

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Иванченко Ирина Васильевна
Должность: директор Филиала в г. Железноводске
Дата подписания: 03.07.2025 16:14:35
Уникальный программный ключ:
6ed79967cd09433ac580691de3e3e95b564cf0da

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
Филиал государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
в г. Железноводске

Кафедра гуманитарных и социально- экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой



М.Н. Арутюнян

протокол № 11

от 24.06.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Финансовый практикум

(наименование учебной дисциплины)

Уровень основной образовательной программы

бакалавриат

Направление(я) подготовки (специальность)

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) профили
"Дошкольное образование" и "Начальное образование"

Форма обучения

заочная

Срок освоения

5 лет 6 месяцев

Кафедра

Кафедра гуманитарных и социально- экономических
дисциплин

**Год начала
подготовки**

2020

Железноводск, 2025 г.

Программу составил(-и): ксн, Концевич Г.Е, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин,

Рабочая программа дисциплины "Финансовый практикум" разработана в соответствии с ФГОС: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 125).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) профили "Дошкольное образование" и "Начальное образование"
, утвержденного учёным советом вуза от 25.06.2025, протокол № 7.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин от 24.06.2025 г., протокол № 11 для исполнения в 2025-2026 учебном году.

Зав. кафедрой _____  М.Н. Арутюнян

Рабочая программа дисциплины согласована с заведующим библиотекой.

Зав. библиотекой _____  Клименко А.В. 24.06.2025 г.

Срок действия рабочей программы дисциплины: 2025-2026 учебный год.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование культуры финансово-экономического мышления и базовых компетенций в области экономической и финансовой грамотности, необходимых для ориентации и социальной адаптации учащихся к происходящим изменениям в жизни общества.

2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- ☐ формирование представления об инструментах накопления и инвестирования, принципах использования кредитных ресурсов, проведения электронных расчетов;
- ☐ приобретение практических навыков комплексного осмысления финансовой информации, анализа финансовых продуктов, принятия финансовых решений.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Методика организации волонтерской деятельности
 Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности
 Психология
 Речевые практики
 Учебная (ознакомительная) практика
 Учебная (ознакомительная) практика
 Учебная (ознакомительная) практика

3.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
 Производственная (педагогическая) практика
 Производственная практика (научно-исследовательская работа)
 Психологическая компетентность педагога
 Психология общения

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма,	УК-10.1 Понимает экономические решения, ведущие к коррупционному поведению
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	УК-3.3 Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:	уметь:	владеть:
основы финансовой грамотности личное финансовое планирование, управление бюджетом понимание доходов и расходов,	планировать личный бюджет и финансовые цели анализировать финансовые инструменты и продукты оценивать риски и понимать основы финансового	анализировать финансовую отчетность строить и интерпретировать финансовые модели, понимать принципы бюджетирования и финансового планирования

кредитов, сбережений и инвестиций основные принципы работы финансовых институтов	законодательства	разбираться в основах инвестирования и управления рисками
--	------------------	---

5. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные (-ых) единицы (-ы) (72), включая промежуточную аттестацию.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Контактная работа на промежуточную аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	63,7	63,7	63,7	63,7
Итого	72	72	72	72

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) И ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Поведении в финансовой сфере					
1.1	Поведении в финансовой сфере /Тема/	3	0			
1.2	Поведении в финансовой сфере /Лек/	3	2	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1	
1.3	Поведении в финансовой сфере /Ср/	3	10	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3		
	Раздел 2. Личный бюджет и финансовое планирование: доходы и расходы					
2.1	Личный бюджет и финансовое планирование: доходы и расходы /Тема/	3	0			

2.2	Личный бюджет и финансовое планирование: доходы и расходы /Ср/	3	12	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3		
	Раздел 3. Расчёты и платежи: сбережения, кредиты и займы					
3.1	Расчёты и платежи: сбережения, кредиты и займы /Тема/	3	0			
3.2	Расчёты и платежи: сбережения, кредиты и займы /Ср/	3	12	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1	
	Раздел 4. Фондовый рынок и валюта					
4.1	Фондовый рынок и валюта /Тема/	3	0			
4.2	Фондовый рынок и валюта /Пр/	3	2	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1	
4.3	Фондовый рынок и валюта /Ср/	3	12	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3		
	Раздел 5. Страхование. Пенсионное обеспечение					
5.1	Страхование. Пенсионное обеспечение /Тема/	3	0			

5.2	Страхование. Пенсионное обеспечение /Ср/	3	9	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3		
	Раздел 6. Основы личной финансовой безопасности					
6.1	Основы личной финансовой безопасности /Тема/	3	0			
6.2	Основы личной финансовой безопасности /Пр/	3	4	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1	
6.3	Основы личной финансовой безопасности /Ср/	3	8,7	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3		
	Раздел 7. Форма промежуточной аттестации (зачет)					
7.1	Форма промежуточной аттестации (зачет) /Тема/	3	0			
7.2	Форма промежуточной аттестации (зачет) /КПА/	3	0,3	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1	

7.3	Форма промежуточной аттестации (зачет) /Зачёт/	3	0	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1	
-----	--	---	---	---	------	--

* - Тема изучается с учетом профессиональной направленности

Планы проведения учебных занятий отражены в оценочных материалах (Приложение 2.).

7. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль качества освоения учебного материала по дисциплине проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с «Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ГБОУ ВО СППИ и его филиалах».

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы используются оценочные материалы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций (Приложение 2).

Уровень сформированности компетенции			
не сформирована	сформирована частично	сформирована в целом	сформирована полностью
«Не зачтено»	«Зачтено»		
«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой - умение без грубых ошибок решать практические задания.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания,	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные,

дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.		которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; Возможны незначительные неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
---	--	--	--

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое обеспечение дисциплины включает рабочую программу дисциплины, методические материалы, оценочные материалы.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся включает: учебники, учебные пособия, электронные образовательные ресурсы, методические материалы.

Самостоятельная работа обучающихся является формой организации образовательного процесса по дисциплине и включает следующие виды деятельности: поиск (подбор) и обзор научной и учебной литературы, электронных источников информации по изучаемой теме; работа с конспектом лекций, электронным учебником, со словарями и справочниками и др. источниками информации (конспектирование); составление плана и тезисов ответа; подготовка реферата; выполнение творческих заданий и проблемных ситуаций; подготовка к коллоквиуму, собеседованию, практическим занятиям; подготовка к зачету и экзамену.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

ЛП.1	Куркина Н. Р., Стародубцева Л. В. Финансовый практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Саранск: МГПИ им. М.Е. Евсевьева, 2021. - 180 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/176280
10.1 Интернет-ресурсы (базы данных, информационно-справочные системы и др.)	
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com
Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru
ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru
ЭБС «Журнальный зал»: русский толстый журнал как эстетический феномен	https://magazines.gorky.media
«Электронная библиотека ИМЛИ РАН»	http://biblio.imli.ru
«Электронная библиотека ИРЛИ РАН» (Пушкинский Дом)	http://lib.pushkinskijdom.ru
Научный архив	https://научныйархив.рф
ЭБС «Педагогическая библиотека»	http://pedlib.ru

ЭБС «Айбукс.ру»	https://www.ibooks.ru
Научная электронная библиотека eLibrary.ru	https://elibrary.ru
ЭБС Буконлайн	https://bookonline.ru
Научная электронная библиотека «Киберленинка»	https://cyberleninka.ru/
Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Ресурсы открытого доступа	http://www.gpntb.ru/elektronnye-resursy-udalennogo-dostupa/1874-1024.html
Библиотека академии наук (БАН). Ресурсы открытого доступа	http://www.rasl.ru/e_resours/resursy_otkrytogo_dostupa.php

10.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/catalog
Словари и энциклопедии	https://dic.academic.ru
Педагогическая мастерская «Первое сентября»	https://fond.1sept.ru
Сайт Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru
Национальная платформа «Открытое образование»	https://openedu.ru
Портал «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»	http://school-collection.edu.ru
Российское образование. Федеральный портал	http://edu.ru
Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	http://fgosvo.ru
Единая цифровая коллекция первоисточников научных работ удостоверенного качества «Научный архив»	https://научныйархив.рф
Портал проекта «Современная цифровая образовательная среда в РФ»	https://online.edu.ru

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Занятия, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине проводятся в учебных аудиториях, укомплектованных типовой мебелью для обучающихся и преподавателя, техническими и мультимедийными средствами обучения, включенными в локальную сеть вуза и с доступом к информационным ресурсам сети Интернет.

Рабочие места для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение:

1. Пакет программного обеспечения общего назначения Microsoft Office (MS Word, MS Microsoft Excel, MS PowerPoint).
2. Adobe Acrobat Reader.
3. Браузер (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera и др.).
4. Программа тестирования Айрен.

1. Методические материалы по дисциплине «Финансовый практикум»

1.1. Планы практических занятий и методические рекомендации

Тема 1. Роль финансового менеджмента в международной компании. Анализ и прогнозирование финансовой отчетности международной компании

Практическое занятие 1.1. Роль финансового менеджмента в международной компании.

Вопросы

1. Задачи финансового менеджмента.
2. Финансовые рынки, учреждения и процентные ставки.

Практическое занятие 1.2. Анализ и прогнозирование финансовой отчетности международной компании

Вопросы

1. Финансовая отчетность и анализ.
2. Денежные потоки и налоги

Тема 2. Риск и доходность: модели оценки активов. Ценностно-ориентированный менеджмент

Практическое занятие 2.1. Риск и доходность: модели оценки активов.

Вопросы

1. Стоимость финансовых ресурсов.
2. Уровни процентных ставок.

Практическое занятие 2.2. Ценностно-ориентированный менеджмент

Вопросы

1. Риск и доходность
2. Выбор между риском и доходностью.

Тема 3. Бюджетирование капитала и решения о структуре капитала в международной компании

Практическое занятие 3.1. Бюджетирование капитала

Вопросы

1. Составление капитального бюджета.
2. Классификация проектов

Практическое занятие 3.2. Структура капитала в международной компании

Вопросы

1. Правила принятия решений при составлении капитального бюджета
2. Методы оценки эффективности и окупаемости проектов капитальных вложений.

Тема 4. Политика источников финансирования международной компании

Практическое занятие 4.1. Внутренняя политика источников финансирования международной компании

Вопросы

1. Практика формирования дивидендной политики.

