

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Иванченко Ирина Васильевна
Должность: директор Филиала в г. Железноводске
Дата подписания: 10.07.2025 12:52:11
Уникальный программный ключ:
6ed79967cd09433ac580691de3e3e95b564cf0da

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
Филиал государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
в г. Железноводске

Кафедра гуманитарных и социально- экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой



М.Н. Арутюнян

протокол № 11

от 24.06.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика

(наименование учебной дисциплины)

Уровень основной образовательной программы

бакалавриат

Направление(я) подготовки (специальность)

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Форма обучения

очная

Срок освоения

5 лет 0 месяцев

Кафедра

Кафедра гуманитарных и социально- экономических дисциплин

**Год начала
подготовки**

2024

Железноводск, 2025 г.

Программу составил(-и): кандидат экономических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Богадулов Руслан Нарманович

Рабочая программа дисциплины "Экономика" разработана в соответствии с ФГОС: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 125).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного учёным советом вуза от 25.06.2025, протокол № 7.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин от 24.06.2025 г., протокол № 11 для исполнения в 2025-2026 учебном году.

Зав. кафедрой _____  М.Н. Арутюнян

Рабочая программа дисциплины согласована с заведующим библиотекой.

Зав. библиотекой _____  Клименко А.В. 24.06.2025 г.

Срок действия рабочей программы дисциплины: 2025-2026 учебный год.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование навыков использования теоретических концепций и моделей экономической теории для решения практических проблем и принятия решений.	
2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
познание законов и закономерностей экономического развития; изучение экономических концепций, которые формируют экономический образ мышления; осознание механизма функционирования экономических систем, в особенности изучения общеэкономических основ деятельности; выработка навыков поиска и использования экономической информации, необходимой для ориентации в своей профессиональной деятельности.	
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.02
3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Археология	
Историография зарубежной истории	
Историография отечественной истории	
История древнего мира	
История и философия науки	
История Нового времени	
История России (с древнейших времен до конца XVII века)	
История средних веков	
Методика обучения истории	
Педагогические технологии социализации и языковой адаптации обучающихся с миграционной	
Религиоведение	
Специальные исторические дисциплины	
Теория государства и права	
Теория и методология истории	
Философия и теория культуры	
3.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Производственная (педагогическая) практика 5	
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения	ПК-1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных	УК-9.1 Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:	уметь:	владеть:
базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике	осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО	применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых

		инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирования собственных экономических и финансовых рисков
--	--	--

5. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные (-ых) единиц (-ы) (216), включая промежуточную аттестацию.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Се местр на курсе>)	8 (4.2)		9 (5.1)		Итого	
Недель	16 5/6		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	22	22	22	22	44	44
Практические	32	32	32	32	64	64
Консультации			1	1	1	1
Контактная работа на промежуточную аттестацию	0,3	0,3	0,5	0,5	0,8	0,8
Итого ауд.	54	54	54	54	108	108
Контактная работа	54,3	54,3	55,5	55,5	109,8	109,8
Сам. работа	53,7	53,7	35	35	88,7	88,7
Часы на контроль			17,5	17,5	17,5	17,5
Итого	108	108	108	108	216	216

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) И ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Экономика.					
1.1	Предмет и метод экономической теории. /Тема/	8	0			
1.2	Предмет и метод экономической теории. /Лек/	8	2	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.3	Предмет и метод экономической теории. /Пр/	8	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.4	Предмет и метод экономической теории. /Ср/	8	4,7	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.5	Основы общественного производства. /Тема/	8	0			

1.6	Основы общественного производства. /Лек/	8	2	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.7	Основы общественного производства. /Пр/	8	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.8	Основы общественного производства. /Ср/	8	7	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.9	Основы функционирования рыночной экономики. /Тема/	8	0			
1.10	Основы функционирования рыночной экономики. /Лек/	8	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.11	Основы функционирования рыночной экономики. /Пр/	8	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.12	Основы функционирования рыночной экономики. /Ср/	8	7	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.13	Поведение потребителя в рыночной экономике. /Тема/	8	0			
1.14	Поведение потребителя в рыночной экономике. /Лек/	8	2	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.15	Поведение потребителя в рыночной экономике. /Пр/	8	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.16	Поведение потребителя в рыночной экономике. /Ср/	8	7	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.17	Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. /Тема/	8	0			

1.18	Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. /Лек/	8	2	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.19	Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. /Пр/	8	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.20	Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. /Ср/	8	7	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.21	Издержки производства и прибыль предприятия. /Тема/	8	0			
1.22	Издержки производства и прибыль предприятия. /Лек/	8	2	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.23	Издержки производства и прибыль предприятия. /Пр/	8	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.24	Издержки производства и прибыль предприятия. /Ср/	8	7	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.25	Конкуренция и рыночные структуры. /Тема/	8	0			
1.26	Конкуренция и рыночные структуры. /Лек/	8	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.27	Конкуренция и рыночные структуры. /Пр/	8	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.28	Конкуренция и рыночные структуры. /Ср/	8	7	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.29	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. /Тема/	8	0			

1.30	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. /Лек/	8	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.31	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. /Пр/	8	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.32	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. /Ср/	8	7	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.33	Зачет /Тема/	8	0			
1.34	Зачет /КПА/	8	0,3	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.35	Измерение объема национального производства. /Тема/	9	0			
1.36	Измерение объема национального производства. /Лек/	9	2	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.37	Измерение объема национального производства. /Пр/	9	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.38	Измерение объема национального производства. /Ср/	9	5	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.39	Макроэкономическое равновесие. /Тема/	9	0			
1.40	Макроэкономическое равновесие. /Лек/	9	2	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.41	Макроэкономическое равновесие. /Пр/	9	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	

1.42	Макроэкономическое равновесие. /Ср/	9	5	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.43	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция, экономический рост. /Тема/	9	0			
1.44	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция, экономический рост. /Лек/	9	2	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.45	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция, экономический рост. /Пр/	9	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.46	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция, экономический рост. /Ср/	9	5	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.47	Фискальная политика. /Тема/	9	0			
1.48	Фискальная политика. /Лек/	9	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.49	Фискальная политика. /Пр/	9	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.50	Фискальная политика. /Ср/	9	5	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.51	Денежно-кредитная политика. /Тема/	9	0			
1.52	Денежно-кредитная политика. /Лек/	9	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.53	Денежно-кредитная политика. /Пр/	9	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	

1.54	Денежно-кредитная политика. /Ср/	9	5	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.55	Мировой рынок и международная торговля. /Тема/	9	0			
1.56	Мировой рынок и международная торговля. /Лек/	9	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.57	Мировой рынок и международная торговля. /Пр/	9	6	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.58	Мировой рынок и международная торговля. /Ср/	9	5	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.59	Международное движение капитала и трудовых ресурсов. /Тема/	9	0			
1.60	Международное движение капитала и трудовых ресурсов. /Лек/	9	4	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.61	Международное движение капитала и трудовых ресурсов. /Пр/	9	6	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.62	Международное движение капитала и трудовых ресурсов. /Ср/	9	5	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.63	Консультация к экзамену (Конс) /Тема/	9	0			
1.64	Консультация к экзамену (Конс) /Конс/	9	1	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.65	Экзамен /Тема/	9	0			
1.66	Экзамен /КПА/	9	0,5	УК-9.1 УК-9.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	

* - Тема изучается с учетом профессиональной направленности

Планы проведения учебных занятий отражены в оценочных материалах (Приложение 2.).

7. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль качества освоения учебного материала по дисциплине проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с «Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ГБОУ ВО СППИ и его филиалах».

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы используются оценочные материалы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций (Приложение 2).

Уровень сформированности компетенции			
не сформирована	сформирована частично	сформирована в целом	сформирована полностью
«Не зачтено»	«Зачтено»		
«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; Возможны незначительные неточности	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым

		раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	вопросам; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
--	--	--	---

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое обеспечение дисциплины включает рабочую программу дисциплины, методические материалы, оценочные материалы.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся включает: учебники, учебные пособия, электронные образовательные ресурсы, методические материалы.

Самостоятельная работа обучающихся является формой организации образовательного процесса по дисциплине и включает следующие виды деятельности: поиск (подбор) и обзор научной и учебной литературы, электронных источников информации по изучаемой теме; работа с конспектом лекций, электронным учебником, со словарями и справочниками и др. источниками информации (конспектирование); составление плана и тезисов ответа; подготовка реферата; выполнение творческих заданий и проблемных ситуаций; подготовка к коллоквиуму, собеседованию, практическим занятиям; подготовка к зачету и экзамену.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

Л1.1	Кульков В. М., Теняков И. М. Макроэкономика [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 324 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/536078
Л1.2	Корнейчук Б. В. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 305 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/537612
Л1.3	Коршунов М. К., Макаров Э. П. Экономика и управление: применение информационных технологий [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 110 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492212

9.1.2. Дополнительная литература

Л2.1	Ломсадзе Д. Г. Теневая экономика. Проблемы борьбы с контрафактной продукцией в ЕС и России [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 98 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/543013
Л2.2	Бердникова В. Н. Экономика недвижимости [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 147 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/537362

10.1 Интернет-ресурсы (базы данных, информационно-справочные системы и др.)

ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com
Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru
ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru
ЭБС «Журнальный зал»: русский толстый журнал как эстетический феномен	https://magazines.gorky.media
«Электронная библиотека ИМЛИ РАН»	http://biblio.imli.ru
«Электронная библиотека ИРЛИ РАН» (Пушкинский Дом)	http://lib.pushkinskijdom.ru
Научный архив	https://научныйархив.рф

ЭБС «Педагогическая библиотека»	http://pedlib.ru
ЭБС «Айбукс.ру»	https://www.ibooks.ru
Научная электронная библиотека eLibrary.ru	https://elibrary.ru
ЭБС Буконлайн	https://bookonline.ru
Научная электронная библиотека «Киберленинка»	https://cyberleninka.ru/
Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Ресурсы открытого доступа	http://www.gpntb.ru/elektronnye-resursy-udalennogo-dostupa/1874-1024.html
Библиотека академии наук (БАН). Ресурсы открытого доступа	http://www.rasl.ru/e_resours/resursy_otkrytogo_dostupa.php

10.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/catalog
Словари и энциклопедии	https://dic.academic.ru
Педагогическая мастерская «Первое сентября»	https://fond.1sept.ru
Сайт Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru
Национальная платформа «Открытое образование»	https://openedu.ru
Портал «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»	http://school-collection.edu.ru
Российское образование. Федеральный портал	http://edu.ru
Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	http://fgosvo.ru
Единая цифровая коллекция первоисточников научных работ удостоверенного качества «Научный архив»	https://научныйархив.рф
Портал проекта «Современная цифровая образовательная среда в РФ»	https://online.edu.ru

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Занятия, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине проводятся в учебных аудиториях, укомплектованных типовой мебелью для обучающихся и преподавателя, техническими и мультимедийными средствами обучения, включенными в локальную сеть вуза и с доступом к информационным ресурсам сети Интернет.

Рабочие места для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение:

1. Пакет программного обеспечения общего назначения Microsoft Office (MS Word, MS Microsoft Excel, MS PowerPoint).
2. Adobe Acrobat Reader.
3. Браузер (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera и др.).
4. Программа тестирования Айрен.

Методические материалы по дисциплине «Экономика»

1.1. Планы практических занятий и методические рекомендации

7 семестр

РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

ТЕМА 1. Предмет и метод экономической теории

1. Предмет экономической теории.
2. Функции экономической теории.
3. Методы экономической теории.

ТЕМА 2. Основы общественного производства (2 часа)

1. Потребности, блага, ресурсы. Их классификация.
2. Эффективность производства. Граница производственных возможностей и экономический рост.
3. Кругооборот благ и доходов. Процесс производства, воспроизводства и его фазы.

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 3. Основы функционирования рыночной экономики

1. Понятие, условия возникновения, структура и функции рынка.
2. Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Детерминанты спроса.
3. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения.
4. Равновесная цена и закономерности рыночного ценообразования.
5. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности.

ТЕМА 4. Поведение потребителя в рыночной экономике (4 часа)

1. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
2. Условие равновесия потребителя в кардиналистской модели.
3. Кривая безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения.
4. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.
5. Изменение цен. Кривая «цена – потребление». Индивидуальный спрос.
6. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля. Эффект замены и эффект дохода.
7. Индивидуальный и рыночный спрос. Потребительский излишек.

ТЕМА 5. Предприятие (фирма) как главный субъект хозяйствования в условиях рынка

1. Экономическая природа фирмы (предприятия).
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Экономическая безопасность предприятия.
4. Открытие и закрытие предприятия. Санация и банкротство.

ТЕМА 6. Издержки производства и прибыль предприятия

1. Валовый (общий), средний и предельный доход.
2. Экономические издержки. Внешние и внутренние издержки. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
3. Издержки производства в краткосрочном периоде.
4. Динамика издержек производства в долгосрочном периоде и стратегия фирмы.

ТЕМА 7. Конкуренция и рыночные структуры

1. Конкуренция: сущность и виды конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
2. Совершенная конкуренция: понятие и распространение.
3. Характерные черты монополии. Максимизация прибыли. Ценовая дискриминация.
4. Регулирование монополии.
5. Характерные черты олигополии.
6. Условия возникновения монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Реклама.

ТЕМА 8. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

1. Понятие факторных рынков и факторных доходов. Особенности спроса и предложения основных факторов производства.

2. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата.
3. Дифференциация ставок заработной платы. Неравенство доходов и их перераспределение.
4. Рынок капитала. Физический и финансовый капитал.
5. Инвестиции. Дисконтированная стоимость.
6. Рынок земли. Земельная рента и цена земли.
7. Предпринимательские способности.

8 семестр

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 9. Система национальных счетов и её показатели

1. Народнохозяйственный кругооборот. Таблица Кенэ. Модель простого воспроизводства совокупного общественного продукта (СОП) К. Маркса. Модель межотраслевого баланса В. Леонтьева.
2. Общая структура Системы национальных счетов (СНС).
3. Основные макроэкономические показатели.
4. Национальное богатство страны: содержание и структура.

ТЕМА 10. Макроэкономическое равновесие

1. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
2. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
3. Равновесие: реальный объем производства и уровень цен. Зависимость макроэкономического равновесия от динамики совокупного спроса и предложения.
4. Кейнсианская модель потребления, сбережений, инвестиций. Макроэкономическое равновесие в модели «национальный доход – совокупные расходы» («Кейнсианский крест»). Модель «IS».

ТЕМА 11. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция

1. Содержание, общие черты, фазы и продолжительность экономического цикла. Государственное антициклическое регулирование.
2. Безработица как форма проявления нестабильности. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена.
3. Понятие, источники и виды инфляции. Экономические и социальные последствия инфляции. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика.

ТЕМА 12. Фискальная политика

1. Государственный бюджет. Структура доходов и расходов государственного бюджета. Дефицит и профицит государственного бюджета.
2. Налоги: сущность и функции. Классификация налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
3. Фискальная политика: определение, цели, инструменты. Дискретная фискальная политика. Фискальная политика в ходе экономического цикла. Эффекты дефицита и профицита бюджета.
4. Недискретная фискальная политика. «Встроенные» стабилизаторы.
5. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг.

ТЕМА 13. Денежно-кредитная политика

1. Сущность и функции денег. Денежные агрегаты. Предложение денег.
2. Кредит: функции и виды. Структура современной банковской системы. Функции Центрального Банка. Создание денег банковской системой. Мультипликационное расширение банковских депозитов. Денежный мультипликатор.
3. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Инструменты денежно-кредитной политики: установление обязательной нормы резервов коммерческих банков, операции на открытом рынке, регулирование учетной ставки. Политика «дорогих» и политика «дешевых» денег.

ТЕМА 14. Мировой рынок и международная торговля

1. Мировое хозяйство: основы формирования и развития. Международная торговля.

2. Внешняя торговая политика: протекционизм и свободная торговля. Методы и инструменты внешнеторговой политики. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.
3. Структура внешней торговли и её динамика в современных условиях.

ТЕМА 15. Международное движение капитала и трудовых ресурсов

1. Понятие и формы международного движения капиталов. Экспорт и импорт производительного капитала: прямые и портфельные инвестиции. Последствия международного движения капитала для развитых и развивающихся стран.
2. Валюты и их виды. Конвертируемость. Валютный курс. Динамика валютных курсов. Факторы, определяющие валютные курсы. Паритет покупательной способности.
3. Миграция трудовых ресурсов и её последствия. Проблема «утечки умов». Проблемы миграции трудовых ресурсов в России.

1.2. Задания для самостоятельной работы

1.2.1. Примерные темы для написания рефератов, докладов, эссе

Реферат (доклад) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного выступления содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы; доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Как правило, реферат (доклад) имеет научно-информационное назначение, это лишь краткое изложение чужих научных выводов. Этим реферат (доклад) отличается от курсовой и выпускной квалификационной работ, которые представляют собой собственное научное исследование студента.

Написание реферата (доклада) начинается с определения темы и подбора литературы.

Раздел I. Введение в экономику

ТЕМА 1.1. Предмет и метод экономической теории

1. Эволюция подходов к определению предмета экономической теории.
2. Экономическая теория как научная основа преобразований в экономике.

ТЕМА 1.2. Основы общественного производства

- a. Проблемы рационального использования ресурсов в России.
- b. Роль экономической теории в социально-экономических преобразованиях в Российской Федерации.

Раздел II. Основы микроэкономики

ТЕМА 2.1. Основы функционирования рыночной экономики

1. Дефицит как проблема административно-командной системы.
2. Теория эластичности: проблемы практического использования.

ТЕМА 2.2. Поведение потребителя в рыночной экономике

1. Рациональное поведение потребителя в рыночной экономике.
2. Модели поведения потребителя на рынке.

ТЕМА 2.3. Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка

1. **Предприятие- субъект рыночной экономики.**
2. Доверие как фактор функционирования предприятия.

ТЕМА 2.4. Издержки производства и прибыль предприятия

1. Издержки, отдача от масштаба и структуры рынка.
2. Эффект масштаба: эволюция теории и практики в Российской Федерации.

ТЕМА 2.5. Конкуренция и рыночные структуры

1. Специфика конкурентной борьбы ведущих фирм мира.
2. Государственное регулирование естественной монополии (на примере конкретной отрасли).
3. Современные формы конкуренции и необходимость их развития в России.

ТЕМА 2.6. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

1. Особенности формирования рынка факторов производства в России (на примере одного из факторов производства).

Раздел III. Макроэкономика

ТЕМА 3.1. Измерение объема национального производства

1. Динамика ВВП России и зарубежных стран и проблемы благосостояния населения.

2. Теневая экономика.

ТЕМА 3.2. Макроэкономическое равновесие

1. Макроэкономическое равновесие и проблемы его обеспечения
2. Макроэкономическое равновесие и фискальная политика государства

ТЕМА 3.3. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция

1. Стратегия обеспечения экономического роста в России.
2. Динамика занятости и уровня безработицы в странах ОЭСР и странах с переходной экономикой.
3. Зарубежный опыт антиинфляционной политики и его применение в России.

ТЕМА 3.4. Фискальная политика

1. Эволюция налоговой системы Российской Федерации.
2. Государственный долг России: динамика и источники погашения.

ТЕМА 3.5. Денежно-кредитная политика

1. Структура и динамика денежной массы в Российской Федерации.
2. Современные тенденции развития банковского сектора Российской Федерации.
3. Современная денежно-кредитная политика в России.

Раздел IV. Мировая экономика

ТЕМА 4.1. Мировой рынок и международная торговля

1. Место России в мировой экономике.
2. Внешнеэкономическая политика России: протекционизм или либерализм.

