4.8. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Контроль и ответственность за исполнение настоящего положения несет заведующий библиотекой в соответствии с должностными обязанностями.

РАЗРАБОТАЛ:

Заведующий библиотекой

Е.А. Ряховская

СОГЛАСОВАНО:

ВРИО заместителя директора
по учебной и научной работе

Т.И. Ланцова

«25» февраля 2022 г.

Юрисконсульт

С.С. Сергеев

«25» февраля 2022 г.