2. Дивиденды или капитальный доход.

Практическое занятие 4.2. Внешняя политика источников финансирования международной компании

Вопросы

1. Особенности действия факторов, определяющих дивидендную политику в современном мире.
2. Рост роли политики выкупа акций

Тема 5. Управление краткосрочными активами и обязательствами международной компании

Практическое занятие 5.1. Управление краткосрочными активами и обязательствами международной компании

Вопросы

1. Краткосрочное финансовое планирование и финансирование.
2. Потребность во внешних источниках финансирования оборотных средств

Тема 6. Слияния и разделение компаний в международном бизнесе

Практическое занятие 6.1. Слияния и разделение компаний в международном бизнесе

Вопросы

1. Слияние компаний. Важнейшие причины слияния фирм
2. Разделение фирмы. Типы разделения фирмы.

1.2. Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Роль финансового менеджмента в международной компании. Анализ и прогнозирование финансовой отчетности международной компании

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю в виде подготовки реферата.

Примерный перечень рефератов:

1. Финансовая отчетность и анализ.
2. Денежные потоки и налоги.
3. Свободный денежный поток и стоимость компании.
4. Рыночная добавленная и экономическая добавленная стоимость.
5. Финансовое планирование и анализ финансовой отчетности.
6. Аналитические коэффициенты.
7. Структурный анализ.
8. Анализ по схеме DuPont.
9. Анализ по центрам ответственности.
10. Источники данных о положении в отрасли.
11. Проблемы анализа финансовой отчетности.
12. Долгосрочное финансовое планирование.

Тема 2. Риск и доходность: модели оценки активов. Ценностно-ориентированный менеджмент

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю в виде подготовки реферата.

Примерный перечень рефератов:

1. Стоимость финансовых ресурсов.
2. Уровни процентных ставок.
3. Их временная структура.
4. Кривая доходности для определения будущих процентных ставок.
5. Риск и доходность.
6. Доходность инвестиций.
7. Автономный и портфельный риск.
8. Выбор между риском и доходностью.
9. Теория портфеля и модели оценки капитала.
10. Выбор оптимального портфеля ценных бумаг.
11. Модель ценообразования капитальных активов.
12. Линия рынка капитала и линия рынка ценных бумаг.

Тема 3. Бюджетирование капитала и решения о структуре капитала в международной компании

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю в виде подготовки реферата.

Примерный перечень рефератов:

1. Составление капитального бюджета.
2. Классификация проектов.
3. Правила принятия решений при составлении капитального бюджета.
4. Методы оценки эффективности и окупаемости проектов капитальных вложений.
5. Пост-анализ и сопровождение проекта.
6. Выбор оптимального капитального бюджета.
7. Прогнозирование денежных потоков проекта.
8. Анализ рисков денежных потоков проектов.
9. Методы измерения автономного риска проектов: анализ чувствительности, анализ сценариев, симуляция Монте-Карло.
10. Учет риска проекта и структуры капитала в процессе капитального бюджетирования.
11. Выбор структуры капитала.
12. Целевая структура капитала.

Тема 4. Политика источников финансирования международной компании

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю в виде подготовки реферата.

Примерный перечень рефератов:

1. Практика формирования дивидендной политики.
2. Дивиденды или капитальный доход.
3. Особенности действия факторов, определяющих дивидендную политику в современном мире.
4. Рост роли политики выкупа акций.
5. Первичная публичная эмиссия акций.
6. Финансовая реструктуризация компаний.
7. Преимущества преобразования фирмы в открытую корпорацию.
8. Недостатки публичного статуса корпорации.
9. Предложение преимущественных прав выкупа.
10. Решения о преобразовании публичной фирмы в закрытую фирму.
11. Рефинансирование выпусков облигаций.
12. Формы долгового финансирования проектов.

Тема 5. Управление краткосрочными активами и обязательствами международной компании

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю в виде подготовки реферата.

Примерный перечень рефератов:

1. Краткосрочное финансовое планирование и финансирование.
2. Потребность во внешних источниках финансирования оборотных средств.
3. Стратегии финансирования оборотных средств.
4. Преимущества и недостатки краткосрочного финансирования.
5. Кредиторская задолженность за товары, работы и услуги (торговый кредит).
6. Краткосрочные банковские кредиты и их цена.

Тема 6. Слияния и разделение компаний в международном бизнесе

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается изучение основного и дополнительного материала, выполнение домашних заданий по текущему контролю в виде подготовки реферата.