ТЕМА 4.2. Международное движение капитала и трудовых ресурсов

1. Валютные риски и способы их минимизации.
2. Влияние иммиграционных и эмиграционных процессов на экономику стран.
3. Конвертируемость рубля: проблемы и пути решения.

1.2.2. Темы эссе

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

1. Формирование экономического мышления, как функция экономики.
2. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
3. Рыночная экономика: цель российских реформ или средство достижения целей?
4. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?

Методические рекомендации к написанию эссе

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" - попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" - взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и

аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Тема эссе не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель - побуждать к размышлению. Тема эссе должна содержать в себе вопрос, проблему, мотивировать на размышление.

Например, темы эссе могут формулироваться следующим образом:

«Количественная теория денег Фишера и Фридмана: общее и различия» По работам: Фишер И. Покупательная сила денег, Фридмен М. Количественная теория денег: новая формулировка.

Таким образом, от формулировки предложенной темы зависит реферат или эссе напишет студент.

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?». Например, при работе над темой «Экономика России времен Петра I: традиционная или командная» в качестве подтемы можно сформулировать следующий вопрос: «Какие признаки были характерны для экономики того периода?».

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое,

Постоянство - изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства - совершенно необходимый) способ построения любого эссе - использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только

обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Структура аппарата доказательств, необходимых для написания эссе:

Доказательство - это совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений.

Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей в вопросах экономики и политики, видимости доказательности. Другими словами, доказательство или аргументация - это рассуждение, использующее факты, истинные суждения, научные данные и убеждающее нас в истинности того, о чем идет речь.

Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис, аргументы и выводы или оценочные суждения.

Тезис - это положение (суждение), которое требуется доказать. Аргументы - это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. Вывод - это мнение, основанное на анализе фактов. Оценочные суждения - это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах. Аргументы обычно делятся на следующие группы:

Удостоверенные факты - фактический материал (или статистические данные). Факты - это питательная среда для выяснения тенденций, а на их основании - законов в различных областях знаний, поэтому мы часто иллюстрируем действие законов на основе фактических данных.

Определения в процессе аргументации используются как описание понятий, связанных с тезисом.

Законы науки и ранее доказанные теоремы тоже могут использоваться как аргументы доказательства.

Для того чтобы расположить тезисы и аргументы в логической последовательности, необходимо знать способы их взаимосвязи. Связь предполагает взаимодействие тезиса и аргумента и может быть прямой, косвенной и разделительной. Прямое доказательство - доказательство, при котором истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументом. Например: мы не должны идти на занятия, так как сегодня воскресенье. Метод прямого доказательства можно применять, используя технику индукции, дедукции, аналогии и причинно-следственных связей.

Индукция - процесс, в результате которого мы приходим к выводам, базирующимся на фактах. Мы движемся в своих рассуждениях от частного к общему, от предположения к утверждению. Общее правило индукции гласит: чем больше фактов, тем убедительнее аргументация.

Дедукция - процесс рассуждения от общего к частному, в котором вывод обычно строится с опорой на две предпосылки, одна из которых носит более общий характер. Например, все люди, ставящие перед собой ясные цели и сохраняющие присутствие духа во время критических ситуаций, являются великими лидерами. По свидетельству многочисленных современников, такими качествами обладал А. Линкольн - один из самых ярких лидеров в истории Америки.

Аналогия - способ рассуждений, построенный на сравнении.

Аналогия предполагает, что если объекты Л и Б схожи по нескольким направлениям, то они должны иметь одинаковые свойства. Необходимо помнить о некоторых особенностях данного вида аргументации: направления сравнения должны касаться наиболее значительных черт двух сравниваемых объектов, иначе можно прийти к совершенно абсурдному выводу.

Причинно-следственная аргументация - аргументация с помощью объяснения причин того или иного явления (очень часто явлений, находящихся во взаимозависимости).

Требования к фактическим данным и другим источникам

При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники (особенно качество чтения). Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту - один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предположение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением).

Всегда можно избежать чрезмерного обобщения, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом (соответствующие индикаторы? насколько надежны данные для построения таких индикаторов? к какому заключению можно прийти на основании имеющихся данных и индикаторов относительно причин и следствий? и т.д.), и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Как подготовить и написать эссе?

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как:

исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);

качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);

аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий: обдумывание - планирование - написание - проверка - правка.

Планирование - определение цели, основных идей, источников информации, сроков окончания и представления работы.

Цель должна определять действия. Идеи, как и цели, могут быть конкретными и общими, более абстрактными. Мысли, чувства, взгляды и представления могут быть выражены в форме аналогий, ассоциации, предположений, рассуждений, суждений, аргументов, доводов и т.д.

Аналогии - выявление идеи и создание представлений, связь элементов значений.

Ассоциации - отражение взаимосвязей предметов и явлений действительности в форме закономерной связи между нервно - психическими явлениями (в ответ на тот или иной словесный стимул выдать первую пришедшую в голову реакцию).

Предположения - утверждение, не подтвержденное никакими доказательствами.

Рассуждения - формулировка и доказательство мнений.

Аргументация - ряд связанных между собой суждений, которые высказываются для того, чтобы убедить читателя (слушателя) в верности (истинности) тезиса, точки зрения, позиции.

Суждение - фраза или предложение, для которого имеет смысл вопрос: истинно или ложно?

Доводы - обоснование того, что заключение верно абсолютно или с какой-либо долей вероятности. В качестве доводов используются факты, ссылки на авторитеты, заведомо истинные суждения (законы, аксиомы и т.п.), доказательства (прямые, косвенные, «от противного», «методом исключения») и т.д.

Перечень, который получится в результате перечисления идей, поможет определить, какие из них нуждаются в особенной аргументации. Источники. Тема эссе подскажет, где искать нужный материал. Обычно пользуются библиотекой, Интернет-ресурсами, словарями, справочниками. Пересмотр означает редактирование текста с ориентацией на качество и эффективность. Качество текста складывается из четырех основных компонентов: ясности

мысли, внятности, грамотности и корректности.

Мысль - это содержание написанного. Необходимо четко и ясно формулировать идеи, которые хотите выразить, в противном случае вам не удастся донести эти идеи и сведения до окружающих.

Внятность - это доступность текста для понимания. Легче всего ее можно достичь, пользуясь логично и последовательно тщательно выбранными словами, фразами и взаимосвязанными абзацами, раскрывающими тему.

Грамотность отражает соблюдение норм грамматики и правописания. Если в чем-то сомневаетесь, загляните в учебник, справьтесь в словаре или руководстве по стилистике или дайте прочитать написанное человеку, чья манера писать вам нравится.

Корректность - это стиль написанного. Стиль определяется жанром, структурой работы, целями, которые ставит перед собой пишущий, читателями, к которым он обращается.

Оценивание эссе

Критерии оценки эссе могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям:

- Знание и понимание теоретического материала.
- Анализ и оценка информации.
- Построение суждений
- Оформление работы.

1.3. Кейс ситуации

Методика обучения через кейс-анализ

Кейс-анализ (case study) представляет собой метод обучения посредством анализа ситуаций. На семинарах учащимся предлагается реальная ситуация и практическая проблема, которую необходимо решить, опираясь на уже освоенный комплекс знаний и полученный опыт. Проблема никогда не имеет единственно правильного решения, что позволяет участникам семинара не только закрепить знания, но и развивать навыки аналитического и творческого мышления, умения аргументировано высказывать мысли и идеи, учиться работать в команде и применять на практике теоретический материал.

Технология метода кейс-анализа довольно проста. Она предполагает создание по определенным правилам модели произошедшей в реальности конкретной ситуации. Ситуация описывается в тексте – кейсе, который может быть разным по объему и детализации. Учащиеся осмысливают кейс, привлекая различные источники информации. Потом на семинаре проходит обсуждение ситуации – разбор своеобразной головоломки, с отделением существенного от несущественного. После прочтения кейса необходимо дать его системное описание, сформировать свою трактовку приведенных в нем фактов, оценок, предположений, умолчаний и т.д. Далее следует анализ поставленной в кейсе проблемы и поиск выхода. Преподаватель в ходе этого обсуждения становится дирижером дискуссии, отслеживает и развивает процесс творчества.

Наличие в структуре кейс-метода споров, дискуссий, аргументации довольно сильно тренирует участников обсуждения, учит соблюдению норм и правил общения. В этих условиях преподаватель должен быть достаточно эмоциональным и в течение занятия, разрешать или не допускать конфликты, создавать обстановку сотрудничества и конкуренции одновременно, активизировать творческий потенциал группы.

Уникальность кейс-анализа в том, что он задействует сразу несколько методов обучения и дает учащимся возможность освоить и закрепить формы познания и анализа действительности в комплексе: с использованием моделирования, системного анализа, проблемного метода, мысленного эксперимента, методов описания, классификации и игровых методов.

Методы, включенные в кейс-анализ	Роль методов в кейс-анализе
Моделирование	Построение модели ситуации
Системный анализ	Системное представление и анализ ситуации
Мысленный эксперимент	Способ получения знания о ситуации посредством ее мысленного преобразования

Методы описания	Создание описания ситуации
Проблемный метод	Представление проблемы, лежащей в основе ситуации
Метод классификации	Создание упорядоченных перечней свойств, сторон, составляющих ситуации
Игровые методы	Представление вариантов поведения героев в ситуации
«Мозговая атака»	Генерирование идей относительно ситуации
Дискуссия	Обмен взглядами по поводу проблемы и путей ее решения

Метод кейс-анализа наиболее полно отвечает задачам управленческого образования, поскольку развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме. В некотором смысле этот метод оказывает содействие формированию личностных свойств. Он формирует чувство уверенности в себе, способствует преодолению излишней боязливости или избыточной самоуверенности.

Деятельность современного управленца и предпринимателя является принципиально ситуационной, т.е. по большей части определяется ситуациями, которые формируются и развиваются на рынке капитала, труда, товаров и услуг. Особенность этих ситуаций заключается не только в том, что они способны быстро изменяться под воздействием рыночной конъюнктуры, но и в том, что они зависят от активности действующих субъектов. Таким образом, для успешного менеджера или предпринимателя принципиально важны не только знания, но и ценности, и конечной целью бизнес-образования является трансформация знаний в систему ценностей, выработка необходимого отношения к миру и естественного способа поведения в изменчивой среде, когда становится принципиально значимым умение вести активную жизнь на нескольких этажах, в нескольких системах, по нескольким векторам. Все эти условия конечной успешности и эффективности увеличивают роль таких методов обучения, которые приводят к ментальным переменам, активизируют жизнедеятельность обучаемых, расширяют горизонты мировосприятия.

Кейс-анализ по теме «Основы функционирования рыночной экономики и роль государства»

В модели Крест Маршалла покажите изменения в рыночном равновесии в соответствующем столбце. Напишите логическую цепочку.

Изменения при прочих равных условиях	Сдвиг кривой спроса	Сдвиг кривой предложения
1. Наступила осень после жаркого лета. Как изменился спрос на кондиционеры?		
2. Венчурные предприятия получили налоговые льготы от государства		
3. Прошла информационная атака о наступлении «свиного гриппа». Что изменилось на рынке лекарств?		
4. Государство реализовало программу утилизации старых машин на АВТОВАЗЕ		
5. Конкуренты снизили цены на		

кроссовки Levis, как это повлияет на спрос фирмы Reebok		
6. Применение лазерных технологий в производстве принтеров		
7. Государство повысило акцизный налог на сигареты, как это сказалось на спросе?		

Кейс-анализ по теме «Конкуренция и рыночные структуры»

1. «У ОПЕРАТОРОВ СОТОВОЙ СВЯЗИ ТАРИФЫ НА ЛЮБОЙ ВКУС!»

2. (Сноска: Цитируется по: САВИЦКАЯ Е.В., ЛЕБЕДИНСКАЯ Е.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ РЫНКОВ: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007, с.166-184. В ЭТОЙ ЖЕ РАБОТЕ ПРИВОДИТСЯ И ПОДРОБНОЕ РЕШЕНИЕ ДАННОГО КЕЙСА.)

История отрасли

(Сноска: При написании данного раздела были использованы материалы с официальных сайтов компаний: Билайн / О компании / История компании. <http://www.msk.beeline.ru/index.wbp>. МТС / О компании / История. <http://www1.mts.ru>.)

В Советском Союзе все радиочастоты находились в собственности военных ведомств и использовались в основном для военных нужд. Начало сотовой связи в России положила компания «Дельта Телеком», первой построившая сеть стандарта НМТ-450 в Санкт-Петербурге в 1991 году. Через некоторое время открылась сеть того же стандарта в Москве под брэндом «МСС». Данная сеть была сетью 1G (стандарт первого поколения) и сильно устарела. Сети этого стандарта потом переводились в новый стандарт CDMA2000. Следующей вехой в истории отрасли была организация компании «Вымпел Коммуникации» (бренд «БиЛайн»), построившей сеть в стандарте AMPS-800 в городе Москва. Этот стандарт также являлся стандартом 1G. В 1997 году эта сеть была преобразована в сеть DAMPS (2G), а позже продана другой компании («Корбина Телеком»).

Открытое акционерное общество «ВымпелКом» было организовано в сентябре 1992 года Дмитрием Зиминым с привлечением в качестве учредителей «КБ Импульс», Радиотехнического института им. Минца и ряда других предприятий. В январе 1993 года акционерное общество «ВымпелКом» получило лицензию Министерства связи РФ на предоставление услуг сотовой связи в стандарте AMPS в Москве. В 1994 году была создана новая сеть емкостью 10000 абонентов с использованием оборудования фирмы Ericsson. Коммерческая эксплуатация сети началась в июне под торговой маркой «Би Лайн». В ноябре 1996 года акционерное общество «ВымпелКом» вышло на Нью-Йоркскую фондовую биржу (NYSE), став первой российской компанией, включенной в ее листинг после 90-летнего перерыва. Акции «ВымпелКома» в виде Американских депозитарных расписок (ADR) третьего (самого высшего) уровня были размещены на NYSE под символом VIP и позволили компании привлечь более 60 млн. долларов на развитие сети.

В июне 1997 года состоялся успешный запуск первой в России сети стандарта GSM-1800 — «БИ ЛАЙН 1800», при создании которой было использовано оборудование компании Alcatel. К концу 1997 года эта сеть имела емкость в 120 тысяч абонентов, насчитывала 160 базовых станций и обеспечивала покрытие всей территории Москвы. Параллельно с запуском сети «БИ ЛАЙН 1800» была произведена модификация программного обеспечения коммутатора системы DAMPS для работы в новом цифровом стандарте IS-136. В декабре 2000 года было положено начало созданию крупнейшей розничной сети по торговле мобильными телефонами в столице. «ВымпелКом» объявил о приобретении сети салонов связи «Мобайл-Центр». По итогам 2001 года «БиЛайн» лидировал по количеству абонентов в Москве и Московской области и почти вчетверо увеличил абонентскую базу в регионах, развернув сеть в опытной или коммерческой эксплуатации на территории 50 субъектов Российской Федерации.

Третьим значимым шагом развития отрасли явилось образование примерно в одно и то же

время - в 1993 году - компаний «Северо-западный GSM» в Санкт-Петербурге и «Мобильные ТелеСистемы» в Москве. Данные операторы предоставляют свои услуги в стандарте GSM, который уже относится к 2G (стандарт второго поколения). Компания «Мобильные ТелеСистемы» была образована Московской Городской Телефонной Сетью (МГТС), Deutsche Telecom (DeTeMobil), Siemens и еще несколькими акционерами в виде закрытого акционерного общества в октябре 1993 года. 53% акций владели четыре российские компании, а 47% акций владели две немецкие компании. В конце 1996 года АФК «Система» приобрела пакет у российских держателей акций, а DeTeMobil выкупил акции компании Siemens.

1 марта 2000 года в результате слияния ЗАО «МТС» и ЗАО «РТК» было образовано Открытое Акционерное Общество «Мобильные ТелеСистемы». 28 апреля 2000 года Федеральная Комиссия по Ценным Бумагам РФ зарегистрировала начальную эмиссию акций ОАО «МТС». В этом же году компания вышла на мировые фондовые рынки. С 30 июня акции МТС котируются на Нью-Йоркской Фондовой Бирже в виде американских депозитарных расписок под символом MBT. Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) — крупнейший в Восточной и Центральной Европе оператор сотовой связи, обслуживающий уже более 9,7 миллионов активных абонентов в России, Беларуси и Украине. Лицензионный портфель ОАО «Мобильные ТелеСистемы» включает 58 регионов России, а население лицензионной территории компании достигает 169,2 млн. человек.

Описание ситуации.

В январе 1999 года в Москве существовали три оператора, предоставляющих услуги сотовой связи. Это - МСС (Московская сотовая связь), МТС (Мобильные Телесистемы) и БиЛайн (открытое акционерное общество «ВымпелКом»). Каждая из трех активно конкурирующих между собой компаний использовала гибкую ценовую политику, предлагая множество различных условий оплаты основных услуг (тарифных планов), а также различные льготы и дополнительные услуги.

Хотя услуги сотовой связи технологически обходятся дешевле, чем услуги обычной проводной связи, и в западных странах к этому времени мобильные телефоны давно превратились в массовый бытовой прибор, в России в первые годы развития сотовой связи стоимость «мобильников» была чрезвычайно высокой. Сотовые компании получали баснословные сверхприбыли, выкачивая деньги из «новых русских», искавших применения свалившимся на них невероятно высоким денежным доходам. Мобильные телефоны для этих людей являлись, прежде всего, атрибутами, наравне с золотыми цепями, малиновыми пиджаками и «Мерседесами». Однако появление новой компании - МТС - дало толчок к началу конкурентной борьбы на рынке сотовой связи. Интенсивная конкуренция привела к тому, что все операторы постепенно начали снижать стоимость предоставляемых ими услуг, а их абонентами вслед за «новыми русскими» становились и отдельные представители среднего класса.

Первое время после дефолта 17 августа 1998 года операторы сотовой связи, устанавливавшие свои тарифы в долларах, несли убытки и теряли клиентов, однако уже осенью этого же года они изменили рыночную стратегию. Стоимость подключения к сети, абонентская плата и стоимость минуты разговора были снижены в несколько раз. Кроме того, были введены новые тарифные планы и развернута крупная рекламная компания в средствах массовой информации, что привело к новому росту числа абонентов. Причем, благодаря введению специальных тарифных планов мобильные телефоны все чаще стали приобретать люди, относящиеся к так называемому «среднему классу». В итоге операторы сотовой связи обернули сложившуюся после финансового кризиса ситуацию в свою пользу. Действительно, каждой из компаний удалось значительно увеличить количество абонентов, свою выручку и прибыль. Причем, это было достигнуто, в основном, благодаря новой ценовой политике - гибкой системе ценообразования и введению новых тарифных планов.

Так, в ноябре 1998 года у компании МСС происходило еженедельное стопроцентное увеличение спроса на новые тарифные планы; количество обращений по поводу заключения новых договоров возросло в четыре раза. В рассматриваемый период времени сеть МСС имела самую обширную зону охвата, ее телефоны работали более чем в 300 городах России. Клиентами компании были люди с сильно различающимися доходами и потребностями в услугах сотовой

связи, а, следовательно, и с разной готовностью платить за эти услуги. В рассматриваемый период времени компания сделала главный акцент на подключении корпоративных клиентов, а также на привлечении клиентов экономического класса (в основном, это семьи с достатком немного выше среднего), для которых было разработано несколько новых тарифных планов.

Таблицы 6-3 и 6-4, приведенные в Приложении, демонстрируют стоимость основных услуг (без учета НДС), предоставляемых сетью МСС в рамках различных тарифных планов. Тарифный план «Семейный» действует при условии наличия двух и более телефонов на одном лицевого счете.