Примерный перечень рефератов:

1. Регулирование сделок по слиянию компаний.
2. Принципы финансового анализа потенциальных фирм-целей для приобретения.
3. Определение цены целевой фирмы.
4. Взаимодействие финансовой службы фирмы с инвестиционными посредниками. Вопросы налогообложения и рисков.
5. Процесс DueDiligence: цели, основные вопросы проверки, организация.
6. Аукционы и тендеры

1.3. Примерные темы рефератов

1. Финансовая отчетность и анализ.
2. Денежные потоки и налоги.
3. Свободный денежный поток и стоимость компании.
4. Рыночная добавленная и экономическая добавленная стоимость.
5. Финансовое планирование и анализ финансовой отчетности.
6. Аналитические коэффициенты.
7. Структурный анализ.
8. Анализ по схеме DuPont.
9. Анализ по центрам ответственности.
10. Источники данных о положении в отрасли.
11. Проблемы анализа финансовой отчетности.
12. Долгосрочное финансовое планирование.
13. Стоимость финансовых ресурсов.
14. Уровни процентных ставок.
15. Их временная структура.
16. Кривая доходности для определения будущих процентных ставок.
17. Риск и доходность.
18. Доходность инвестиций.
19. Автономный и портфельный риск.
20. Выбор между риском и доходностью.
21. Теория портфеля и модели оценки капитала.
22. Выбор оптимального портфеля ценных бумаг.
23. Модель ценообразования капитальных активов.
24. Линия рынка капитала и линия рынка ценных бумаг.
25. Составление капитального бюджета.

26. Классификация проектов.
27. Правила принятия решений при составлении капитального бюджета.
28. Методы оценки эффективности и окупаемости проектов капитальных вложений.
29. Пост-анализ и сопровождение проекта.
30. Выбор оптимального капитального бюджета.
31. Прогнозирование денежных потоков проекта.
32. Анализ рисков денежных потоков проектов.
33. Методы измерения автономного риска проектов: анализ чувствительности, анализ сценариев, симуляция Монте-Карло.
34. Учет риска проекта и структуры капитала в процессе капитального бюджетирования.
35. Выбор структуры капитала.
36. Целевая структура капитала.
37. Практика формирования дивидендной политики.
38. Дивиденды или капитальный доход.
39. Особенности действия факторов, определяющих дивидендную политику в современном мире.
40. Рост роли политики выкупа акций.
41. Первичная публичная эмиссия акций.
42. Финансовая реструктуризация компаний.
43. Преимущества преобразования фирмы в открытую корпорацию.
44. Недостатки публичного статуса корпорации.
45. Предложение преимущественных прав выкупа.
46. Решения о преобразовании публичной фирмы в закрытую фирму.
47. Рефинансирование выпусков облигаций.
48. Формы долгового финансирования проектов.
49. Краткосрочное финансовое планирование и финансирование.
50. Потребность во внешних источниках финансирования оборотных средств.
51. Стратегии финансирования оборотных средств.
52. Преимущества и недостатки краткосрочного финансирования.
53. Кредиторская задолженность за товары, работы и услуги (торговый кредит).
54. Краткосрочные банковские кредиты и их цена.
55. Регулирование сделок по слиянию компаний.
56. Принципы финансового анализа потенциальных фирм-целей для приобретения.
57. Определение цены целевой фирмы.
58. Взаимодействие финансовой службы фирмы с инвестиционными посредниками. Вопросы налогообложения и рисков.
59. Процесс DueDiligence: цели, основные вопросы проверки, организация.
60. Аукционы и тендеры

Словарь основных терминов

Абсолютное преимущество - возможности определенной страны производить и реализовывать продукцию (услуги) по более низкой стоимости, чем в других странах.

Авторитарное руководство - тип управления, для которого характерен жесткий характер отношений между руководителем и подчиненным, при котором принятие решений является исключительной функцией руководителя, а подчиненный рассматривается как исполнитель этих решений и не влияет на их принятие.

Ассоциация (лат. association - соединение) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости членов, входящих в это объединение.

Бихевиоризм - изучение психологических аспектов поведения потребителей в процессе выбора и покупки ими товаров с целью выявления их мотивации и предпочтений.

Брендинг страны представляет собой целенаправленно сформированные позитивные черты имиджа страны и ее нации в разветвленной системе международных отношений и отношений, а также представление внешнего мира о определенной стране.

Бюрократический контроль - вид контроля, основанный на использовании установленной в компании системы правил и процедур.

Бюрократическая культура - тип корпоративной культуры, основанной на четком подчинении низших уровней управления высшим и тщательном соблюдении установленных процедур и требований организационных документов.

Вертикальная интеграция - процесс основывается на специализации отдельных отделений компании по стадиям технологического процесса и сосредоточении изготовления конечной продукции в незначительном количестве филиалов, которые поставляют ее на мировые рынки.

Вертикальные прямые иностранные инвестиции - разновидность международных инвестиций, вкладываемых в другие отрасли экономики зарубежных стран по сравнению с материнской страной.

Геоцентризм (глобализм) означает деятельность компании по всему миру путем развития сотрудничества штаб-квартиры с филиалами для разработки стандартов и процедур, соответствующих и общим, и локальным задачам фирмы.

Глобальная организация - централизованный бизнес, в котором подавляющее большинство активов и решений является объектом централизованного руководства.

Глобальная структура - разновидность организационной структуры транснациональных корпораций, основные полномочия в которой принадлежат региональным отделениям, созданным по частям света.

Глобальная (мировая) этика - тип этики, что исключает влияние национальных культур и религиозных верований, а основывается на выработке международных правил поведения путем диалогов между ними.

Глобальная компания - один из видов международных корпораций, хозяйство по всему миру как на едином рынке, преодолевая национальные границы и другие препятствия в достижении своих целей.

Глобальная культура - культура, лишенная национальной принадлежности; базируется исключительно на общечивилизационных ценностях.

Глобальная синергия - развитие международного бизнеса за счет использования концепции, научных разработок и ресурсов со всего мира.

Глобальный менеджмент - система наднациональных и над-корпоративных механизмов целенаправленного влияния на развитие интеграционных группировок, международных корпораций и отдельных стран в интересах подавляющей части населения мира и избежания социально-политических конфликтов.

Глобально-корпоративный менеджмент - система инструментов управления функционированием и развитием глобальной корпорации, а также дифференцированного воздействия на различные государства зависимости от их роли в мирохозяйственных процессах.

Горизонтальные прямые иностранные инвестиции - разновидность международных инвестиций, вкладываемых в ту же отрасль экономики, в которой материнская компания действует на отечественном рынке.

Демократическое руководство - один из типов руководства, основанного на равноправных рабочих отношениях, с одной стороны, между подчиненными, которые часто образуют команды, а с другой, - между подчиненными и руководителями.

Дзайбацу - означающий «денежный клан» или конгломерат, иерархически построенные промышленно-торговые объединения, холдинги в Японии, принадлежащих нескольким десяткам семейных группировок. Четыре главных дзайбацу начали свою историю в период Эдо: Мицубиси, Фuyo, Сумимото, Ясуда. Бизнес-конгломераты, «дочерние» и

более мелкие дзайбацу, которые просуществовали со времён Русско-японской войны до Второй мировой: Асано, Окура, Кога, Накадзима, Аюкава.

Интернационализация бизнеса и менеджмента - сочетание усилий национальных и международных компаний различных стран в осуществлении различных деловых операций.

Кэйрэцу – (буквально «система», «серия», «ряд», «иерархический порядок») многоотраслевые корпорации Японии, в которых существуют давние многочисленные тесные производственные связи и партнерские отношения между головной компанией и поставщиками. Как правило, кэйрэцу группируются вокруг того или иного мощного банка, который обеспечивает финансирование всех компаний группы и фактически исключает возможность их враждебного поглощения другими участниками рынка. Типичными примерами кэйрэцу являются, в частности, группы Mitsubishi, Mitsui, Sumitomo, Fuyo.

Корпоративная культура - одна из ключевых характеристик делового поведения работников организации, которая включает общие ценности, нормы поведения и символические действия.

Коммуникативные барьеры - осложнения в процессе коммуникаций.

Коммуникации международные - один из типов коммуникаций, в которых отправитель и получатель сообщения находятся в разных странах.

Контроль культурный - один из видов контроля, в основе которого лежит соблюдение сотрудниками компании требований корпоративной культуры.

Культура - доминирующая в обществе система ценностей (история, язык, философия, национальное искусство, религия и верования) и норм (обычаи и установки). Система знаний, используемых людьми для объяснения опыта и общего социального поведения.

Культурные барьеры - осложнения в международных коммуникациях, возникающих вследствие принадлежности отправителя и получателя сообщения в разных национальных культур.

Матричная структура - одна из временных структур, в рамках которой члены сформированной группы отвечают и перед руководителем проекта за своевременность выполнения своих задач (составных элементов проекта), и перед руководителем своего постоянного подразделения по методике и качеству работ.

Международный бизнес - совокупность деловых операций, связанных с пересечением границ и движением товаров, услуг, капиталов, работников; трансфером технологий, информации и данных, а также руководство исполнителям.

Международный менеджмент - особый вид менеджмента, главными целями которого является формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и других особенностей этих стран и межгосударственных взаимодействующих.

Международная сеть альянсов - объединение трех или более транснациональных корпораций, связанных между собой формальными и неформальными соглашениями о сотрудничестве.

Международная дивизиональная структура - разновидность организационных структур транснациональных корпораций, основанный на наделении основными полномочиями зарубежных отделений.

Международная организационная структура - один из видов организационных структур управления, включающий национальные и зарубежные подразделения и присущая транснациональным корпорациям.

Международные альянсы - длительные межкорпоративные соглашения о сотрудничестве транснациональных корпораций в определенных сферах с целью достижения общих целей, которые включают совместное использование определенных ресурсов и организационных x структуре управления.

Международные интегрированные структуры - один из видов международных отраслевых или межотраслевых объединений, включающих как дочерние компании, филиалы, представительства, так и ассоциированные фирмы, расположенные в разных странах.

Международный реинжиниринг - радикальная перестройка бизнеса в зарубежных отделениях и транснациональной корпорации в целом, направлена на улучшение качества продукции и уровня обслуживания, снижению издержек благодаря переносу управленческих действий из функций на процессы и расширение командной работ.

Международный коллектив - формальная или неформальная группа работников транснациональных корпораций, которая включает представителей различных национальных культур.

Местный персонал - основная часть работников международных корпораций, являющиеся гражданами стран, в которых расположены зарубежные отделения.

Мультинациональная организация - это децентрализованное объединение активов и соответствий, которые позволяют учитывать местные различия в процессе осуществления зарубежных операций.

Международный жизненный цикл продукта - совокупность последовательных фаз нового продукта и вывод его на внутренние и зарубежные рынки в сочетании с созданием отделений разного направления.

Международная репутация фирмы - общественное мнение в двух или больше странах о деятельности международной компании.

Международный деловой этикет - установленный международными традициями порядок поведения, форм общения, которых придерживаются в официальных отношениях участники международного бизнеса.