Приложение: фактическая информация.

Таблица 1

Тарифный план:		Бизнес+	Базовый	Экономичный	Семейный
Начальные платежи:					
Доступ к сети МСС		\$0	\$0(\$60*)	\$0(\$60*)	\$0(\$60*)
Сумма авансового платежа		\$100	\$200	\$100	\$50
Ежемесячные платежи:					
Абонентская плата		\$40(\$45*)	\$40(\$45*)	\$25	\$25
Предоставление льготного эфирного времени		\$160	-	-	-
Стоимость минуты эфирного времени:					
Местные входящие и исходящие вызовы с телефонов МСС по Москве и МО	0.00-24.00.	\$0 (<300 мин.), \$0,09 (>300 мин.)			
Местные исходящие вызовы и все входящие вызовы (кроме мобильных с телефонов МСС)	8.00-9.00.	400 мин оплачено; свыше 400 мин - \$0,4	\$0,45	\$0,25**	\$0,09**
	9.00-18.00.			\$0,65	\$0,65
	18.00-24.00.			\$0,25**	\$0,09**
	0.00-8.00.		\$0,35	\$0,25**	\$0,09**
Междугородные исходящие вызовы	8.00-24.00.	\$1,1	\$1,1	\$1,1	\$1,1
	0.00-8.00.	\$0,8	\$0,8	\$0,8	\$0,8

* - стоимость для абонентов МСС, приобретающих услугу «Прямой городской номер»;

** - действуют также круглосуточно в выходные и официально объявленные праздничные дни.

Таблица 2

Тарифный план:		Подмосковный		Фиксированный
		Подмосковная зона	Московская зона	
Начальные платежи:				
Доступ к сети МСС		\$0(\$60*)		\$0(\$60*)
Сумма авансового платежа		\$200		\$100
Ежемесячные платежи:				
Абонентская плата		\$40(\$45*)		\$25
Стоимость минуты эфирного времени:				
Входящие и исходящие вызовы с телефонов сети МСС на территории Москвы и МО	0.00.-24.00.	\$0 (<300 мин.), \$0,09 (>300 мин.)		

Исходящие вызовы в Москву и все входящие вызовы (кроме мобильных с телефонов МСС)	8.00-24.00.	\$0,35	\$0,6	\$0,25
	0.00-8.00.	\$0,25	\$0,4	\$0,25
Вызовы в города МО	8.00-24.00.	\$0,4	\$1,1	\$0,5
	0.00-8.00.	\$0,35	\$0,8	
Междугородные вызовы в остальные города	8.00-24.00.	\$1,1		\$0,8
	0.00-8.00.	\$0,8		\$0,8

Вопросы для обсуждения

1. К какому типу рыночной структуры относился московский рынок услуг сотовой связи в период времени, описываемый в ситуации?
2. Каковы барьеры для входа в данную отрасль?
3. Какие формы конкуренции существуют в данной отрасли?
4. Почему все компании, работающие на данном рынке, в рассматриваемый период времени значительно снизили цены на свои услуги?
5. Используя текст кейса, покажите, что на рынке услуг сотовой связи действует закон спроса. Покажите также, что кривая спроса на продукцию отдельной фирмы в этой отрасли имеет отрицательный наклон.
6. Обладают ли фирмы, работающие на рынке услуг сотовой связи, монопольной властью? Что является основным источником этой власти?
7. Выполняются ли на данном рынке условия, необходимые для осуществления ценовой дискриминации?
8. Какой тип ценовой дискриминации используется компанией МСС? Какие конкретные схемы реализации этого типа ценовой дискриминации использует компания?
9. В результате новой ценовой политики компаний, работающих на рынке услуг сотовой связи, выиграли и эти компании, и потребители. Кто в этом случае проиграл?
10. Используя Интернет и другие источники, соберите информацию о дальнейшем развитии российской отрасли сотовой связи. Какова структура отрасли на сегодняшний день? Кто является основными игроками на данном рынке?

Просмотр фильма. Решение кроссворда по теме «Макроэкономическая равновесие и нестабильность»

Цель: выявление причин Мирового финансового кризиса 2008 года.

Алгоритм:

Просмотр фильма «Бесценный доллар».

Обсуждение причин мирового финансового кризиса 2008.

Решение кроссворда.

Кейс-ситуация

По мнению доктора экономических наук, главного научного сотрудника ИЭ РАН, Ю. Ольсевич

«Отношение к начавшемуся в США глобальному экономическому кризису весьма различно. Одни рассматривают его как обычную коррекцию «ошибок рынка», допущенных частичных диспропорций и призывают не драматизировать ситуацию. Другие подчеркивают «санационную», оздоравливающую функцию кризиса, который призван очистить мировую экономику от неэффективного и излишнего производства, стимулировать экономное и рациональное хозяйствование. В обоих случаях ожидается, что вслед за «коррекцией» и «чисткой» немедленно возобновится временно прерванный рост. Главное — не дать кризису

зайти слишком глубоко, ниже того уровня сокращения производства и падения доходов, который диктуется потребностями «коррекции» и «санации». Правда, где именно находится этот уровень (пресловутое «дно») — никто не знает»

Задание: Определите направления российской экономики в результате действия санирующего эффекта.

Как санирующий эффект повлияет на состояние экономики?

Для анализа и оценки.

Можно выбрать:

- В целом экономику;
- Отдельный регион;
- Отдельную отрасль.

Кейс-анализ по теме ««Экзотическая» валюта песо»

«Редкий вид: мексиканское песо»

Песо на территорию Мексики завезли естественно испанские конкистадоры во главе с сеньором Кортесом. У существовавших тогда на ее территории племен ацтеков какой-либо определенной денежной системы не наблюдалось. Песо в переводе с испанского означает "вес", "кусочек". Так же назывался испанский талер, который собственно Кортес в Мексику и привез. В названии песо отражен тот исторический факт, что испанцы на захваченных имитерриториях делили слитки серебра на равные куски и использовали их в качестве денег.

С 16 по 18 века в Мексике было выпущено огромное число так называемых "корабельных песо", то есть грубо изготовленных монет неправильной формы, из которых в Европе уже изготавливали полновесные монеты.

У песо есть и еще одна особенность: он, как и доллар обозначается перечеркнутой латинской буквой S, с той только разницей, что американская "эс" перечеркивается двумя линиями, а мексиканская - только одной. Так что, находясь в Мексике, будьте осторожны – рискуете сумму, указанную в песо, оплатить долларами.

Сегодня мексиканское песо в списке ключевых мировых валют не фигурирует, но, тем не менее, остается вполне обращаемой валютой, довольно устойчивой по отношению к доллару США. Кстати, несмотря на богатую историю страны, наравне с национальной валютой в Мексике ходит валюта более молодого северного соседа, то есть США. Начало долгой истории кризиса песо. 31 августа 1976 г. мексиканское песо было освобождено от курса 12,5 песо за 1 долл. США, установленного в 1955 г. В период между 1955 и 1976 г. этот обменный курс искусственно удерживался с помощью разнообразных механизмов. Например, широко использовались контроль за импортом и вмешательство в рыночные операции, что приводило в отчаяние фирмы, имеющие дела с Мексикой. Многие компании, создавшие в Мексике различные производственные предприятия, на практике убедились в том, что правительство действительно ограничивает ввоз необходимого им сырья и комплектующих изделий. В 70-е годы начало нарастать давление в сторону изменения курса местной валюты. Туризм – основной источник иностранной валюты – начал сокращаться из-за роста цен, который был прямым результатом инфляции (табл.4, рис.3).

Таблица 4 - Динамика курса мексиканского песо

Год	1970	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Курс песо к американскому доллару в конце года	12,5	12,5	12,9	22,7	22,7	22,8	23,3	26,2	96,5	143,9
Год	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1998	2005	Январь 2006
Курс песо к	192,6	371,7	923,5	2209,7	2281,0	2641,0	2945,4		11,5	10,5

американско му доллару в конце года								9,2 новых песо		
---	--	--	--	--	--	--	--	----------------------	--	--

С 1955 по 1976 г. курс мексиканского песо оставался стабильным, однако девальвация 1976 г. стала началом резкого и непрерывного двадцатилетнего падения. Импорт Мексики начал превышать экспорт, что привело к оттоку песо для избыточных закупок по импорту. Экспортеры товаров в Мексику не желали хранить песо, предпочитая переводить их в доллары США.

Если бы мексиканские власти использовали свои долларовые запасы для выкупа песо, они, таким образом, опустошили бы их. Для сохранения своих долларовых резервов Мексика избрала путь увеличения объемов краткосрочных займов долларов извне, что рано или поздно привело бы к таким размерам выплат процентов и основных сумм займов, которые полностью лишили бы страну валютных накоплений.

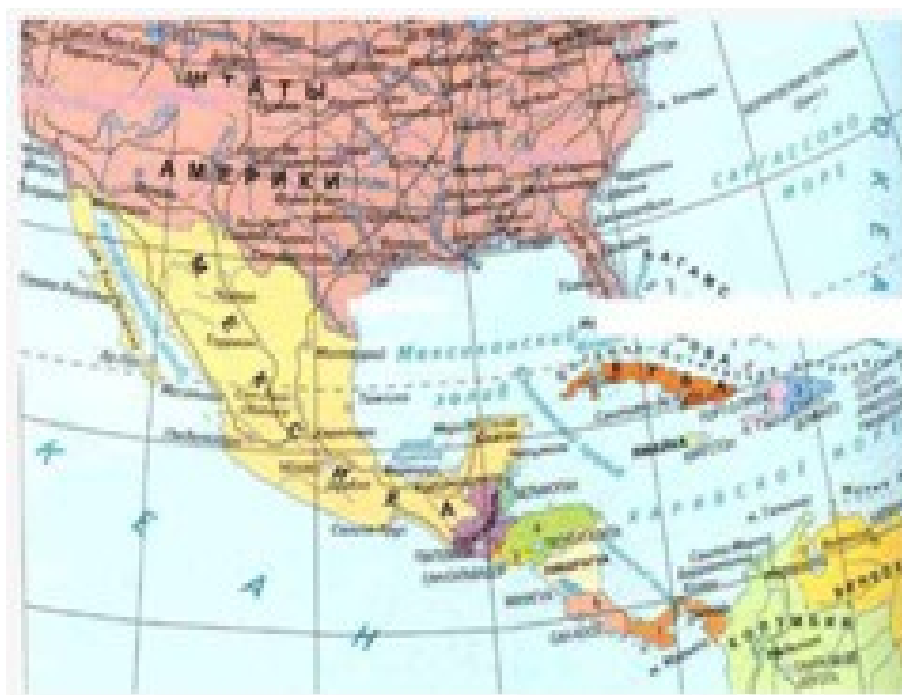


Рис. 3. Карта Мексики

В силу указанного давления и иных обстоятельств правительство согласилось 31 августа 1977 г. девальвировать песо до курса 20,5 песо за 1 долл., надеясь, что такая девальвация поглотила известную часть излишнего предложения песо на рынке и даст экономике возможность стабилизироваться. Хотя эта девальвация и была первым шагом к решению проблемы, правительство так же предполагало ввести более жесткий валютный контроль для того, чтобы срочные сделки распределялись согласно установленным государственным приоритетам. В конце концов, Мексика отдала предпочтение девальвации, а не введению изощренных бюрократических процедур валютного контроля. К сожалению, это решение оказалось весьма недолговечным. С 1976 по 1981 г. песо удерживалось на девальвированном уровне, но инфляция и иные силы, приведшие к девальвации 1976 г., снова дали о себе знать. Импорт опять стал превышать экспорт, туризм сокращался, иностранные кредиты стали менее доступными и более дорогостоящими, а мировые цены на нефть и спрос на нее значительно снизились. Центральный банк Мексики упорно утверждал, что сравнительно скромная девальвация на 15 - 20% скорректирует перекосы в экономике, но правительственные чиновники не спешили с переменами. Продолжение падения – 80-е, 90-е годы. Тем временем ситуация ухудшалась. В отсутствие контроля над капиталами богатые мексиканцы тратили свои деньги за рубежом на потребительские товары длительного пользования и инвестиции, позволявшие им

избегать последствий девальвации. Правительство продолжало источать уверенный оптимизм до последней минуты, а 17 февраля 1982 г. была объявлена новая девальвация, более чем на 40%, и установлен новый курс – 38,50 песо за 1 долл. Одновременно правительство объявило, что оно надеется сохранить обменный курс на уровне 38 - 43 песо до конца года. Примечательно, что следующим ходом было объявление 26 февраля 1982 г. новой девальвации – до 47,25 песо за 1 долл., и заверения всего лишь недельной давности оказались несостоятельными. Две описанные девальвации не увенчались успехом. В августе 1982 г., после очередной девальвации, правительство решило установить два обменных курса: льготный и свободный рыночный. Официальный курс был установлен лишь на уровне песо за 1 долл., а рыночный курс подскочил до 105 песо. В сентябре 1982 г. государство национализировало все частные банки и ввело валютный контроль, ограничившись этим, правительство объявило перечень фиксированных приоритетов, устанавливавший список получателей иностранной валюты. Льготный курс в 50 песо за 1 долл. был установлен для импорта основного продовольствия, средств производства для сельского хозяйства и пищевой промышленности, средств производства и промежуточных продуктов для отраслей промышленности, а также для дальнейшего промышленного развития. В действительности импортеры испытывали затруднения в получении валюты, даже если они занимали в перечне приоритетов достаточно высокие позиции. Однако контролирующие органы сознавали важность вклада экспорта в валютные накопления. Для импортных материалов, используемых для выработки экспортной продукции, льготный курс применялся даже тогда, когда эти материалы не фигурировали в перечне приоритетов, если экспортная продукция приносила больше иностранной валюты, чем стоил импорт. Позиция песо продолжала в 80-е годы ослабляться. Под ударами инфляции, которая была на самом низком уровне – 59,2 % в 1984 г. и достигла пика в 159,2 % в 1987 г., курс песо упал до 143,9 за 1 долл. к концу 1983 г. и до 2281 песо за 1 долл. – в 1988 году.

В 1988 г. в Мексике существовали два валютных рынка: контролируемый и свободный. Операции на контролируемом рынке включали:

- 1) получение валюты за экспортные товары (с некоторыми исключениями);
- 2) выплаты промышленными предприятиями с иностранным капиталом заработной и арендной платы, приобретение ими мексиканских товаров и услуг, кроме основных фондов;
- 3) платежи (роялти) за использование иностранных технологий и патентов;
- 4) выплаты основных сумм и процентов, а также связанные с этим расходы по финансовым кредитам и кредитам поставщиков, государственным и частным предприятиям;
- 5) оплату импорта (с некоторыми исключениями);
- 6) затраты, связанные с зарубежным представительством Мексики и её вкладами, вытекающими из членства страны в международных организациях;
- 7) другие операции, конкретно одобренные Секретариатом финансов и государственного кредита.

Те, кто хотел конвертировать песо на контролируемом рынке, могли претендовать на использование розничного обменного курса, определявшегося по согласованию между участником и банками, либо равновесного обменного курса, устанавливаемого для контролируемого рынка ежедневно на специальном заседании в Банке Мексики, где основные банки обменивались заявками на покупку и продажу иностранной валюты. Так, например, 30 декабря 1988 г. равновесный обменный курс контролируемого рынка по отношению к доллару США составлял 2281 песо за 1 долл., и курсы покупки и продажи равнялись соответственно 2241 и 2273 песо за 1 долл. В тот же день на свободном рынке соответствующие цены покупки и продажи долларов были 2270 и 2330 песо за 1 долл. На свободном рынке ограничений на получение иностранной валюты, владение ею или ее обмен не существовало.

Банк Мексики установил инструмент срочного (форвардного) покрытия иностранной валюты для выплаты обязательств по определенным видам внешней задолженности. В 1987 г. Банк Мексики также создал рынок для покрытия риска по краткосрочным операциям с иностранной валютой как средство страхования коммерческих и финансовых операций от колебаний валютных курсов. Однако эта система применима только к долларам США, и размер страхования основан на равновесном обменном курсе, преобладающем на день контракта.

В 1988 г. действовали также разнообразные приемы контроля импорта и доступа к иностранной валюте. Импортёры могли получать на контролируемом рынке валюту на полную сумму уже импортированных товаров, оплата которых еще не состоялась. Были также позволены полные авансовые выплаты на все виды импорта, если стоимость товара не превышала 10 тыс. долл. США или если оплата производилась аккредитивом. На закупки на сумму свыше 10 тыс. долл. США допускался аванс лишь в пределах 20% суммы.

В июле 1988 г. президентом Мексики был избран Карлос Салинас де Кортари, который вступил на пост 1 декабря. Он придавал ускорение процессу либерализации экономики путем либерализации торговли и иностранных инвестиций, а также начал смелую программу приватизации. Достаточно скоро стало очевидно, что в основу его экономической программы был положен контроль темпов инфляции. Повышение цен на потребительские товары к концу 1989 г. снизилось до 19,7 %, но многие ожидали, что к концу 1990 г. цены снова подскочат до 30 %. Тем не менее Салинас не оставил усилий по снижению темпов инфляции, и многие эксперты предсказывали инфляцию на уровне 20 % к концу 1991 г., а возможно, и последующее снижение до уровня ниже 10 %. Как символ приверженности такой политике правительство продлило срок Пакта стабилизации и экономического роста до конца 1991 г. Пакт основан на продолжении контроля цен и понижении темпов ежедневного падения стоимости песо. В целях снижения инфляции вследствие повышения цен импортируемых товаров правительство приняло решение официально ежедневно девальвировать песо на величину 0,8%. Однако к концу 1990 г. это падение было сокращено до 0,4 песо в день. В Мексике в то время бытовало мнение, что курс песо был завышен, поэтому экспорт товаров из страны становился все более затруднительным. Тем не менее, устойчивые поступления от продажи нефти и тенденция к репатриации капитала обратно в страну помогали удерживать песо на нужном уровне. К концу 1990 г. этот приток капитала почти устранил разницу между официальным курсом и курсом свободного рынка. Предполагалось, что регулируемый обменный курс достигнет к концу 1990 г. 2951 песо за 1 долл. США, и многие эксперты предсказывали крупные изменения курса в 1991 году. Поскольку 64,2 % экспорта Мексики и 68,2 % ее импорта приходится на США, для мексиканского правительства целесообразно было привязать валюту страны к доллару для обуздания инфляции. Ожидалось, что в третьем квартале 1991 г. будет полностью заморожен курс песо по отношению к доллару США параллельно с введением новой денежной единицы новое песо, равной 1000 старых песо, а также с «макси» девальвацией примерно на 24, что должно было привести к фиксированному паритету в размере 4 песо за 1 долл. Если бы удалось сдержать инфляцию, то новый обменный курс – 4 песо за 1 долл. – сохранился бы на неопределенное время и ликвидировал бы разницу между контролируемым и рыночным курсами. В 1994 году песо обесценилось в несколько раз. Экономика и валюта Мексики были спасены от коллапса благодаря усилиям США и МВФ: США выделили 20 млрд. долларов из фонда денежной стабилизации, а МВФ – 18 млрд. долларов. Но и по сей день экономика страны находится в довольно шатком состоянии, не в последнюю очередь из-за огромной внешней задолженности.

Мировой финансовый кризис

Мировой финансовый кризис лета 1998 года, а также последовавший за этим дефолт в России, отразились и на финансовой ситуации Мексики. Вот как выглядели события на мировом валютном рынке 24 - 28 августа 1998 года. Мировой финансовый кризис продолжает углубляться, и события в России только способствовали росту нестабильности. Западные инвесторы расценили условия реструктуризации ГКО как грабительские, и Россия в глазах всего мира была признана банкротом. Это сильно дестабилизировало мировые финансовые рынки, а слухи об отставке Ельцина и опасения за судьбу реформ в России добавили масла в огонь. Российский кризис, как и следовало, ожидать первым делом ударил по марке, которая против доллара опускалась до 1.8130, однако в конце недели настроения валютных спекулянтов относительно американской валюты в корне изменились. Безусловно, обвал доллара, происшедший в пятницу, стал следствием крупных спекуляций, но его ослабление вполне можно было предвидеть, так как для этого существовал ряд объективных причин. Главная из них – беспокойство, что следующей жертвой мирового кризиса станет Латинская и Южная Америка, и в первую очередь Мексика. США является крупнейшим кредитором этой страны, и достаточно

вспомнить 1994 год, когда мексиканский кризис привёл к существенному падению доллара. И действительно, мексиканский песо, упавший за последниедней с 9,2 до 10 песо за доллар явился сильно негативным фактором для американской валюты. Другой причиной можно назвать настоящий крах индекса Доу-Джонса (-5.65% за неделю), хотя всё это звенья одной цепи.

Прошедшая неделя началась с сообщения об отставке Кириенко и назначении на пост премьер-министра Черномырдина. Доллар/марка отреагировал на эту новость ростом до 1,8030. Однако скоро началось усиление марки, которому способствовали слухи о продажах Бундесбанка на уровнях, превышающих 1,80. В результате марка росла в течение всего дня, достигнув к закрытию отметки 1,7940. Против йены доллар также падал в течение всего дня, опустившись до 143,50. Фунт стерлингов, получивший мощный импульс от цифр, вышедших неделей ранее и показавших вероятность ускорения инфляции в Великобритании, в понедельник продолжил движение в русле восходящей тенденции и смог добраться до 1,6420 против доллара.

Во вторник в первой половине дня наблюдался рост доллара против основных валют. Подъёму курса доллар/йена способствовало высказывание министра финансов Японии Миядзавы, который дал понять, что интервенции в ближайшие дни не намечается. В итоге доллар в ходе торгов поднимался до 145. Доллар/марка, поднявшись до 1,7980, надолго застыл в узком диапазоне. Обвал российского рубля на ММВБ не оказал поддержки доллару против марки. Напротив, появились опасения, что вслед за Россией кризис перекинется на Латинскую Америку, и следующей жертвой станет мексиканский песо, а это чревато негативными последствиями для доллара. Во время торгов в Америке песо оставался стабилен и даже слегка усилился, поэтому доллар/марка продолжил движение вверх, поднявшись чуть выше 1,80. Рубль окончательно рухнул в среду, когда впервые в истории были отменены торги по доллару на ММВБ. Это стало достаточным поводом для занятия длинных позиций на курсе доллар/марка, в результате чего последний поднялся до 1,8100. Во время американской сессии резко упал мексиканский песо - курс доллар/песо взлетел с 9,62 до 9,85, падение наблюдалось и на фондовых рынках региона. Это привело к тому, что доллар/марка провалился до 1,8040. Однако скоро мексиканский песо стабилизировался, Банк Мексики поднял процентные ставки, что позволило песо к концу дня подрасти до 9,75. Вместе с ним стабилизировался курс доллар/марка. Экономические данные по Великобритании показали улучшение торговых показателей страны в июне. Так пассивное сальдо торгового баланса сократилось с 1,86 млрд. фунтов стерлингов до 1,25 млрд. Однако фунт в этот день практически не изменился. Во второй половине дня в четверг внимание обратилось к США, Латинской и Южной Америке. А там начался настоящий обвал. Фондовые рынки этого региона просто рухнули: Аргентина – 10,6%, Бразилия – 9,9%, Мексика – 6,1%. Мексиканский песо опустился до 10,0, но смог удержаться на этой отметке. Индекс Доу-Джонса испытал третье за всю историю падение «полегчав» за день на 357 пунктов (4.2%). Доллар/марка достаточно упорно держался в диапазоне 1,8050-100, но после закрытия Европы провалился на фигуру вниз. Падение доллара наблюдалось и против других основных валют – фунт/доллар взлетел до 1,6650, а доллар/йена опустился до 142. Пятница на Форекс была сумасшедшим днём. С утра доллар валился, что было связано с негативными ожиданиями относительно судьбы Доу-Джонса. Падение наблюдалось и на всех фондовых рынках мира. Так японский «Никкей» упал на низшую отметку за 12 лет – 13915 (всего за неделю он «полегчал» на 9,02%). Днём наметился резкий перелом – все рынки дружно пошли вверх, вслед за ними пошёл и доллар. Возможно, этому способствовало появление Ельцина в Кремле, что значительно успокоило мировое сообщество. Однако во время американской сессии обвал доллара продолжился. Он сопровождался снижением индекса Доу-Джонса (-1.4% за день) и падением мексиканского песо, который пробил психологический уровень сопротивления 10,0, опустившись до 10,02.

К концу 20-го века курс нового мексиканского песо стабилизировался и в 1999 году составлял примерно 11 новых песо за один доллар США, в конце 2004 года он изменился незначительно до 11,5 песо за доллар.

Мексиканское песо в XXI веке

В последние годы XX столетия Мексика с успехом переносила шторма, свирепствовавшие на рынках стран Южной Америки. Но в начале XXI века она страдает от

проблем своего северного соседа – стагнации в американской экономике и падения курса доллара. Курс мексиканского песо упал до рекордно низкого уровня.

С апреля 2002 года, когда песо торговалось на уровне 9 песо за доллар, курс упал уже более чем на 20%. Курс конца 2002 года – 10 песо 15 сентаво за один доллар. Что касается российской валюты, то на покупку одного мексиканского песо потребуется 3 рубля с небольшим.

С начала 2003 года песо подешевело на 5%. В январе 2003 года курс впервые опустился ниже 10,9 песо. Глядя на столь быструю девальвацию, в Банке Мексики впервые с 1998 года заговорили о возможности проведения валютных интервенций.

Мексика страдает не только от стагнации в американской экономике. Курс песо к доллару ведет себя почти так же, как курс доллара к евро, который за 2002 год упал более чем на 20%. Многие аналитики полагают, что Банк Мексики сможет удержать инфляцию под контролем (цель банка - 3% в год), лишь повысив процентные ставки. Экономика между тем еще слаба, и ужесточение денежной политики может задержать ее восстановление. Председатель Банка Мексики Гильермо Ортис заявил на прошлой неделе (конец января 2003 года), что банк может провести валютные интервенции, если «беспорядок на рынке» приведет к росту инфляционных ожиданий. У властей, однако, нет единства в этом вопросе. Министр финансов страны Франсиско Гиль Диас заявил, выступая в выходные на Всемирном экономическом форуме в Давосе: "Наша политика не предполагает интервенций. Мы позволим рынку работать самому".

Ревальвация песо относительно доллара США

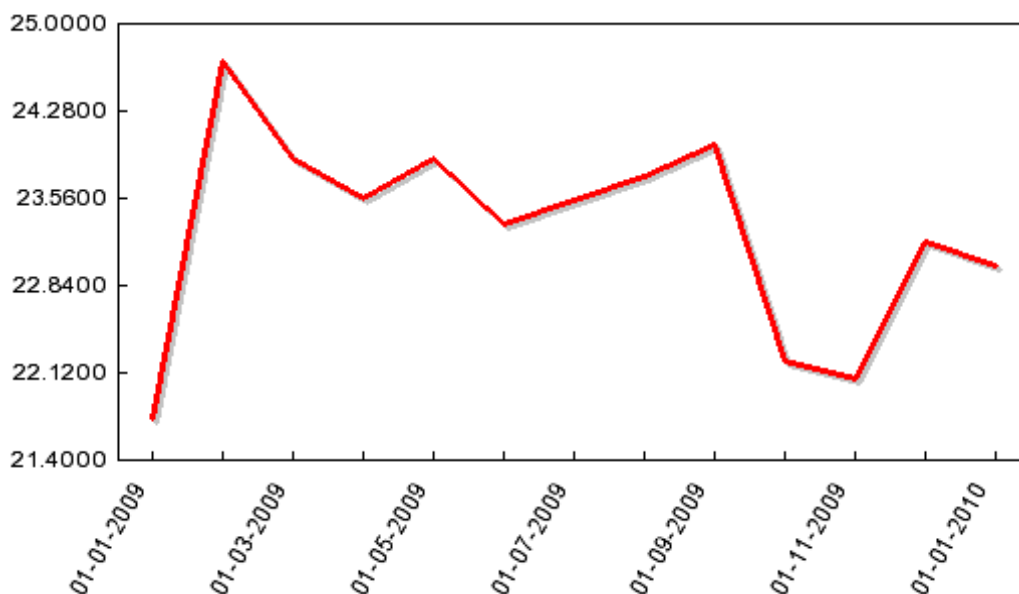
21.06.2005 сообщалось: «Сегодня на торгах доллар США достиг минимальной с сентября 2003 года отметки относительно мексиканского песо.

21.06.2006 Курс составил 10,7700 песо, что на 0,4% ниже предыдущего показателя».

21.06.2007 В апреле 2006 года сообщалось, что денежные власти Мексики пытаются обуздать укрепление национальной валюты. За последние 12 месяцев (с апреля 2005 года) песо подорожал по отношению к доллару на 7%. В начале прошлого (2005) года за единицу американской валюты давали почти 11,5 песо, а сейчас — примерно 10,5 песо. Правительство и экспортеры недовольны: дорожающая национальная валюта «съедает» часть прибылей. Виноваты высокие процентные ставки, которые делают привлекательными вложения в мексиканские ценные бумаги. Этот интерес настолько велик, что выпускать бонды, номинированные в песо, решили и заемщики за пределами Мексики (например, финансовое подразделение General Electric и правительство канадской провинции Квебек). С августа 2005 года Банк Мексики начал снижать ставку, и доходность правительственных облигаций также пошла вниз: на прошлой неделе в ожидании очередного сокращения ставки она достигла минимума — 8,16% годовых для бумаг с погашением в 2014 году. До сих пор действия Центробанка не очень мешали песо укрепляться (см. табл. 2.), но мексиканские власти полны решимости не останавливаться. Поэтому 10-е годы XXI в. могут оказаться для песо уже не столь удачными, как прошлые.

Таблица 5 - Котировки мексиканского песо к рублю (для справки)

Год	Месяц	Единиц, песо	Курс, рус.
2009	Январь	10	21.7404
	Февраль	10	24.6954
	Март	10	23.8846
	Апрель	10	23.5549
	Май	10	23.8814
	Июнь	10	23.3504
	Июль	10	23.5380
	Август	10	23.7331
	Сентябрь	10	23.9969
	Октябрь	10	22.2154
	Ноябрь	10	22.0699
	Декабрь	10	23.2022
2010	Январь	10	22.9998



Вопросы для обсуждения

1. Зачем правительство Мексики установило контролируемый валютный рынок, и чем этот рынок отличался от свободного рынка?
2. Какие, по вашему мнению, проблемы вы испытывали бы как деловой человек, пытаясь действовать на двух разных валютных рынках?
3. Какими приемами мексиканское правительство пыталось регулировать в прошлом доступ к иностранной валюте?
4. Поясните основные мотивы привязки курса песо к курсу доллара США.
5. Каковы ключевые подходы к достижению успеха в попытках такого рода?
6. Каким образом мировой финансовый кризис и дефолт в России отразились на финансовой ситуации в Мексике?
7. Какие меры предприняло мексиканское правительство для поддержания курса песо во время мирового финансового кризиса 1998 года? Насколько эти меры были адекватны?
8. Как Вы оцениваете положение мексиканского песо и валютную политику мексиканского правительства в начале XXI века?
9. В чем заключаются проблемы стабильности курса национальной валюты? Какие меры, начиная с 70-х годов и по настоящее время, предпринимает мексиканское правительство для стабилизации курса песо?

1.4. Деловые игры

Деловая игра «Международная торговля»

Цель: усвоить понятия «производственная возможность», «вмененные издержки», «торговая возможность», «граница торговых возможностей», «сравнительное преимущество», «выгодность международного обмена»;

научиться определять условия, при которых вывоз (ввоз) товара выгоден для страны;
приобрести элементарные навыки поиска торговых партнеров и ведения деловых переговоров в условиях ограничения во времени.

Понятия

Производственная возможность - набор продуктов, который можно произвести в стране. Прочие наборы называются недостижимыми в производстве.

Граница производственных возможностей - совокупность производственных возможностей, которые граничат с наборами, недостижимыми в производстве.

Вмененные издержки производства продукта - величина вынужденного сокращения выпуска другого продукта при увеличении на единицу выпуска данного продукта. Вмененные

издержки равны тангенсу угла наклона границы производственной возможности к соответствующей оси координат.

Торговая возможность - набор продуктов, который доступен для потребления в стране. Эти продукты могут как производиться в стране, так и ввозиться в нее. Прочие наборы продуктов называют недостижимыми.

Граница торговых возможностей - совокупность торговых возможностей, которые граничат с недостижимыми наборами.

Сравнительное преимущество - одной стране выгодно вывозить продукт в другую, если вмененные издержки производства этого продукта в ней меньше.

Выгодность международного обмена - количество ввозимого продукта, обмениваемого на единицу вывозимого продукта, должно быть больше вмененных издержек производства вывозимого продукта в данной стране.

Теория

Рассмотрим две страны: А и В, у которых множества производственных возможностей — треугольники.

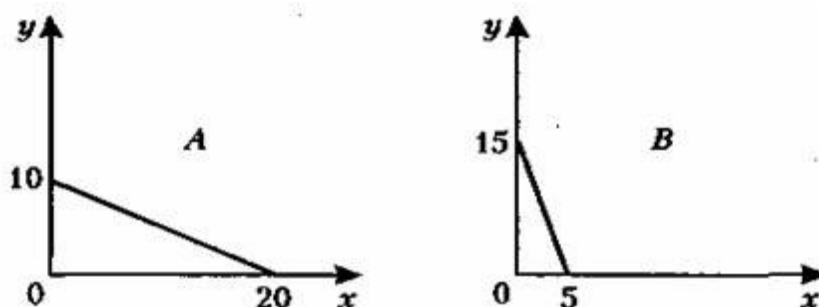


Рис. 1. - Производственные возможности стран

Вмененные издержки первого продукта в стране А равны $10/20 = 0,5$, а вмененные издержки этого продукта в стране В равны $15/3 = 3$. Таким образом, страна А имеет сравнительное преимущество при производстве первого продукта (0,5 меньше 3), т. е. ей выгодно его вывозить. Соответственно стране В выгодно вывозить второй продукт.

Понятно, что есть бесконечно много вариантов взаимовыгодного обмена между странами (один более выгоден для первой страны, другой — для второй страны). Среди вариантов обмена выделяют один *равновыгодный обмен*. Степень выгодности такого обмена оценивают с помощью коэффициента равновыгодности:

$$K = \left(\frac{\text{«вывоз А»}}{\text{«ввоз А»}} \div \frac{\text{«вывоз В»}}{\text{«ввоз В»}} \right)^{0,5},$$

где «вывоз А» — максимально возможный объем выпуска вывозимого товара из страны А продукта (в нашем случае — 20);

«ввоз А» — максимально возможный объем выпуска ввозимого в страну А продукта (в нашем случае — 10);

«вывоз В» — максимально возможный объем выпуска вывозимого из страны В продукта (в нашем случае — 15);

«ввоз В» — максимально возможный объем выпуска ввозимого в страну В продукта (в нашем случае — 5).

В нашем случае коэффициент равновыгодности равен

$$K = (20/10 \times 15/5)^{0,5} = 6^{0,5} = 2,4.$$

Экономический смысл коэффициента равновыгодности: он характеризует «непохожесть» треугольников, изображающих множества производственных возможностей. Если эти треугольники подобны (соответствующие углы равны), данный коэффициент принимает свое наименьшее значение, равное единице. В этом случае условия производства обоих продуктов в этих странах схожи и международный обмен не имеет смысла.

Коэффициент равновыгодности показывает, во сколько раз при равновыгодном обмене

достижимый для потребления объем ввозимого продукта превышает его максимально возможный объем производства в данной стране (в отсутствие международного обмена). Так, в приведенном выше числовом примере максимально возможный объем производства второго продукта в стране А равен 10. При равновыгодном обмене со страной В достижимый для потребления объем этого продукта составит $10 \times 2,4 = 24$. Соответственно достижимый для потребления объем первого продукта в стране В (ввозимого в эту страну) при равновыгодном обмене составит $5 \times 2,4 = 12$.

Пример «интуитивного» распознавания наилучшего варианта обмена. На рис. 2 изображены множества производственных возможностей трех стран.

Стране А необходимо выбрать среди двух других стран партнера по международному обмену. Треугольник А меньше «похож» на треугольник В₁, чем треугольник В₂, поэтому стране А следует выбрать страну В₂ в качестве партнера по международному обмену.

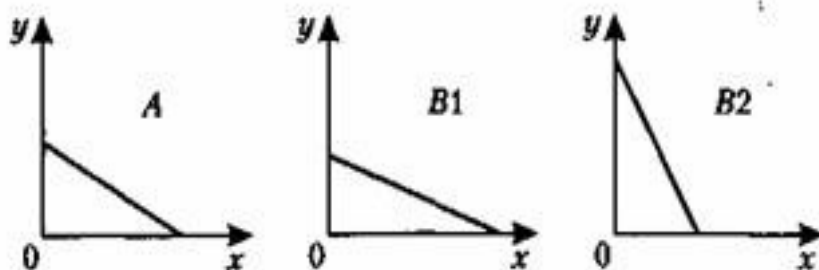


Рис. 2. - Выбор партнера по международной торговле

Правила игры

1. Каждый студент представляет страну, которая предлагает для международного обмена три продукта.
2. Студент получает карточку, в которой указаны номер и название страны, а также максимально возможный объем производства каждого из трех продуктов.
3. Страны могут совершать обмен только в том случае, когда у них совпадают два продукта или более.
4. Страны совершают только равновыгодные обмены.
5. Задача страны — найти партнера по обмену с максимальным коэффициентом равновыгодности. Вообще же этот коэффициент характеризует выгодность обмена, он зависит от профессионализма студента («министра по внешней торговле»), объективных возможностей страны и случайных факторов.

6. Контракт считается подписанным, если преподавателю сданы обе карточки (удостоверяющие согласие сторон) и сам контракт, в котором указываются страны, фамилии студентов и значение коэффициента равновыгодности.

Примечание. В контракте не отражается объем сделки, а указывается лишь важнейший параметр (К), характеризующий выгодность обмена для обеих стран («рамочный контракт»).

7. Если у страны не оказалось партнера, студент сдает карточку и «пустой контракт», где он указывает страну и свою фамилию.

Индия Япония

Петров Сидоров

К = 3,5

Рис.3. - Форма контракта

8. У преподавателя есть рассчитанные заранее значения коэффициента равновыгодности для любой пары стран. Он объявляет эти значения для совершенных сделок после того, как все контракты «подписаны» и все карточки сданы.