Международные принципы корпоративной социальной ответственности - основополагающие правила ведения бизнеса, неукоснительно соблюдают транснациональные корпорации по всему миру.

Механизмы международной координации - инструменты сотрудничества и взаимодействия подразделений транснациональных корпораций, расположенных в разных странах.

Миссия фирмы - главное ее назначение, ее особая роль, четко выраженная причина ее существования, которые формируют основные направления ее деятельности.

Мультинациональная матричная структура - разновидность организационной структуры транснациональных корпораций, основанный на двойном подчинении работников и подразделений продуктовым и региональным подразделениям и менеджерам.

Мотивация персонала - процесс побуждения работников к определенной деятельности с помощью материальных и нематериальных форм вознаграждения (мотиваторов).

Полицентризм - учет особенностей бизнес-среды каждой принимающей страны.

Сравнительный менеджмент - отрасль знаний, которая выявляет и изучает особенности национальных моделей менеджмента, связанные с социально-культурными и поведенческими стереотипами наций, а следовательно, и систем управления международных корпораций.

Патерналистский стиль руководства - один из стилей управления, основанного на партнерских отношениях подчиненных и руководителя, который считается более опытным.

Среда международного менеджмента (среда деятельности международных корпораций) - совокупность разнообразных отношений и интересов различных групп и организаций, состоящих во всех странах, где корпорация осуществляет свои деловые операции.

Теория интернализации международных корпораций заключается в том, что рынки промежуточных продуктов и полуфабрикатов менее совершенны, чем рынки конечной

продукции, а поэтому изготовление промежуточной продукции целесообразно сосредоточить внутри ни компании, размещая заказы между отдельными отделениями как в стране происхождения, так и за рубежом [Buckley, Casson, 1976, p 33].

Транснациональная корпорация (Transnational Corporation, Multinational Enterprise, Multinational Company, Multinational Corporation) - предприятие, объединяющая юридических лиц любых организационно-правовых форм и видов деятельности в двух и более странах и осуществляет проведение взаимосвязанной политики и общей стратегии благодаря одному или нескольким центрам принятия решений.

Экспатрианты - часть работников международных корпораций, которые являются гражданами страны происхождения и работают в отделениях, расположенных в других странах.

Экономическая среда международного менеджмента - совокупность экономических отношений и ресурсов стран-хозяев, определяющих возможности начала и развития отделений транснациональных корпораций в этой стране.

Этика бизнеса - система моральных обязательств различать и учитывать в процессе принятия решений правильные и ложные поведение и поступки.

Этноцентризм - механизм межэтнического восприятия, заключающийся в склонности оценивать явления окружающего мира сквозь призму традиций и норм своей этнической группы, рассматриваемой в качестве всеобщего эталона; подчинение зарубежных операций внутренним операциям.

AAR, average accounting return — средняя учетная (бухгалтерская) доходность.

BSC, balanced scorecard — сбалансированная система показателей (ССП).

BV, book value — балансовая стоимость (активов).

CAPM, capital asset pricing model — модель оценки капитальных активов.

CEO, chief executive officer — высшее должностное лицо компании (генеральный директор, председатель правления, руководитель).

CFO, chief financial officer — финансовый директор компании.

CF, cash flow — денежный поток или поток наличных денег.

CRP, country risk premium — премия за страновой риск.

CV, variation coefficient — коэффициент вариации.

DCF, discounted cash flow — метод дисконтированных денежных потоков.

DDM, dividend discount model — модель дисконтирования дивидендов.

DPBP, discounted payback period — дисконтированный срок окупаемости проекта.

DPS, dividend per share — дивиденд на акцию.

EBIT, earnings before interest and taxes — скорректированная операционная прибыль (прибыль до вычета из нее налогов и процентов по заемным средствам).

EBITDA, earnings before interest, tax, depreciation and amortization — скорректированная прибыль до вычета процентов, налога на прибыль и амортизации.

EPS, earnings per share — коэффициент дохода на одну акцию.

EVA, economic value added — экономическая добавленная стоимость.

FCF, free cash flow — свободный денежный поток.

GCAPM, global CAPM — глобальная версия модели CAPM.

IPO, initial public offering — публичное размещение акций.

IRR, internal rate of return — внутренняя норма доходности.

KPI, key performance indicators — ключевые показатели эффективности.

LBO, leveraged buy-out — покупка компаний на заемные средства.

M&A, mergers and acquisitions — слияния и поглощения.

MBO, management by objectives — концепция управления по целям.

MC, market capitalization — рыночная капитализация.

MIRR, modified internal rate of return — модифицированная внутренняя норма доходности

MRP, market risk premium — рыночная премия за риск.

MV, market value — рыночная стоимость.

NPV, netpresentvalue — чистая текущая стоимость (чистый приведенный эффект, чистый дисконтированный доход).

NWC, networkingcapital — чистый оборотный капитал.

OCF, operatingcashflow — операционный денежный поток.

PBP, paybackperiod — срок окупаемости, или период возврата инвестиций.

PI, profitability index — индекс рентабельности.

PM, profitmargin — маржа чистой прибыли (рентабельность продаж).

PV, presentvalue — текущая (приведенная) стоимость.