9. Баллы присуждаются по следующим правилам:

- *пять баллов.* Коэффициент равновыгодности имеет максимально возможное значение;
- *четыре балла.* Коэффициент равновыгодности меньше максимального значения, но больше единицы;

Газ — 70
 Вино — 10
 Газ — 10
 Бумага — 90
 Кофе — 10

4. Германия

5. Дания

6. Египет

Вино — 50
 Газ — 20
 Кофе — 10
 Рыба — 80
 Бумага — 60
 Кофе — 20
 Бумага — 60
 Вино — 40
 Рыба — 40

7. Италия

8. Канада

9. Мексика

Вино — 10
 Газ — 70
 Рыба — 50
 Кофе — 10
 Рыба — 50
 Газ — 70
 Сталь — 30
 Вино — 50
 Кофе — 10

Таблица 2 - Коэффициенты равновыгодности международного обмена

№п/п

1

2

3

4

5

6

7

8

9

1

X

1,8

1,7

1,6

1

1

1,6

2

1,8

X

3,5
4,2

1,8
1

3
1,7
3,5
X
1,4
1,7

2,6

4
1,6
4,2
1,4
X

4,2
1,9
1
5
1

1,7

X
1,4

1,1

6
1
1,8

1,4
X
2,2

7

1

4,2

2,2
X

1

8

2,6

1,9

1,1

1

X

9

1,6

1

X

Порядок проведения игры

1. Повторить понятия, теоретические положения и формулы, необходимые для проведения игры. Особое внимание уделить выявлению сравнительных преимуществ и алгоритму расчета коэффициента равновыгодности.
2. Рассчитать на доске коэффициент равновыгодности для конкретного случая (см. раздел «Теория»).
3. Объяснить студентам цели и правила игры.
4. Раздать студентам по карточке и бланку контракта (приблизительно половину бланков они не используют, поскольку один контракт подписывается двумя странами).
5. Дать студентам 20-30 минут на поиск самого лучшего партнера по международному обмену. За это время каждый студент должен успеть сравнить свои данные с данными всех других студентов и оценить соответствующие коэффициенты равновыгодности (в случае, если обмен возможен). В итоге студент должен выделить наиболее «выгодные» для него страны и ранжировать их в соответствии с коэффициентом равновыгодности. При этом можно использовать интуитивный, образно-геометрический способ ранжирования, основанный на визуальном сравнении треугольников — множеств производственных возможностей (рис. 2).
6. Объявить студентам, что в течение 5 минут они должны принять окончательное решение и подписать контракты.
7. Собрать контракты. Если число студентов (стран) нечетное, то обязательно будет сдан хотя бы один «пустой контракт» (мы называем таких студентов одиночками).
8. Подвести итоги игры, используя табл. 2. Выставить студентам баллы. Сообщить каждому студенту, какая страна была для него наиболее предпочтительной. Проанализировать ошибки, допущенные при выборе партнера и расчете коэффициента равновыгодности. Объявить победителя (победителей) игры.

Пример игры

1. Исходные данные:

- студентов — 9;

•		•		•		•	
•		•		•		•	
•		•		•		•	
•		•		•		•	
•		•		•		•	

•	•	•	•
•	•	•	• стран — 9.

Примечание. Если студентов больше, чем стран (карточек), то можно прикрепить двух-трех студентов к одной стране, создав «делегацию» на внешнеторговых переговорах.

2. В результате проведенных студентами «переговоров» были сданы следующие контракты с рассчитанными значениями коэффициента равновыгодности (табл. 3):

Таблица 3 - Подписанные контракты

Контракт

Страна А

Страна В

К

1

2. Бразилия

Иванов

4. Германия

Власов

4,2

2

3. Венгрия

Петров

5. Дания

Орлова

1,7

3

1 . Англия

Сидоров

6. Египет

Борзое

3,5

4

7. Италия

Котова

—

Пустой

5

9. Мексика

Жуков

—

Пустой

6

8. Канада

Серова

—

Пустой

3. Итоги игры:

- Иванов (Бразилия) получает 5 баллов, так как им подписан контракт с наиболее выгодным партнером — Германией;
- Власов (Германия) получает 5 баллов, так как им также достигнуто максимально возможное значение коэффициента равновыгодности (4,2). Вместе с тем, он мог бы получить тот же результат, подписав контракт с Италией (Котова);
- Петров (Венгрия) получает 4 балла, так как для него наиболее «выгодна» Бразилия, а не Дания (3,5 против 1,7);

- Орлова (Дания) получает 5 баллов, так как она подписала контракт с наиболее выгодной для себя страной — Венгрией (1,7); Сидоров (Англия) получает 1 балл, так как коэффициент равновыгодности рассчитан неверно (нужно 1, а не 3,5);
 - Борзов (Египет) получает 1 балл;
 - Котова (Италия) получает 1 балл, так как она могла подписать контракт с Канадой — другой «лжеодинокой» страной. Коэффициент равновыгодности был бы равен 1 (при подписании этого контракта они получили бы по 3 балла);
 - Серова (Канада) получает 1 балл;
 - Жуков (Мексика) получает 2 балла, так как он не мог совершить обмен ни с одной из двух других стран-«одинок». Из таблицы следует, что данная страна объективно имеет наименьший внешнеэкономический потенциал.
- Итак, победителями игры стали Власов, Иванов и Орлова.

Деловая игра «Экспресс-рейтинг»

Цель: выявить уровень знаний студентов и умений компетентно излагать информацию.

Участники: 6-10 студентов претендующих на экзамен автоматом

Механизм игры:

I ЭТАП (индивидуально)

Решение тестовых заданий (10 минут)

Максимальное количество баллов - 20

II ЭТАП (работа в команде)

предусмотрена помощь специалиста (Хубулова В.В.)

Решение задач (15 минут)

Представление результата (3 минуты * 5 = минут)

Максимальное количество баллов - 15

III ЭТАП (работа в команде)

Решение проблемы заложенной в ситуации (15 минут)

Представление результата (3 минуты * 5 = минут)

Максимальное количество баллов - 15

АУДИТОРИЯ – АКТИВНА

Дается возможность заработать фишки

- 3 фишек – «+» балл на экзамене
- Менее 3 фишек – можно отдать участнику (фишка 1 балл в копилку участника)

РЕЗУЛЬТАТ

40 – 50 баллов – оценка «отлично»

30 – 40 баллов – оценка «хорошо» или «+» балл на экзамене.

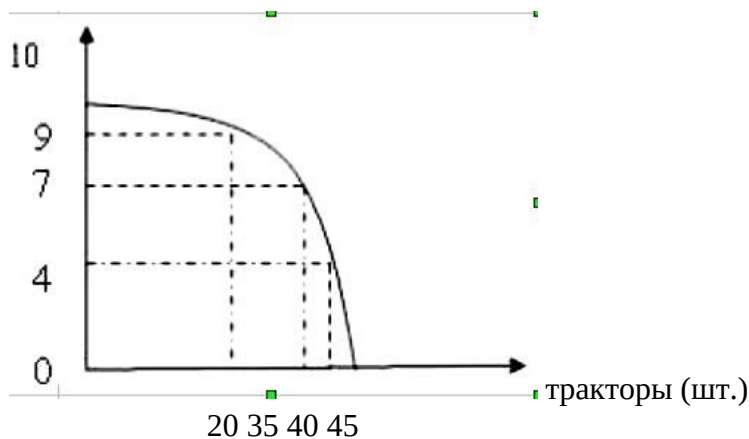
1.5. Разноуровневые задачи

Раздел I. Введение в экономику

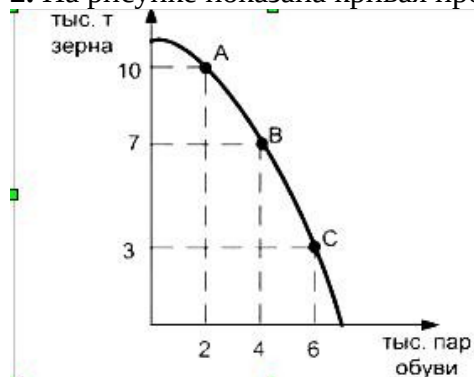
ТЕМА 2. Основы общественного производства

1. На графике представлены возможные объемы выпуска самолетов и тракторов при полном использовании ресурсов. Альтернативные издержки производства 35 тракторов равны...

- трем самолетам
- семи самолетам
- десяти самолетам
- пяти самолетам
- самолёты (шт.)



2. На рисунке показана кривая производственных возможностей.



Если экономика движется от точки В к точке С, то альтернативные издержки увеличения производства 1 тыс. пар обуви равны ____ тыс.т. зерна.

- 4;
- 7;
- 5;
- 3.

3. Начертите кривую производственных возможностей экономики страны, производящей ежедневно 10 единиц товара X или 20 единиц товара Y. В результате

развития технологии производство товара X увеличилось до 15 единиц. Что произойдет с кривой производственных возможностей?

4. На острове живут 6 человек. Они собирают кокосы и черепаховые яйца. Один человек в день может собрать либо 20 кокосов, либо 15 яиц. Начертите КПВ экономики острова. Как изменится КПВ острова, если на остров будет завезена техники, которая позволит собирать 25 кокосов в день.

5. Павлов, отказавшись от работы столяром за 1,2 млн. руб. и слесаря за 1 млн. руб. в год, поступил в колледж с годовой оплатой обучения 800 тыс. руб. Какова альтернативная стоимость его решения, если:

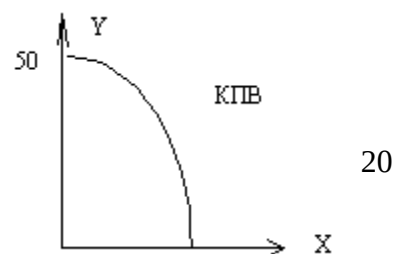
- государство обязалось компенсировать его учебу в размере 50%;
- Павлов одновременно подрабатывает в кафе и получает 200 тыс. руб. в месяц;
- одновременно с учебой он вынужден ходить на трехмесячные курсы с оплатой обучения 50 тыс. руб. в месяц.

Решения рассматривать отдельно друг от друга.

6. На рис. дана кривая производственных возможностей.

Что произойдет с КПВ, если:

1. в отрасли производящей товар X, НТП позволит увеличить количество продуктов до 60 единиц;
2. в отрасли, производящей товар Y, вовлечение дополнительных ресурсов позволит увеличить количество Y до единиц;
3. эти процессы произойдут в обеих отраслях?



7. Рассчитать альтернативные издержки производства одного трактора и одного миномета по данным табл. 1. Построить кривую производственных возможностей и показать выполнение закона возрастающих вмененных издержек.

Таблица 1

Варианты	Тракторы	Минометы	Альтернативная стоимость
----------	----------	----------	--------------------------

			1 трактор	1 миномет
A	6	0		
B	5	10		
C	4	19		
D	3	27		
E	2	34		
F	1	40		
G	0	45		

8. На рис. изображена КПВ экономики; она включает

два товара: кинокамеры и наручные часы.

А) Найдите точки на КПВ для следующих комбинаций этих двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:

- 60 кинокамер и 200 часов;
- 80 кинокамер и 60 часов;
- 35 кинокамер и 300 часов;
- 40 кинокамер и 300 часов;
- 250 кинокамер и 58 часов.

Б) Предположим, что в обществе производится 40 кинокамер и 300 часов, но спрос на кинокамеры вырос на 20 единиц. На сколько единиц необходимо сократить производство часов, чтобы удовлетворить этот рост?

В) На сколько единиц уменьшится производство часов, если требуется произвести дополнительно еще 20 кинокамер?

9. В какой-то гипотетической стране производятся только два товара - велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в табл. 1.

Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Отыщите на графике точки М (80 велосипедов и 30 стиральных машин) и N (30 велосипедов и 20 стиральных машин). О чем свидетельствуют эти точки?

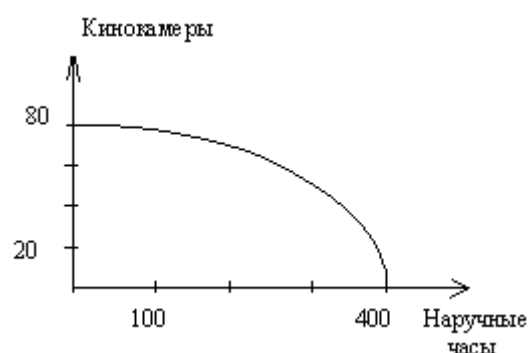
Таблица 1. Варианты производственных комбинаций

Варианты выбора	Велосипеды, шт.	Стиральные машины, шт.	Альтернативные издержки	
			1 велосипеда	1 стиральной машины
A	100	0		
B	90	10		
C	75	20		
D	55	30		
E	0	40		

10. При производстве алюминия было недополучено 10 керамических ваз. Какой графе табл. это соответствует:

Таблица производственных возможностей

Продукт		а	б	в	г
---------	--	---	---	---	---



Алюминий, кг.	5	7	6	5	3	4	1	2
Вазы	10	20	20	30	10	20	30	10

Раздел II. Основы микроэкономики

					ТЕМА 3. Основы функци ониров ания рыночн ой эконом ики

1. Если функции спроса и предложения имеют вид: $Q_d = 11 - P$, $Q_s = -4 + 2P$ (Q_d - величина спроса, Q_s - величина предложения, P - цена, руб. за шт.), то при введении правительством налога с продавцов в размере 3 руб. за шт. равновесный объем продаж уменьшится на __шт.

2. Если функция спроса $Q_D = 16 - 4P$, то при цене товара, равной 2, излишек потребителя составит...

3. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 10 - P$. Дуговая эластичность спроса по цене при снижении цены с 3 рублей до 2 рублей равна...

-0,33

-0,41

-0,75

-0,2

Предположим, что в стране производится 280 тыс.шт. калькуляторов. Судя по данным таблицы о возможностях выпуска мобильных телефонов и калькуляторов можно предполагать, что повышение спроса на мобильные телефоны способно вызвать увеличение предложения этого товара ...

Мобильные телефоны (тыс. шт.)

0

100

180

240

280

Калькуляторы (тыс. шт.)

460

380

280

150

0

минимум на 60 тыс. шт.

максимум на 280 тыс.шт.

минимум на 40 тыс.шт.

максимум на 100 тыс.шт.

5. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет - 2.5. а по доходу 0.6. Если цена товара повысится на 3%, а доход увеличится на 7%. то спрос...

увеличится на 3,4%

снизится на 3.3%

снизится на 1,2%
увеличится на 2,4%

6. Если функции спроса и предложения имеют вид: $Q_d = 11 - P$, $Q_s = -4 + 2P$ (Q_d - величина спроса, Q_s - величина предложения, P - цена, руб. за ед.), то при установлении правительством фиксированной цены, равной 4 руб., объем продаж составит ___ ед.

7. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: $Q_d = 2400 - 100 \cdot P$, $Q_s = 1000 + 250 \cdot P$,

где Q – количество обедов в день; P - цена обеда (в долларах).

Определите:

1. Равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.
2. Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 доллара за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

8. Функция спроса задана формулой $Q_d = 60 - 4P$. Найти:

- 1) эластичность спроса при $P = 3$;
- 2) эластичность спроса при $P = 8$.
- 3) При каком значении цены доход продавца будет максимальным?
- 4) Определить величину максимального дохода.

9. Функция спроса задана формулой $Q_d = 15 - 0,5P$, функция предложения $Q_s = 2P + 3$. В результате увеличения налогов кривая предложения сместилась влево-вверх, а функция приобрела значение $Q_s = 2P - 5$. Найти:

- 1) величину налогового бремени покупателя;
- 2) величину налогового бремени продавца.

10. Функция спроса задана формулой $Q_d = 12,5 - 1,5P$, функция предложения $Q_s = 2 + 2P$.

1. Насколько необходимо увеличить цену, чтобы объем спроса уменьшился на 30%?
2. Насколько необходимо увеличить цену, чтобы объем предложения увеличился на 40%?

ТЕМА 5 - 6. Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. Издержки производства

1. Известно, что $Q = 100$; $FC = 250$; $AVC = 35$. Средние общие издержки равны...

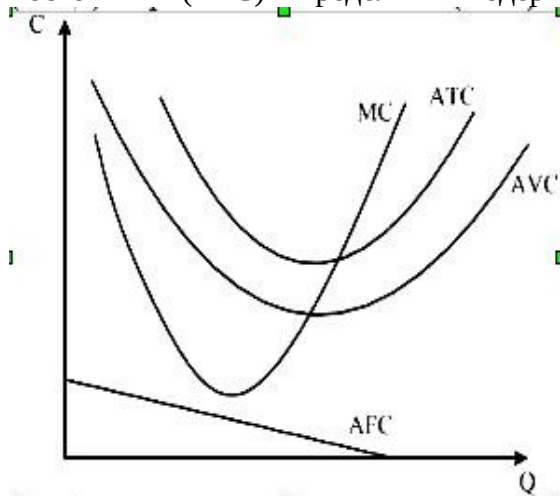
37,5

28,5

28

37

2. На рисунке показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC) средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).



2.1. Средние общие издержки минимальны при таком объеме производства, когда ...

предельные издержки (MC) равны средним общим издержкам

средние переменные издержки (AVC) равны общим постоянным издержкам (TFC)

прибыль достигает максимальной величины

предельные издержки (MC) равны средним общим издержкам (ATC)

2.2. Если налог на прибыль снизился на 2%. то кривые ...

AFC и ATC сдвинулись вверх

AVC и ATC сдвинулись вниз

AFC и ATC сдвинулись вниз

AVC и AFC сдвинулись вниз

2.3. Если цены на сырье возросли на 8%. то...

кривые ATC и AFC сдвинулись

вниз кривые ATC, AVC и AFC сдвинулись вверх

кривые ATC и AVC сдвинулись вверх

кривые ATC, AVC вниз

2.4. Если тарифы на электроэнергию выросли на 10%, а ставка налога на недвижимость снизилась на 15%, то...

кривая средних переменных издержек сдвинется вверх, а кривые средних общих издержек и средних постоянных вниз

кривые предельных издержек будут расположены ниже кривой средних общих издержек

кривые средних общих и средних переменных издержек сдвинутся вниз, а кривые средних постоянных и предельных издержек (MC) вниз

кривые средних общих издержек (ATC) и средних переменных издержек (AVC) сдвинутся вверх, а средних постоянных (AFC) вниз

3. Если совокупный доход фирмы, производящей радиоприемники составляет 1000 ден. единиц в месяц при объеме выпуска 500 штук, ее постоянные издержки составляют 800 ден. единиц в месяц, а переменные - 100 ден. единиц в месяц, то ее средняя прибыль равна...

100 ден. единиц

2 ден. единицы

5 ден. единиц

0,2 ден. единицы

4. Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли вы их восстановить?

Q	TC	VC	AVC	AFC	FC	ATC
0	1000				1000	
1	1300				1000	
2	1800				1000	
3	2600				1000	
4	3600				1000	
5	4800				1000	

5. В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. В таблице заполните графы VC, ATC, AFC, AVC.

Q	TC	VC	AVC	AFC	FC	ATC
0	1000	0				
1	1300	300				
2	1800	500				
3	2600	800				
4	3600	1000				
5	4800	1200				

6. В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. В таблице заполните графы FC, ATC, AFC, AVC.

Q	FC	VC	TC	APC	AVC	ATC	MC
1	10	2					
2		5					
3		9					
4		14					
5		20					
6		27					
7		35					
8		44					

7. Линия MC задана формулой $C = 2Q - 1$, линия MR. - формулой $R = 6$. Найти максимальную прибыль или минимальные убытки фирмы, если:

1. кривая ATC задана формулой $C = Q^2 - 4Q + 7$;
2. кривая ATC задана формулой $C = Q^2 - 8Q + 23$.

8. Линия TC задана формулой $TC = 40 + Q^2$, линия спроса - формулой $Q = 20 - P$.

Найдите:

1. $Q_{\text{опт.}}$?
2. PR ?

9. Линия спроса задана формулой $Q_D = 40 - 2P$, линия предложения - формулой $Q_S = 10 + 3P$. Найти величину прибыли, если $AVC = 3$, а $FC = 16$.

ТЕМА 7. Конкуренция и рыночные структуры

1. Предположим, что постоянные издержки фирмы составляют 60 ед., а переменные – показаны в таблице. Заполните таблицу.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC	P	MR	П	П _{ср}
0		0									
1		45									
2		85									
3		120									
4		150									
5		185									
6		225									
7		270									
8		325									
9		390									
10		465									

А) начертите кривые постоянных, переменных и общих издержек. Объясните, каким образом воздействует закон убывающей отдачи на форму кривых переменных и общих издержек;

Б) Начертите кривые AFC, AVC, ATC, MC. Объясните способ вычисления и форму каждой из четырех кривых, а также характер их взаимодействия. В частности, объясните без помощи математических формул, почему кривая MC пересекает кривые AVC, ATC в точках их минимума.

В) Объясните, как изменится расположение каждой из этих четырех кривых, если (1) сумма постоянных издержек составит не 60, а 100 ед.; (2) если сумма переменных издержек будет на 10

ед. меньше при каждом объеме производства. Покажите графически данную ситуацию.

Г) Пусть производитель действует в условиях чистой конкуренции. При цене продукта в 32 ед. будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде? Почему? Если она производит, каков будет объем производства, максимизирующий прибыль или минимизирующий убыток? Объясните графически. Определите величину экономической прибыли или убытка на единицу продукции.

Д) Ответьте на вопрос Г) при условии, что цена продукта – 41 ед.

Е) ответьте на вопрос Г) при условии, что цена продукта – 56 ед.

2. Издержки фирмы в условиях совершенной конкуренции равны: $TC = 10 + q - 1,5q^2 + q^3$. Определить:

а) функцию предложения фирмы в краткосрочном периоде;

б) объем продукции и прибыль фирмы, если цена составляет 2 руб;

в) как изменится количество предлагаемой продукции, если общие постоянные издержки возрастут до 100 руб.?

3. Предположим, предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат предприятия (ТС) от объема выпуска (Q) представлена в таблице:

Объем выпуска в единицу времени (Q), шт.	0	1	2	3	4	5
Общие затраты (ТС), ден. ед.	100	140	200	300	440	600

На рынке установилась цена на уровне 110 ден. ед. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли? (Подсказка: для решения задачи постройте таблицу, найдя MC, VC, TR, MR и П).

4. Цена продукции конкурентной фирмы равна 34. Средние издержки фирмы равны $2 + 4q$.

А) При каком объеме выпуска фирма несет убытки?

Б) Найдите равновесный объем выпуска и максимальную прибыль.

5. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции на рынке товара и стремится максимизировать свою прибыль. Решите задачи 1-4, заполнив пустые клетки таблицы и используя данные, приведенные в ней:

	ТС	Р	Q	П	АС
1	$4q + 2q^3$	100			
2	$5q + 4q^2$		5		
3	$25 + q^2$			0	
4	$8q + 3q^2$				26

6. Функция средних переменных издержек фирмы – совершенного конкурента имеет вид: $AVC = 5 + 0,2q$.

А) Зная, что фиксированные издержки составляют 40 руб., а цена продукта равна 11 руб., определите объем продукции и прибыль фирмы.

Б) Определите функцию предложения фирмы в краткосрочном периоде в случае, если налог на единицу продукции равен 10 руб.

7. В конкурентной отрасли действуют 10 одинаковых фирм. Общие издержки каждой из них в короткий период $TC = q^3 - 8q^2 + 49q$. Спрос на продукт отрасли составляет величину $Q^d = 90 - 2P$. Что произойдет в отрасли в долгосрочном периоде? (Сколько фирм будет работать в отрасли?)

8. Обратная функция спроса монополиста $P = 625 - 5q$, функция издержек в долгосрочном периоде $TC = 100q - 10q^2 + q^3$. Определите: а) равновесные цены и объем производства монополии в долгосрочном периоде; б) равновесную цену в долгосрочном периоде для отрасли, количество фирм, действующих в отрасли и равновесный объем в долгосрочном периоде для единственной фирмы в условиях совершенной конкуренции.

9. Функция спроса $Q = 16 - 2P$. Найти функции общего и предельного дохода монополии.

10. Фирма полностью монополизировала производство. $TR=1000Q-10Q^2$, а $MC = 100+10Q$. Сколько единиц товара и по какой цене будет продано, если фирма функционирует как монополия и как фирма в условиях совершенной конкуренции?

ТЕМА 8. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

1. Для производства 46 единиц продукции фирма использует 12 единиц труда и 15 единиц капитала. Какова предельная производительность труда, если предельная производительность капитала равна 1,5. Существует постоянная экономия от масштаба.

2. Спрос на труд описывается функцией $L^S=10-0,2w$, где L – число нанятых, w – часовая заработная плата. Государство законодательно устанавливает минимальный уровень заработной платы 40руб/час. Сколько будет нанято человек?

3. Фирма использует труд и капитал. Предельный продукт капитала равен 8, предельный продукт труда 10. Цена труда равна 3, а капитала 5. Минимизирует ли эта фирма издержки, или же она должна использовать больше (меньше) труда или капитала?

4. Фирма обладает трудом и капиталом в качестве факторов производства. Предельная производительность труда составляет 40 ед. в день и его цена – 20 руб. в день. Предельная производительность капитала – 80 ед. и его цена – 40 руб. минимизирует ли фирма издержки? Если в дальнейшем будет использоваться объем труда на 8 ед. больше за счет уменьшения использования капитала на 4 ед., а предельная производительность останется постоянной, то как изменится выпуск продукции в день?

5. В краткосрочном периоде производственная функция фирмы, производящей продукт $Q=20L-2,5L^2$. Цена готовой продукции 2 руб. за ед. Найти функцию спроса на ресурс.

6. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде имеет вид $Q=5000L^{\frac{1}{2}}$. Фирма действует на конкурентном рынке, цена единицы продукта равна 2 руб.

1) Сколько единиц труда будет использовать фирма при уровне заработной платы 10 руб/час? 5 руб/час? 2 руб/час? Составить функцию спроса фирмы на труд.

2) Предположим, что часовая заработная плата – 10 руб. Сколько продукции будет производить фирма при рыночной цене 1 руб., 2 руб., 5 руб.? Составить функцию предложения фирмы.

7. Фирма обладает монопольной властью на рынке труда, продает готовую продукцию на конкурентном рынке. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде $Q=300L-L^2$. Функция предложения труда на рынке $L^S=2w-160$. Цена готовой продукции на мировом рынке равна 0,5 руб. Определите, какое количество труда будет использовать монополия, какую ставку заработной платы установит, сколько продукции будет продавать на рынке и какую выручку получит.

8. Функция предложения труда $L(S) = W-5$. Производственная функция фирмы монополиста $Q(L) = 4L$. Рыночная цена продукта $P=10$. Найти равновесный расход труда.

9. Рассчитайте эластичность спроса на труд по цене в условиях равновесия, если известно, что цена произведенного продукта в условиях равновесия равна 10. Зависимость выпуска от количества используемого ресурса (труд) выражается $Q = 60L - 1,5L^2$. Рыночная цена труда равна 150.

10. Предложение земли $Q_S=100$ га земли. Сельскохозяйственный спрос на землю $Q_{D1}=100-p$. Несельскохозяйственный спрос на землю $Q_{D2}=50-p$. Определите 1) цену земли, если собственник решит продать участок; 2) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 10% годовых; 3) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс. руб., а вложенный капитал – 10 тыс. руб.

Раздел III. Макроэкономика

ТЕМА 9. Измерение объема национального производства

1. Увеличение объема национального производства на 3000 ден. ед. при росте автономных

расходов на 750 ден. ед. возможно при мультипликаторе, равном...

- 2,4
- 0,24
- 4
- 0,4

2. Если уравнение сбережений имеет вид $S = (-20) + 0,25Y$ (Y - совокупный объем производства и доходов), то при $Y = 100$ млн. руб. средняя склонность к сбережению (APS) равна __процентов.

3. Формула, описывающая макроэкономическое равновесие $S + T = I + G$, означает, что...
утечки равны вливаниям

дефицит бюджета данного года должен равняться профициту бюджета следующего года
сбережения равны инвестициям

налоги равны государственным расходам

4. При увеличении инвестиционных расходов на 200 ден. ед. и предельной склонности к потреблению, равной 0,8, объем национального производства...

- сократится на 160 ден. ед.
- вырастет на 1000 ден. ед.
- сократится на 1000 ден. ед.
- вырастет на 160 ден. ед.

5. Если при увеличении личного располагаемого дохода с 200 до 400 млн. руб., личные потребительские расходы увеличились на 150 млн. руб., то предельная склонность к сбережению (MPS) (в процентах) равна ...

6. В 2004 году номинальный ВВП Республики Вилариби увеличился по сравнению с предшествующим годом на 500 млн. экю и составил 3000 млн. экю. Если дефлятор ВВП равен 0,25, то ...

реальный ВВП увеличился на 20%

номинальный ВВП увеличился на 25%

инфляция увеличилась на 20%

реальный ВВП снизился на 4%

Если при уменьшении личного располагаемого дохода с 1000 до 800 млн. руб., личные потребительские расходы уменьшились с 780 до 680 млн. руб., то средняя склонность к потреблению (APC) увеличилась на __ процентов.

Совокупный выпуск товаров и услуг страны А составляет 260 млрд. ден. ед. Чистый экспорт равен 10 млрд. ден. ед. Известно, что потребительские расходы составляют 40% в структуре внутренних расходов страны А, а государственные расходы составляют 20% в структуре внутренних расходов. Найти объем национальных сбережений страны А. Сделать вывод относительно того, может ли данное государство использовать часть своих национальных сбережений для кредитования зарубежных партнеров.

Используя приведенные ниже показатели, определите структуру личных располагаемых доходов. Объясните сущность каждого показателя и покажите их взаимозависимость.

Личные располагаемые доходы, млрд. ден. ед.

Личные располагаемые доходы – 3472

Личные расходы – 3328

Личные потребительские расходы – 3228

Личные платежи – 99

Частные трансферты – 1

Личные сбережения – 144

10. Используя данные, приведенные ниже, рассчитайте величину следующих показателей: ВВП, ЧНП, ЧНД, валовую прибыль корпораций, величину валовых инвестиций, личные располагаемые доходы, личные сбережения.

Показатели развития национальной экономики, млрд. ден. ед.

Личные потребительские расходы – 3807

Трансфертные платежи – 768

Государственные расходы на товары и услуги – 965
 Чистые инвестиции – 766
 Чистый экспорт товаров и услуг – 97
 Экспорт – 625
 Импорт – 722
 Личные доходы – 4826
 Заработная плата наемных работников – 2908
 Премии – 300
 Взносы на социальное страхование – 61
 Взносы в частные фонды – 368
 Некорпоративная прибыль – 340
 Рентный доход – 20
 Доходы корпораций – 325
 Налог на прибыль корпораций – 145
 Дивиденды (распределенная прибыль) – 100
 Нераспределенная прибыль корпораций – 80
 Чистый процент – 390
 Амортизация – 500
 Косвенные налоги – 390
 Индивидуальные налоги – 590

ТЕМА 11-12. Макроэкономическое равновесие и нестабильность

1. Если потенциальный ВНД=200 млн. руб., уровень фактической безработицы=7%. естественный уровень безработицы=2%, коэффициент чувствительности ВНД к циклической безработице=2. то по закону Оукена реальный ВНД составляет__млн. руб.
2. Если реальный ВНД=340 млн. руб. уровень циклической безработицы=5%. коэффициент чувствительности ВНД к циклической безработице=3. то по закону Оукена потенциальный ВНД равен__млн. руб.
3. Рассчитать уровень зарегистрированной безработицы, исходя из таких данных: количество трудовых ресурсов в области – 400 тыс. чел., численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте – 1360 тыс. чел., численность безработных, зарегистрированных в государственной службе занятости – 40,8 тыс. чел.
4. Уровень безработицы в текущем году составляет 7,5,а фактический ВВП 820 млрд.долларов,естественный уровень безработицы 5%. Следует определить величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.
5. Рецессионный разрыв составляет 1000 ден.ед. Равновесный объем ВВП равен 12000 ден.ед. Чему равен фактический уровень безработицы, если естественная безработица составляет 5%? Как необходимо изменить одновременно государственные закупки и налоговые поступления, чтобы экономика достигла равновесия?
6. Рассчитайте темпы экономического роста ВВП, если он составил 35 млрд. ден. единиц и увеличился с прошлого года на 5 млрд. ден. единиц.
7. На основе данных, приведенных в таблице, определите следующие величины:
 - а) реальный объем ВВП;
 - б) реальный объем ВВП в расчете на душу населения;
 - в) темп роста ВВП;
 - г) темп роста ВВП в расчете на душу населения.
 Полученные данные занесите в таблицу. Постройте графики темпов роста ВВП в целом и на душу населения, сделайте соответствующие выводы.

Годы	Численность населения, млн. чел.	Номинальный объем ВВП, млрд. руб.	Индекс – дефлятор ВВП, в разах в год к предыдущему году	Реальный объем ВВП, млрд. руб.	Реальный объем ВВП на душу населения, руб.	Темп роста ВВП	Темп роста ВВП на душу населения
1995	148,3	1429	2,4				
2000	146,3	7306	1,4				
2003	144,2	13208	1,1				
2004	143,5	17027	1,2				
2005	142,8	21610	1,2				
2006	142,2	26917	1,2				
2007	142,0	33248	1,1				
2008	141,9	41429	1,2				
2009	141,9	39101	1,0				
2010 ¹	142,9	44939	1,11				

Источник: Российский статистический ежегодник. 2010. Статистический сборник / Росстат – Р76
М., 2010 – 813 с. Электронная версия.

1. Численность населения по данным всероссийской переписи населения 2010г.

8. Естественный уровень безработицы в текущем году составил 5%, а фактический 8%, коэффициент Оукена равен 3. Если фактический ВВП был 725 млрд.экю, то величина потенциального ВВП равна ...

- 1) 780,5 млрд.экю
- 2) 765,4 млрд.экю
- 3) 796,7 млрд.экю
- 4) 734,1 млрд.экю

9. . При естественном уровне безработицы 6% ее фактической уровень равен 8%. Если фактический объем ВВП составляет 840 млрд.песо, а коэффициент Оукена равен 3, то величина потенциального ВВП составит _____ млрд.песо.

- 1) 893,6
- 2) 874,1
- 3) 1042,7
- 4) 958,2

10. Допустим, потенциальный объем выпуска при уровне естественной безработицы в 6% равен 6000 млрд. ден. ед., а при появлении циклической безработицы в 1% происходит отклонение фактического объема выпуска от потенциального на 120 млрд. ден. ед. Если уровень фактической безработицы равен 8,5%, то потери от безработицы составят...

- 1) 300 млрд. ден. ед.
- 2) 420 млрд. ден. ед.
- 3) 120 млрд. ден. ед.
- 4) 720 млрд. ден. ед.

ТЕМА 13. Денежно-кредитная политика

1. В экономической системе, имеющей налоговую функцию $T = 0,4 Y$, функцию трансфертов $F = 0,4 Y$, фиксированный уровень цен $P = 1$, государство осуществляет на рынке товаров и услуг закупки на сумму $G = 500$ ед. Федеральный долг составляет 1000 ед. При ставке процента $r = 0,1$ Реальный объем производства равен 2000, а потенциальный составляет 2500 ед.

Определите:

- а) является ли сальдо госбюджета положительным или отрицательным;
- б) какова величина первичного дефицита госбюджета;
- в) какова величина структурного дефицита государственного бюджета;
- г) какова величина циклического госбюджета.

2. Экономика описана следующими данными:

- величина государственных расходов составляет 800;

- налоговые поступления в бюджет равны 200;
- государственные трансферты равны 100;
- потребительские расходы составляют 2300;
- чистый экспорт равен (-200);
- общий дефицит государственного долга?

Какова в этом случае величина бюджетных выплат по обслуживанию государственного долга?

3. Правительство получило иностранный заем в размере 1 млрд.долл. по годовой ставке 8%. Эти средства вкладываются в инвестиционные проекты, которые позволяют получить ежегодный прирост ВВП в размере 300 млн.долл. в течение нескольких последующих лет. Рассчитайте:

- а) в каком размере увеличится государственный долг?
- б) вырастет ли чистое долговое бремя, налагаемое на граждан данной страны?
- в) через сколько лет страна сможет погасить этот долг?

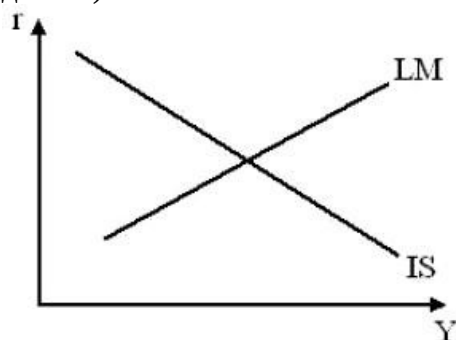
4. Экономика описана следующими данными: реальная ставка процента равна 3%, темп роста реального ВВП равен 7%, соотношение долг/ВВП составляет 50%, а первичный дефицит государственного бюджета составляет 5% от ВВП. Рассчитайте, будет ли соотношение долг/ВВП возрастать или снижаться?

5. Имеются следующие данные:

доход $Y = 5000$, потребление $C = 3200$, инвестиции $I = 900$, государственные расходы $G = 1000$, налоги $T = 900$.

Определите, каков будет размер дефицита государственного бюджета В.

6. На рисунке представлена модель IS-LM («инвестиции сбережения, ликвидность-предпочтение денег»).



LM - кривая равновесия денежного рынка

IS - кривая равновесия товарного рынка

r - процентная ставка Y - уровень дохода

6.1. Если Центральный банк будет продавать частному сектору государственные облигации, то кривая ...

LM сдвинется влево и доход уменьшится

IS сдвинется влево и доход уменьшится

IS сдвинется влево и доход уменьшится

LM сдвинется вправо и доход увеличится

6.2. Если правительство снизит налоги, то кривая ...

LM сдвинется вправо и доход увеличится

IS сдвинется вправо и доход увеличится

LM сдвинется влево и доход уменьшится

IS сдвинется влево и доход уменьшится

6.3. Если в результате изменения государственных расходов и количества денег в обращении процентная ставка (i) осталась неизменной, а доход (Y) увеличился, то это произошло вследствие ...

уменьшения количества денег и увеличения государственных расходов

увеличения количества денег и государственных расходов

уменьшения количества денег и государственных расходов

увеличения количества денег и снижения государственных расходов

7. Функция налогов имеет вид $T=450+0,1Y$. а функция социальных трансфертов $TR=300-0,2(Y-Y_F)$, государственные закупки составляют 350. Потенциальный объем производства $Y_F=3000$. Если фактический объем национального производства соответствует потенциальному уровню, то государственный бюджет будет иметь ...

профицит 100

дефицит 200

профицит 200

дефицит 100

8. Функция налогов имеет вид $T=400+0,2Y$. а функция трансфертов $TR=3000-0,1(Y-Y_F)$;

государственные закупки (G) 300. Потенциальный объем производства $Y_F=1000$. Если фактический объем национального производства на 200 меньше потенциального, то государственный бюджет будет иметь ...

дефицит 80

профицит 80

профицит 60

дефицит 60

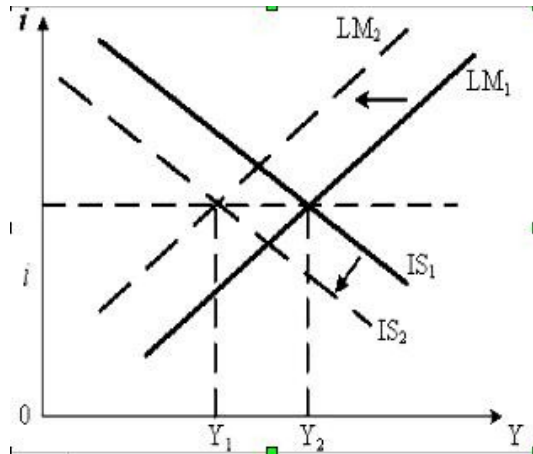
9. Дефицит бюджета равен 100 ден. ед., государственные закупки товаров услуг - 800 ден. ед., трансферты - 400 ден. ед., государственные доходы...