ROA, returnonassets — коэффициент рентабельности активов (отдача или доходность активов).

ROCE, returnoncapitalemployed — коэффициент рентабельности на вложенный капитал.

ROE, returnonequity — коэффициент рентабельности собственного капитала (отдача на собственный капитал).

TCF, terminalcashflow — «остаточный» (завершающий) денежный поток.

TV, terminalvalue — продленная стоимость.

VBM, valuebasedmanagement — управление стоимостью компании.

Оценочные материалы по дисциплине «Финансовый практикум»

1. Оценочные материалы для текущего контроля

1.2. Тестовые материалы

Комплект тестовых заданий

1 Центральными субъектами микроэкономического анализа являются:

- а) предприятия и банки;
- б) наемные работники и предприниматели;
- в) домохозяйства и фирмы;
- г) рынки товаров и ресурсов.

2 Альтернативная стоимость измеряется:

- а) индексом потребительских цен;
- б) цене приобретаемого товара;
- в) количеством одного блага, от которой нужно отказаться ради получения дополнительной единицы другого блага;
- г) количеством ресурсов, необходимых для производства данного товара.

3 Установка государством цены на уровне выше равновесное, вызывает:

- а) появление устойчивого избытка товара;
- б) уменьшение предложения;
- в) появление дефицита товара;
- г) увеличение спроса.

4 В результате роста дохода потребителя при прочих равных условиях:

- а) бюджетная линия смещается параллельно начальной справа;
- б) точка равновесия перемещается на более высокую кривую безразличия;
- в) растет индивидуальный спрос на абсолютное большинство благ;
- г) все ответы правильные.

5 Уровень цен на продукт естественной монополии:

- а) является прибыльным для монополии;
- б) покрывает средние издержки;
- в) обеспечивает эффективное распределение ресурсов;
- г) меньше предельных издержек;
- д) позволяет достигать большего объема производства, чем в совершенного конкурентного производителя.

6 Микроэкономика изучает:

- а) функционирование экономики в целом;
- б) поведение индивидуальных хозяйственных субъектов в различных рыночных ситуациях;
- в) поведение потребителей на рынках товаров и услуг;
- г) поведение фирм на рынках товаров и ресурсов.

7 Если спрос уменьшается, то кривая спроса смещается:

- а) вверх и влево;
- б) вниз и влево;
- в) вверх и вправо;
- г) вниз и вправо.

8 Потребительский выбор является оптимальным, если:

- а) в пределах бюджетного ограничения потребитель выбирает такой набор товаров, для которого отношение предельных полезностей благ равен отношению их цен;
- б) потребитель удовлетворяет все свои потребности;
- в) потребитель максимизирует предельную полезность в пределах своего бюджета;

- г) потребитель покупает товары в пределах своего бюджета по самым низким ценам.
- 9 Растущая отдача от масштаба возникает тогда, когда:
- а) объем производства остается неизменным, а затраты факторов производства растут;
 - б) увеличение объемов производства опережает рост расходов;
 - в) при нерациональном использовании оборудования;
 - г) увеличение объемов производства отстает от темпов роста затрат факторов производства.
- 10 При монополии для каждого объема выпуска кроме первой единицы:
- а) предельная выручка равна нулю;
 - б) предельная выручка меньше цены;
 - в) предельная выручка больше цены;
 - г) предельные издержки равны цене.
- 11 Если в экономике страны задействованы все ресурсы, то большее количество любого продукта:
- а) могут выработать только частные предприниматели;
 - б) можно произвести только за счет сокращения производства других товаров;
 - в) может произвести только государственный сектор экономики;
 - г) нельзя выработать вообще.
- 12 Предельная полезность — это:
- а) дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы блага;
 - б) изменение совокупной полезности набора товаров при изменении количества потребления определенного блага на единицу;
 - в) прирост совокупной полезности;
 - г) все ответы правильные.
- 13 Какое из перечисленных событий относится к долгосрочному периоду?
- а) фирма ввела в действие две технологические линии и наняла 5 рабочих;
 - б) фирма ввела в эксплуатацию новый цех;
 - в) фирма дополнительно наняла 5 рабочих;
 - г) правильный ответ а) и б).
- 14 Вертикальное расстояние между кривыми ATC и AVC измеряет:
- а) MC;
 - б) FC;
 - в) AFC;
 - г) средний экономическую прибыль.
- 15 Земельная рента будет расти, при прочих равных условиях, если:
- а) снижается цена земли;
 - б) сокращается спрос на землю;
 - в) предложение земли растет;
 - г) растет спрос на землю.

ШКАЛА И ПРАВИЛА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕСТА

Результат аттестационного педагогического измерения по дисциплине в целом для каждого студента будет представлять собой сумму зачтенных тестовых заданий по всему тесту. Зачтенное тестовое задание соответствует одному баллу.

Критерием освоения дисциплины для студента является количество правильно выполненных заданий теста не менее 50%.

Критерием аттестации дисциплины служит показатель количества студентов, полностью освоивших дисциплину (правильных ответов по тесту не менее 50%).

Для **оценки результатов тестирования** предусмотрена следующая система оценивания учебных достижений студентов:

За каждый правильный ответ ставится 1 балл,

За неправильный ответ – 0 баллов.