500 ден. ед.

1100 ден. ед.

1200 ден. ед.

1300 ден. ед.



10. На графике показана модель IS-LM инвестиции - сбережения, предпочтение ликвидности - деньги», характеризующая совместное равновесие товарного и денежного рынков.

10. Если в результате изменения государственных расходов и количества денег в обращении процентная ставка (i) осталась неизменной, а доход (Y) уменьшился, то это произошло вследствие ...

увеличения количества денег и государственных расходов

уменьшения количества денег и государственных расходов

увеличения количества денег и снижения государственных расходов

уменьшения количества денег и увеличения государственных расходов

11. Экономика страны характеризуется следующими данными: $Y = 8000$ (доход), $C = 5000$ (потребление). $I = 1000$ (инвестиции). $G = 3000$ (государственные расходы), $T = 2000$ (налоги).

На основании этих данных можно сделать вывод, что в стране...

государственный бюджет сбалансирован

профицит государственного бюджета составляет 1000

профицит государственного бюджета составляет 5000

дефицит государственного бюджета составляет 1000

Оценочные материалы по дисциплине «Экономика»

2.1. Примерный перечень вопросов к зачету

7 семестр

1. Предмет, методология и функции экономической теории.
2. Потребности и блага: понятие и классификация.
3. Экономические ресурсы и факторы производства: понятие и классификация.
4. Кривая производственных возможностей и рациональный выбор. Эффективность производства.
5. Экономический рост.
6. Экономические системы: понятие, типы и модели.
7. Собственность: экономический и правовой аспекты.
8. Экономические интересы.
9. Рынок: условия возникновения, сущность и функции.
10. Спрос в рыночном механизме.
11. Предложение в рыночном механизме.
12. Равновесие на рынке, дефицит и излишек. Изменения в рыночном равновесии.
13. Эластичность спроса и предложения.
14. Оценка рыночной экономики и необходимость государственного регулирования.
15. Экономические функции государства в рыночной экономике. Методы государственного регулирования экономики.
16. Особенности потребительского поведения в рыночной экономике.
17. Равновесие потребителя.
18. Организационно-правовые формы предприятий.
19. Фирма как организация.
20. Издержки производства: определение и классификация.
21. Издержки производства в краткосрочном периоде.
22. Динамика издержек производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
23. Рыночные структуры: понятие и типы.
24. Совершенная конкуренция: понятие и распространение.
25. Монопольная власть: источники и измерение. Общественные издержки монопольной власти.
26. Монополия: понятие, виды, распространение.
27. Ценовая дискриминация: понятие, предпосылки и условия возникновения.
28. Олигополия: понятие и характерные черты. Ценообразование в условиях олигополии.
29. Монополистическая конкуренция: понятие и характерные черты.
30. Спрос и предложение на конкурентном рынке труда. Заработная плата.
31. Общий уровень и дифференциация ставок заработной платы.
32. Неравенство доходов и их перераспределение.
33. Ценообразование на рынке капитала.
34. Ценообразование на рынке земли.
35. Предпринимательский доход. Источники прибыли.

8 семестр

Вопросы к зачету

1. Предмет, методология и функции экономической теории.
2. Потребности и блага: понятие и классификация.
3. Экономические ресурсы и факторы производства: понятие и классификация.
4. Кривая производственных возможностей и рациональный выбор. Эффективность производства.
5. Экономический рост.
6. Экономические системы: понятие, типы и модели.

7. Собственность: экономический и правовой аспекты.
8. Экономические интересы.
9. Рынок: условия возникновения, сущность и функции.
10. Спрос в рыночном механизме.
11. Предложение в рыночном механизме.
12. Равновесие на рынке, дефицит и излишек. Изменения в рыночном равновесии.
13. Эластичность спроса и предложения.
14. Оценка рыночной экономики и необходимость государственного регулирования.
15. Экономические функции государства в рыночной экономике. Методы государственного регулирования экономики.
16. Особенности потребительского поведения в рыночной экономике.
17. Равновесие потребителя.
18. Организационно-правовые формы предприятий.
19. Фирма как организация.
20. Издержки производства: определение и классификация.
21. Издержки производства в краткосрочном периоде.
22. Динамика издержек производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
23. Рыночные структуры: понятие и типы.
24. Совершенная конкуренция: понятие и распространение.
25. Монопольная власть: источники и измерение. Общественные издержки монопольной власти.
26. Монополия: понятие, виды, распространение.
27. Ценовая дискриминация: понятие, предпосылки и условия возникновения.
28. Олигополия: понятие и характерные черты. Ценообразование в условиях олигополии.
29. Монополистическая конкуренция: понятие и характерные черты.
30. Спрос и предложение на конкурентном рынке труда. Заработная плата.
31. Общий уровень и дифференциация ставок заработной платы.
32. Неравенство доходов и их перераспределение.
33. Ценообразование на рынке капитала.
34. Ценообразование на рынке земли.
35. Предпринимательский доход. Источники прибыли.
36. Общая структура Системы национальных счетов (СНС).
37. Основные макроэкономические показатели: ВВП и ВНП.
38. Производные макроэкономические показатели.
39. Национальное богатство страны: содержание и структура.
40. Совокупный спрос: определение, график, неценовые факторы.
41. Совокупное предложение: определение, график, неценовые факторы.
42. Макроэкономическое равновесие и его изменение.
43. Экономический цикл: определение, общие черты, фазы. Теории экономических циклов.
44. Безработица: определение, типы, измерение, последствия.
45. Инфляция: определение, типы, измерение, последствия.
46. Государственный бюджет: понятие и структура.
47. Налоги: сущность и функции. Классификация налогов.
48. Дискретная фискальная политика. Бюджетный дефицит и способы его финансирования.
49. Недискретная фискальная политика.
50. Сущность и функции денег. Денежные агрегаты.
51. Современная банковская система: структура и функции. Банковский мультипликатор.
52. Денежно-кредитная политика государства: цели, инструменты, виды.
53. Эффективность денежно-кредитной политики.
54. Мировое хозяйство: основы формирования и развития.
55. Внешняя торговая политика: сущность и виды. Методы государственного регулирования внешней торговли.
56. Миграция капитала: понятие и формы. Последствия международного движения капитала для развитых и развивающихся стран.

57. Валюта: определение, виды, динамика.
58. Международная миграция трудовых ресурсов и ее последствия.

2.2 Тестовые задания

Раздел I. Введение в экономику

ТЕМА 1. Предмет и метод экономической теории

Задание 1. Понятие метода науки включает:

- А. Способы оптимального применения всей совокупности познавательных средств;
- В. Структуру предмета;
- С. Набор фактических данных;
- Д. Мировоззренческие установки.

Задание 2. Из представленных ниже определений предмета «экономикс» выберите наиболее полное и корректное:

- А. как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов.
- В. выбор, который люди совершают, распределяя ограниченные ресурсы.
- С. деятельность, включающую производство и обмен товарами.
- Д. переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.).
- Е. деньги, банковскую систему и капитал.

Задание 3. Какое из представленных ниже положений не имеет отношения к определению предмета «экономикс»:

- А. неограниченные производственные ресурсы;
- В. соответствие хозяйственной деятельности религиозным заповедям;
- С. эффективное использование ресурсов;
- Д. максимальное удовлетворение потребностей;
- Е. редкость блага.

Задание 4. Укажите, какие из следующих утверждений не относятся к предмету изучения микроэкономической теории:

- А. В России за последнее десятилетие ВВП увеличился в 2 раза, а потери в национальном хозяйстве достигли 10% от ВВП.
- В. Ожидаемый уровень инфляции в 2002г. составлял 12%.
- С. Сбыт концерна Toyota на японском рынке снизился в первом полугодии 1994 г. на 5% до 1 млн.автомобилей.
- Д. Емкость российского рынка видеоигр с учетом его постоянного роста оценивается примерно в \$400 млн в год.
- Е. Компания Steepler под собственной торговой маркой Dandy продает в месяц 100-125 тыс. игровых приставок.

Задание 5. В курсе макроэкономики изучаются:

- А. уровень безработицы;
- В. законы денежного обращения.
- С. структура издержек;
- Д. расчет прибыли;
- Е. стратегии конкуренции;

Задание 6. По названиям научных трудов определите, какие из них представляют микроэкономику:

- А. Цены и ценообразование в рыночной экономике. Учебник (под ред. В.М. Гальперина, В.Е. Есипов-
- В. А.Томпсон, Дж.Формби. Экономика фирмы. М., 1998.
- С. Эдвин Дж. Долан, Колин Д. Кэмпбелл, Р. Дж. Кэмпбелл. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика, М.- Л., 1991.
- Д. А. Пигу. Экономическая теория благосостояния, М., 1985.
- Е. Клаус Эклунд. Эффективная экономика. Шведская модель, М., 1991

Задание 7. Экономическая теория:

- А. пригодна для изучения всех экономических систем;
- В. может быть нормативной и позитивной;
- С. в зависимости от уровня рассмотрения подразделяется на макроэкономику и микроэкономику.
- Д. пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования;
- Е. не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;

Задание 8. В задачи экономической теории входит решение следующих вопросов:

- А. как решать проблемы редкости благ;
- В. как научиться справляться с дефицитом всех ресурсов.
- С. как перераспределять блага, чтобы не было бедных;
- Д. как перераспределить блага, чтобы достигнуть всеобщего равенства;
- Е. как решать проблемы избыточных потребностей

Задание 9. Соответствие между категорией и содержанием:

Нормативная экономика	Состояние национальной экономики и ее отдельных агрегатов.
Позитивная экономика	Почему экономика работает так, как она работает.
Микроэкономика	Как, по мнению кого-либо, должна функционировать экономика.
Макроэкономика	Поведение отдельных экономических агентов.

Задание 10. Высказывание, не относящееся к предмету экономической теории:

- А. Неограниченность экономических ресурсов;
- В. Максимальное удовлетворение потребностей;
- С. Эффективное распределение ресурсов;
- Д. Ограниченность ресурсов

ТЕМА 2. Основы общественного производства

Задание 1. Экономическими ресурсами являются:

- А) полезные ископаемые;
- В) квалифицированная рабочая сила;
- С) лабораторное оборудование.
- Д) продукты питания;
- Е) предметы роскоши;

Задание 2. Какое из следующих понятий представляет производительный экономический ресурс:

- А. средства производства;
- В. денежный капитал;
- С. процент;
- Д. прибыль;
- Е. потребительские товары.

Задание 3. Характеристиками экономического блага выступают:

- А. способность удовлетворять потребность;
- В. редкость;
- С. ценность;

верно все указанное.

Задание 4. Градации потребностей по А. Маслоу от высших к низшим:

- Ф) В уважении
- Г) Безопасности
- Н) Самореализации
- І) Социальные
- Ј) Физиологические.

Задание 5. Установите соответствие между видами благ и их экономической интерпретацией:

- | | |
|--------------|---|
| К) Свободные | А) Блага, каждая единица которых может быть продана |
|--------------|---|

- за отдельную плату.
- L) Экономические
 - M) Взаимодополняемые
 - N) Взаимозаменяемые**
 - O) Частные**
 - P) Общественные**
 - B) Блага, удовлетворяющие потребности в комплексе друг с другом.
 - C) Блага, потребляемые коллективно, всеми гражданами независимо от того платят они за него или нет.
 - D) Блага, удовлетворяющие потребности за счет друг друга.
 - E) Блага, для потребления которых необходимо отказался от некоторого количества других благ.
 - F) Блага, доступные любому потребителю и не требующие отказа от других благ.

Задание 6. Фазы воспроизводства в порядке последовательности:

- A) Распределение;
- B) Производство;
- C) Потребление;
- D) Обмен.

Задание 7. Для студентов альтернативные издержки обучения в университете отражает:

- A) размер стипендии;
- B) максимальный заработок, который можно получать, бросив учебу;
- C) затраты государства на образование среднестатистического специалиста;
- D) затраты родителей на содержание студента.

Задание 8. Использование достижений НТП в производстве относится к факторам типа экономического роста.

Задание 9. Повышение производительности труда может не сопровождаться сдвигом кривой производственных возможностей, если:

- A) растет количество используемого капитала;
- B) происходят структурные сдвиги от трудоемких к капиталоемким технологиям;
- C) уменьшается количество работников;
- сокращается заработная плата.

Раздел II. Основы микроэкономики

ТЕМА 3. Основы функционирования рыночной экономики

Задание 1. Какие из перечисленных факторов обуславливают падающий характер кривой рыночного спроса:

- A) эффект дохода;
- B) эффект замещения;
- C) закон убывающей предельной отдачи;
- D) закон убывающей предельной полезности;
- E) эффект масштаба.

Задание 2. Закон спроса предполагает, что кривая спроса имеет отрицательный наклон;

- A) когда цена товара растет, объем спрашиваемого товара уменьшается;
- B) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- C) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- D) в условиях равновесия объем спроса равен объему предложения.

Задание 3. Если спрос сократится, а предложение не изменится, то:

- A) равновесное количество снизится;
- B) равновесная цена снизится;
- C) равновесное количество не изменится;
- D) равновесная цена не изменится;
- E) равновесная цена повысится.

Задание 4. Чем можно объяснить сдвиг кривой предложения на товар Y влево (или вверх)?

- A) увеличением цен на ресурсы;
- B) введением нового налога на производителей.
- C) внедрением новых эффективных технологий;

Д) введением дотаций производителям;

Е) увеличением числа производителей;

Задание 5. Известно, что по цене 80 руб./кг было продано 500 кг сметаны, а после ее увеличения до 100 руб/кг - 400 кг. Рассчитайте показатели точечной и дуговой эластичности спроса на сметану?

А. - 0,8;

В. - 1;

С. - 0,5;

Д. - 1, 25;

Е. - 1,5.

Задание 6. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством: $0 < EI < 1$ это соответствует

А. товарам эластичного спроса по доходу;

В. предметам первой необходимости;

С. товарам неэластичного спроса;

Д. предметам роскоши;

Е. низкокачественным товарам.

Задание 7. Уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%. Оцените характер предложения:

А. эластично;

В. неэластично;

С. единичной эластичности;

Д. совершенно неэластично;

Е. совершенно эластично.

Задание 8. Расположите товары по мере убывания эластичности спроса:

Инсулин;

Хлеб;

Мясо;

Золото.

Задание 9. Дано: Функция спроса населения на данный товар: $D = 7 - P$, т.шт. Функция предложения: $S = -5 + 2P$, т.шт., где P - цена в т.руб.

Что случится, если цена на данный товар будет установлена правительством на уровне 3 т.руб.?

А) дефицит товара, равный 3 т.шт.;

В) объем продаж составит 1 тыс.шт.

С) излишек товара, равный 3 т.шт.;

Д) объем продаж будет выше равновесного на 2 тыс.шт.

Е) объем продаж будет ниже равновесного на 3 тыс.шт.

Задание 10. Государство устанавливает цену на некий товар на уровне выше равновесного:

А) для поддержки производителей;

В) в интересах потребителей;

С) для увеличения поступлений в бюджет;

Д) в интересах внешнеторговой политики;

Е) снижения инфляции.

ТЕМА 4. Поведение потребителя в рыночной экономике

Задание 1. Изменение дохода потребителя графически выражается в:

Ф) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;

Г) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;

Н) изменении наклона бюджетной линии;

И) появлении новых кривых на карте безразличия;

Ж) изменении точки потребительского равновесия.

Задание 2. Предположим, что потребитель имеет доход в 80 ед. Цена товара А равна 10 ед., цена товара В равна 5 ед. Какие из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

К) 5QA и 6QB;

Л) 8QA;

- M) 8QA и 1QB;
- N) 7QA и 1QB;
- O) 6QA и 6QB.

Задание 3. Потребительское равновесие на карте безразличия - это:

- P) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- Q) точка, расположенная на бюджетной линии;
- R) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- S) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- T) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.

Задание 4. Предельная норма замещения товара А товаром В это:

- U) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- V) производная от функции общей полезности;
- W) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на единицу;
- X) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу;
- Y) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним.

Задание 5. Укажите, какие из представленных ниже явлений определяют нефункциональный спрос:

- Z) эффект присоединения к большинству;
- AA) эффект сноба;
- BB) эффект Веблена;
- CC) эффект убывающей предельной полезности;
- DD) эффект замещения.

Задание 6. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- EE) является величиной положительной;
- FF) уменьшается;
- GG) увеличивается;
- HH) является величиной отрицательной;
- II) остается постоянной.

Задание 7. Какие из следующих утверждений противоречат основным положениям теории потребительского поведения:

- JJ) полезность - это объективное свойство любого блага;
- KK) максимум полезности достигается, когда предельная полезность имеет максимальное значение;
- LL) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности;
- MM) все точки на бюджетной линии означают различную комбинацию двух благ;
- NN) кардиналистская теория полезности считает возможным количественное измерение полезности.

Задание 8. Условие равновесия потребителя:

- OO) точка касания линии бюджетного ограничения с кривой безразличия;
- PP) достижение максимальной полезности при условии полного расходования имеющегося дохода;
- QQ) предельные полезности благ равны;
- RR) точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия;
- SS) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны.

Задание 9. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- TT) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- UU) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере

увеличения количества приобретаемых товаров;

VV) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

WW) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;

XX) чем меньше количество потребляемых единиц товара, тем выше общая полезность.

Задание 10. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

YY) разницу между общей и предельной полезностью;

ZZ) общую полезность;

AAA) среднюю полезность;

BBB) предельную полезность;

CCC) полезность, извлекаемую из потребления последней единицы блага.

ТЕМА 5. Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка

Задание 1. Что из приведенного ниже не является источником экономии от масштаба:

A. разделение и специализация труда;

B. растущая производительность;

C. реклама и маркетинг;

D. повышающиеся цены на ресурсы.

Задание 2. При каких условиях действует закон убывающей предельной производительности:

A. при пропорциональном росте всех ресурсов;

B. при условии, что запас всех ресурсов производителя неограничен в краткосрочном периоде;

C. при условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса;

D. при неограниченности трудовых ресурсов.

Задание 3. Равновесие производителя определяется законом:

A. равенства спроса и предложения;

B. максимизации выпуска;

C. равенства взвешенных предельных производительностей факторов производства;

D. минимизации расходов производственных факторов.

Задание 4. Эластичность спроса на ресурсы зависит от:

A. легкости ресурсозамещения;

B. коэффициента снижения предельного продукта;

C. верно а и б;

D. ни один из перечисленных факторов не влияет на эластичность спроса на ресурс.

Задание 5. Если при росте выпуска продукции угол наклона кривой совокупного продукта растет, то соответствующая этому отрезку кривая предельного продукта будет:

A. вертикальной;

B. горизонтальной;

C. иметь положительный наклон;

D. иметь отрицательный наклон.

Задание 6. Изокванта имеет:

A. отрицательный наклон;

B. выпуклость, обращенную к началу координат;

C. верно и а и б;

D. не обладает указанными свойствами.

Задание 7. Предельная норма технического замещения труда капиталом равна 2. Для обеспечения прежнего объема производства продукции при сокращении использования труда на 4 единицы необходимо увеличить использование капитала:

A. на 1/2 единицы;

B. на 27 единиц;

C. на 108 единиц;

D. необходима дополнительная информация.

Задание 8. Когда предельная производительность растет, экономия от масштаба:

A. возрастает;

- В. убывает;
- С. постоянна;
- Д. данных недостаточно.