ШКАЛА ОЦЕНКИ ОТ 0 ДО 20 ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

«5» - от 13 до 15 правильных ответов

«4» - от 10 до 12 правильных ответов

«3» - от 7 до 9 правильных ответов

«2» - от 0 до 6 правильных ответов

Критерии оценки реферата

оценка «отлично» выставляется студенту, если он продемонстрировал полноту и глубину знаний в рамках тематики реферата, знает основные термины, фамилии ученых, исследовавших изучаемую проблему, способен анализировать и синтезировать научную литературу по заявленной проблеме. Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

оценка «хорошо» выставляется студенту, который продемонстрировал полноту и глубину знаний по всем вопросам реферата, логично излагает материал, умеет применить психолого-педагогические знания для решения конкретных проблем.

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, при наличии у него знаний основных категорий и понятий по изучаемой проблеме, умения достаточно грамотно изложить материал.

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не освоил основного содержания реферата, не владеет знаниями по обязательной психолого-педагогической и методической литературе, не смог четко и грамотно изложить материал.

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он продемонстрировал достаточно полное *знание* материала; продемонстрировал *знание* основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно изложил материал; продемонстрировал *умение* ориентироваться в литературе по проблематике дисциплины; *умеет* сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу

- оценка «не зачтено» выставляется в случае незнания значительной части программного материала; не владения понятийным аппаратом дисциплины; существенных ошибок при изложении учебного материала; неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумения делать выводы по излагаемому материалу

2.1. Примерный перечень вопросов для зачета.

1. Финансовая отчетность и анализ.
2. Денежные потоки и налоги.
3. Свободный денежный поток и стоимость компании.
4. Рыночная добавленная и экономическая добавленная стоимость.
5. Финансовое планирование и анализ финансовой отчетности.
6. Аналитические коэффициенты.
7. Структурный анализ.
8. Анализ по схеме DuPont.
9. Анализ по центрам ответственности.
10. Источники данных о положении в отрасли.
11. Проблемы анализа финансовой отчетности.
12. Долгосрочное финансовое планирование.
13. Стоимость финансовых ресурсов.
14. Уровни процентных ставок.
15. Их временная структура.
16. Кривая доходности для определения будущих процентных ставок.
17. Риск и доходность.
18. Доходность инвестиций.

19. Автономный и портфельный риск.
20. Выбор между риском и доходностью.
21. Теория портфеля и модели оценки капитала.
22. Выбор оптимального портфеля ценных бумаг.
23. Модель ценообразования капитальных активов.
24. Линия рынка капитала и линия рынка ценных бумаг.
25. Составление капитального бюджета.
26. Классификация проектов.
27. Правила принятия решений при составлении капитального бюджета.
28. Методы оценки эффективности и окупаемости проектов капитальных вложений.
29. Пост-анализ и сопровождение проекта.
30. Выбор оптимального капитального бюджета.
31. Прогнозирование денежных потоков проекта.
32. Анализ рисков денежных потоков проектов.
33. Методы измерения автономного риска проектов: анализ чувствительности, анализ сценариев, симуляция Монте-Карло.
34. Учет риска проекта и структуры капитала в процессе капитального бюджетирования.
35. Выбор структуры капитала.
36. Целевая структура капитала.
37. Практика формирования дивидендной политики.
38. Дивиденды или капитальный доход.
39. Особенности действия факторов, определяющих дивидендную политику в современном мире.
40. Рост роли политики выкупа акций.
41. Первичная публичная эмиссия акций.
42. Финансовая реструктуризация компаний.
43. Преимущества преобразования фирмы в открытую корпорацию.
44. Недостатки публичного статуса корпорации.
45. Предложение преимущественных прав выкупа.
46. Решения о преобразовании публичной фирмы в закрытую фирму.
47. Рефинансирование выпусков облигаций.
48. Формы долгового финансирования проектов.
49. Краткосрочное финансовое планирование и финансирование.
50. Потребность во внешних источниках финансирования оборотных средств.
51. Стратегии финансирования оборотных средств.
52. Преимущества и недостатки краткосрочного финансирования.
53. Кредиторская задолженность за товары, работы и услуги (торговый кредит).
54. Краткосрочные банковские кредиты и их цена.
55. Регулирование сделок по слиянию компаний.
56. Принципы финансового анализа потенциальных фирм-целей для приобретения.
57. Определение цены целевой фирмы.
58. Взаимодействие финансовой фирмы с инвестиционными посредниками.
59. Процесс DueDiligence: цели, основные вопросы проверки, организация.
60. Аукционы и тендеры

Лист изменений рабочей программы дисциплины

№ п\п	Содержание изменений	Реквизиты документа об утверждении изменений	Дата внесения изменений
1.	Утверждена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование профили "Дошкольное образование" и "Начальное образование" №125 от 22.02.2018 г.	Протокол заседания кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин № 11 от «27» июня 2019 г.	27.06.2019 г.
2.	Актуализирована в части учебно-методического и информационного обеспечения в связи с продлением контракта с ЭБС и в части перечня основной и дополнительной литературы в связи с его изменением. Внесены изменения в титульный лист в части даты, номера протокола заседания кафедры.	Протокол заседания кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин № 11 от «30» июня 2020 г.	30.06.2020 г.