Задание 9. При росте объема производства изокванта будет смещаться:

- А. вверх и вправо;
- В. вниз и вправо;
- С. вверх и влево;
- Д. вниз и влево.

Задание 10. Изокоста объединяет точки:

- А. равных издержек;
- В. одинакового выпуска продукции;
- С. устойчивого равновесия производителя;
- Д. равенства спроса и предложения.

ТЕМА 6. Издержки производства и прибыль предприятия

Задание 1. Трансакционными являются следующие издержки:

- А) на нахождение торговых партнеров;
- В) на обеспечение прав собственности;
- С) командировочные расходы.
- Д) на хранение товаров;
- Е) на транспортировку товара;

Задание 2. Какие из представленных ниже понятий могут принимать отрицательные значения?

- А) прибыль;
- В) предельная выручка;
- С) общая выручка;
- Д) средняя выручка;
- Е) предельные издержки.

Задание 3. Издержки в экономическом смысле (экономические):

- А) включают явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- В) могут равняться бухгалтерским издержкам;
- С) превышают бухгалтерские издержки на величину упущенной прибыли.
- Д) включают явные издержки, но не включают неявные;
- Е) не зависят от объема производства;

Задание 4. Прибыль от наилучшего альтернативного использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы - это:

- А) неявные издержки;
- В) издержки упущенных возможностей;
- С) предельные издержки;
- Д) экономические издержки;
- Е) бухгалтерские издержки.

Задание 5. Соответствие вида прибыли и метода расчета

- | | |
|--------------------------|--|
| А) общая прибыль | 1) валовой доход - издержки производства |
| В) экономическая прибыль | 2) валовой доход - экономические издержки на все ресурсы |
| С) бухгалтерская прибыль | 3) валовой доход - явные издержки |
| Д) чистая прибыль | 4) общая прибыль - налоги, обязательны платежи |
| Е) предельная прибыль | 5) предельный доход - предельные издержки |

Задание 6. Кривые, каких издержек никогда не принимают U-образной формы:

- А) AFC;
- В) TC.
- С) AVC;
- Д) MC;
- Е) ATC;

Задание 7. Какие из следующих выражений представляют предельные издержки:

- A) $dTVC/dQ$;
- B) dTC/dQ ;
- C) TC/Q ;
- D) TFC/Q ;
- E) $TC - TVC$.

Задание 8. Фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%. В этом случае:

- A) наблюдается положительный эффект масштаба;
- B) себестоимость снижается.
- C) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
- D) действует закон убывающей производительности;
- E) фирма получает максимальную прибыль;

Задание 9. Какие из следующих изменений в составе производственных ресурсов относятся к долгосрочному периоду:

- A) строительство нового цеха;
- B) аренда оборудования для нового цеха.
- C) введение на фабрике новой смены;
- D) наем 200 дополнительных рабочих;
- E) увеличение количества удобрений, применяемых на фермерском участке.

Задание 10. Соответствие между видами издержек и содержанием

- | | |
|-----------------------------|---|
| A) общие (валовые) издержки | 1) совокупность постоянных и переменных издержек |
| B) средние общие издержки | 2) общие издержки в расчете на 1 ед. продукции |
| C) предельные издержки | 3) издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции |
| D) постоянные издержки | 4) издержки, величина которых в краткосрочном периоде не изменяется |
| E) переменные издержки | 5) издержки, величина которых изменяется в зависимости от объема производства |

ТЕМА 7. Конкуренция и рыночные структуры

Задание 1. Соблюдение каких условий делает конкуренцию совершенной:

- A) никто не может произвольно влиять на рынок;
- B) свободный вход в рынок и выход из него;
- C) нет близких заменителей данного товара;
- D) дифференциация продукта;
- E) данный рынок огражден барьерами.

Задание 2. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- A) представляет собой горизонтальную линию при данном уровне цены;
- B) не совпадает с кривой отраслевого спроса на эту продукцию.
- C) имеет отрицательный наклон;
- D) представляет собой вертикальную линию при данном объеме предложения;
- E) имеет положительный наклон.

Задание 3. Найдите соответствующий тип рыночной структуры для следующей ситуации: "Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин":

- A) олигополия;
- B) совершенная конкуренция;
- C) монополия;
- D) монополистическая конкуренция;
- E) монополия.

Задание 4. Последовательность рыночных структур по степени нарастания монопольной власти:

- A) совершенная конкуренция;
- B) монополия;
- C) монополистическая конкуренция;
- D) олигополия.

Задание 5. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- А) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;
- В) может сохранять экономическую прибыль и в долгосрочном периоде;
- С) может назначать любую цену на свой продукт;
- Д) может произвести любой объем продукции и продать его по любой цене;
- Е) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

Задание 6. Найдите соответствующий тип рыночной структуры для следующей ситуации: "На рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам":

- А) монополистическая конкуренция;
- В) совершенная конкуренция;
- С) монополия;
- Д) олигополия;
- Е) моносония.

Задание 7. Характерным признаком монополистической конкуренции является то, что:

- А) кривая спроса менее эластична, чем при совершенной конкуренции;
- В) объем производства ниже наиболее эффективного.
- С) продавец имеет значительное число конкурентов, производящих стандартизированные товары;
- Д) кривая предложения совершенно эластична;
- Е) достигается эффективное распределение ресурсов;

Задание 8. Что из представленного ниже является средством ведения неценовой конкуренции:

- А) улучшение качества продукции;
- В) реклама;
- С) продажа товаров в кредит.
- Д) лидерство в ценах;
- Е) распродажи товаров;

Задание 9. Олигополия - это рыночная структура, где:

- А) действует небольшое количество конкурирующих фирм;
- В) фирмы взаимозависимы;
- С) большое количество конкурирующих фирм производят однородную продукцию;
- Д) большое количество конкурирующих фирм производят дифференцированную продукцию;
- Е) только один крупный покупатель.

Задание 10. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:

- А) фирмы сталкиваются с убывающей кривой спроса;
- В) наиболее эффективными являются неценовые методы конкуренции.
- С) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
- Д) действует незначительное количество продавцов;
- Е) фирмы обладают значительной рыночной властью;

ТЕМА 8. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

Задание 1. На каком рынке труда равновесный объем занятости ниже, чем на равновесном рынке труда:

- А) на рынке труда, где действует моносония;
- В) на рынке труда, где профсоюз монополизировал предложение труда;
- С) на рынке труда с двусторонней монополией;
- Д) верны все перечисленные ответы.

Задание 2. Установите соответствие между факторами производства и видом доходов:

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| А) рынок труда | 1. заработная плата |
| В) рынок капитала | 2. процент |
| С) рынок земли | 3. рента |
| Д) предпринимательская способность | 4. прибыль |

Задание 3. Утрата потребительской стоимости капитала, ухудшающая его механические и другие действия, в производственном процессе - это износ капитал.

Задание 4. Формы вывоза капитала:

- A) ссудный капитал;
- B) предпринимательский капитал;
- C) реальный капитал;
- D) мировой капитал.

Задание 5. Собственники земли получают дифференциальную ренту, если:

- A) предложение земли ограничено;
- B) качество земли различно на разных участках;
- C) качество земли одинаково на всех участках;
- D) предложение земли абсолютно эластично.

Задание 6. Предложение земли:

- A) абсолютно неэластично;
- B) характеризуется единичной эластичностью;
- C) абсолютно эластично;
- D) неэластично.

Задание 7. Какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 50 тыс. денежных единиц земельной ренты, а банк выплачивает вкладчику 10% годовых?

Задание 8. Что из ниже перечисленного приведет к сокращению спроса на землю:

- A) сокращение урожайности;
- B) увеличение ставки ссудного процента;
- C) понижение ставки ссудного процента;
- D) не верен ни один из ответов.

Раздел III. Макроэкономика

ТЕМА 9. Измерение объема национального производства

Задание 1. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ

- A) макроэкономический
- B) позитивный
- C) нормативный
- D) микроэкономический

Задание 2. Валовой национальный продукт (ВНП) - это

- A) все личные доходы населения данной страны
- B) общая рыночная стоимость всех готовых товаров и услуг, произведенных в своей стране или за рубежом при функционировании национальных предприятий этой страны
- C) общая сумма всех произведенных в данной стране товаров и услуг за минусом амортизационных отчислений
- D) совокупная рыночная стоимость всего объема товаров и услуг во всех сферах экономики страны независимо
- E) от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данного государства

Задание 3. Конечный продукт представляет собой

- A) сырье для дальнейшей переработки
- B) накапливаемые амортизационные отчисления
- C) товары и услуги, приобретаемые для конечного использования, а не для переработки
- D) денежные накопления домохозяйств

Задание 4. Двойной счет в макроэкономических процессах - это

- A) учет аналогичных затрат в составе ВНП и ЧНП
- B) применяется в бухгалтерском учете
- C) .одновременный учет производимой и потребляемой продукции
- D) включение стоимости промежуточных изделий в состав ВНП

Задание 5. Если гражданин России временно работает в США в американской частной фирме, то его доходы включаются в

- A) валовой национальный продукт (ВНП) России и валовой внутренний продукт (ВВП) США
- B) ВВП России и ВНП США
- C) ВНП России и ВНП США
- D) ВНП США и ВВП США

Задание 6. В чем отличия системы национальных счетов (СНС) от баланса народного хозяйства (БНХ)?

- A) разработка БНХ стала применяться после формирования СНС
- B) СНС - это показатель плановой экономики, а БНХ - рыночных отношений
- C) СНС применяется в условиях развитой рыночной экономики. БНХ разрабатывается в соответствии с принципами централизованного планирования
- D) нет никаких различий

Задание 7. Дефлятор ВВП - это

- A) Показатель, применяемый в инвестиционных процессах
- B) индекс цен на все готовые товары и услуги, используемый для корреляции номинального ВВП и определения величины реального ВВП
- C) индекс цен для определения реальной заработной платы
- D) все ответы неверны

Задание 8. ЧНП от ВВП отличается на величину

- A) годовых рентных платежей
- B) годового фонда амортизации
- C) годичной заработной платы в стране
- D) косвенных налогов

Задание 9. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВНП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо

- A) прибавить чистые инвестиции
- B) вычесть чистые инвестиции
- C) добавить величину амортизационных отчислений
- D) вычесть величину амортизационных отчислений
- E) вычесть косвенные налоги

Задание 10. Личный доход - это

- A) ВВП минус амортизация
- B) доход, полученный домохозяйствами в течении данного года, включая сумму, которую составляют их налоги
- C) стоимость произведенных за год товаров и услуг
- D) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов

ТЕМА 10. Макроэкономическое равновесие

Задание 1. На промежуточном отрезке кривой совокупного предложения рост совокупного спроса, ведёт увеличению

- E) уровня цен, но не затрагивает ВПП
- F) реального объема ВВП и падению уровня цен
- G) как реального объёма ВВП, так и уровня цен
- H) реального объёма ВВП, но не затрагивает уровня цен

Задание 2. Кривая совокупного предложения выражает отношение между

- E) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении
- F) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели - покупать товары
- G) потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении
- H) уровнем цен и произведенными объемами ВВП в реальном выражении

Задание 3. Зависимость между уровнем цен и величиной совокупного спроса при прочих равных условиях

- I) незначительная
- J) обратная
- K) прямая

L) отсутствует

Задание 4. Сдвиги кривой совокупного спроса вызывают

M) изменение производительности труда

N) изменение цен на ресурсы

O) ожидания потребителей

P) уровень применяемых технологий

Задание 5. Ценовые факторы совокупного предложения показывают движение

Q) по кривой совокупного предложения

R) смещают кривую влево

S) смещают кривую вправо

T) по кривой совокупного спроса

Задание 6. Если налоги на предпринимательство растут, то

U) совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется

V) растут совокупное предложение и совокупный спрос

W) сокращается совокупное предложение

X) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется

Задание 7. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется с помощью эффектов

Y) процентной ставки и дохода

Z) номинального богатства и замещения

AA) дохода и замещения

BB) процентной ставки и реального богатства

Задание 8. Идея, согласно которой попытки общества больше сберегать может привести к сокращению фактического объёма сбережений, характеризует

CC) эффект мультипликатора

DD) парадокс бережливости

EE) метод «изъятий и инъекций»

FF) эффект акселератора

Задание 9. Согласно концепции Дж. М. Кейнса, условием макроэкономического равновесия является

GG) "объем производства равен потенциальному ВВП"

HH) "уровень безработицы равен естественному уровню"

II) "доходы государственного бюджета равны расходам"

JJ) "сбережения равны инвестициям"

Задание 10. Коэффициент, показывающий превышение роста дохода над ростом инвестиций, называется

KK) акселератором

LL) парадоксом бережливости

MM) склонностью к инвестициям

NN) мультипликатором

ТЕМА 11. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция

Задание 1. Не относится к фазам экономического цикла

A) Спад

B) Оживление

C) Инфляция

D) Подъем

Задание 2. Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада?

A) А Снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы.

B) В Падение курса акций, более низкий спрос на труд.

C) Сокращение налоговых поступлений.

D) D Уменьшение объема пособий по безработице.

Задание 3. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика

- A) Потребительских расходов
- B) Чистых инвестиций, направленных на прирост товароматериальных запасов
- C) Государственных расходов
- D) Чистых инвестиций, направленных на производство товаров длительного пользования

Задание 3. Стагфляция характеризуется

- A) Постоянным ростом цены потребительской корзины;
- B) Ростом цен, сокращением производства и высоким уровнем безработицы
- C) Дефицитом товаров и услуг
- D) Повышением уровня занятости

Задание 4. В экономике, характеризующийся полной занятостью, высокие темпы экономического роста требуют

- A) Высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций
- B) Низкой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций
- C) Высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций
- D) Снижение нормы сбережений и инвестиций

Задание 5. Работник уволился добровольно, но пока не нашел работу. Он подвержен такой форме безработицы, как

- A) Фрикционная
- B) Структурная
- C) Сезонная
- D) Циклическая

Задание 6. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных такой формой безработицы, как

- A) Сезонная
- B) Циклическая
- C) Фрикционная
- D) Структурная

Задание 7. Инфляция - это

- A) Дисбаланс спроса и предложения, других пропорций национального хозяйства, проявляющийся в росте цен
- B) Снижение уровня цен
- C) Рост безработицы при снижении объемов производства
- D) Одновременное повышение цен и падение объемов производства

Задание 8. Каково влияние инфляции на сбережения?

- A) При инфляции сбережения - лучшая гарантия повышения уровня благосостояния
- B) Сбережения в условиях инфляции вызывают только снижение цен
- C) На покупательную способность сбережений инфляция не оказывает никакого влияния
- D) С ростом инфляции реальная стоимость сбережений, оставленных на «черный день», уменьшается

Задание 9. Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и

- A) Реальной ставкой процента
- B) Фазой подъема в экономическом цикле
- C) Уровнем безработицы
- D) Фазой оживления в экономическом цикле

ТЕМА 12. Фискальная политика

Задание 1. Ярko выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:

- A) Повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов.
- B) Сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов.
- C) Рост налогов и более высокий уровень государственных расходов.
- D) Снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов.
- E) Постоянство уровня и государственных расходов, и налоговых поступлений.

Задание 2. Существует небольшое, но существенное различие между эффектом мультипликатора при увеличении государственных расходов, например, на 10 млрд долл. и при

снижении на эту же сумму индивидуальных налогов. Оно вызвано тем, что:

- А) Государственные расходы, повышая доходы от производственной деятельности, увеличивают тем самым расходы на потребление.
- В) Снижение налогов на 10 млрд долл. оказывает значительно большее влияние на состояние госбюджета, чем повышение государственных расходов на ту же сумму.
- С) Снижение налогов непосредственно влияет на величину потребительских доходов и расходов, а увеличение государственных расходов оказывает на них косвенное воздействие.
- Д) Сокращение индивидуальных налогов на 10 млрд долл. не приведет к росту потребительских расходов на эту сумму; частично возросшие доходы (как результат падения налогов) будут сберегаться.
- Е) Все предыдущие ответы неверны.

Задание 3. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:

- А) Политикой, основанной на количественной теории денег.
- В) Монетарной политикой.
- С) Деловым циклом.
- Д) Фискальной политикой.
- Е) Политикой распределения доходов.

Задание 4. Согласно концепции мультипликатора сбалансированного бюджета, равное сокращение налогов и государственных закупок:

- А) Не изменит уровень национального дохода и производства.
- В) Будет способствовать вытеснению частных инвестиций.
- С) Увеличит равновесный уровень национального дохода и производства.
- Д) Вызовет движение ранее сбалансированного бюджета к дефицитному состоянию.
- Е) Снизит равновесный уровень национального дохода и производства.

Задание 5. Прямая связь между чистыми налоговыми поступлениями и реальным ЧНП:

- А) Автоматически приводит к образованию бюджетных излишков в период рецессии.
- В) Повышает эффективность дискреционной фискальной политики, направленной на преодоление рецессии и достижение полной занятости.
- С) Расширяет возможности для поддержания полной занятости.
- Д) Снижает влияние изменений объема плановых инвестиций на уровень национального дохода и занятости.

Задание 6. Согласно теории «экономики предложения», ярко выраженная политика бюджетной экспансии предполагает:

- А) Значительный рост налогов.
- В) Бюджетные избытки и небольшое увеличение налогов.
- С) Значительное снижение налогов.
- Д) Все предыдущие ответы верны.
- Е) Все предыдущие ответы неверны.

Задание 7. Если экономика находится в состоянии равновесия, то:

- А) Потребительские расходы должны быть равны инвестициям.
- В) Доходы предпринимателей должны быть равны валовым инвестициям.
- С) Всякое увеличение потребительских расходов должно приводить к инфляционному разрыву.
- Д) Бюджеты всех уровней должны быть сбалансированы.
- Е) Все предыдущие ответы неверны.

Задание 8. Манипуляции с государственными расходами и налогами для достижения желаемого равновесного уровня дохода и производства относятся:

- А) К кредитной политике.
- В) К политике, основанной на кейнсианской функции потребления.
- С) К политике, ориентированной на дефляционный разрыв.
- Д) К кейнсианской фискальной политике.
- Е) Все предыдущие ответы верны.

Задание 9. Какой из аргументов используется в кейнсианской теории макроэкономического

равновесия для доказательства необходимости государственного вмешательства в экономику посредством фискальной политики?

- А) Кейнсианская школа считает, что государственное вмешательство обеспечивает более эффективное развитие экономики.
- В) Если цены стабильны, то нет уверенности, что рынок обеспечит макроэкономическое равновесие в условиях полной занятости.
- С) Нестабильность развития частного сектора порождает многие макроэкономические проблемы.
- Д) Только государство может принимать во внимание общественные интересы.
- Е) Все предыдущие ответы верны.

ТЕМА 13. Денежно-кредитная политика

Занятие 1. Что из перечисленного ниже нельзя отнести к «почти деньгам»?

- А) Нечекковые сберегательные вклады
- В) Крупные срочные вклады
- С) Кредитные карточки
- Д) Краткосрочные государственные ценные бумаги
- Е) Небольшие срочные вклады

Занятие 2. Уравнение обмена И.Фишера может быть представлено формулой:

- А) $M \cdot V = P \cdot Q$
- В) $M \cdot Q = P \cdot V$
- С) $P \cdot M = P \cdot Q \cdot V$
- Д) $Q = M \cdot P$

Занятие 3. Монетарное правило предполагает, что в долгосрочном периоде темп прироста денежной массы в экономике должен быть равен темпу прироста

- А) реального ВВП;
- В) номинального ВВП;
- С) уровня цен;
- Д) скорости обращения денег;

Занятие 4. Спрос на деньги со стороны активов предъявляется в связи с тем, что деньги являются:

- А) средством обращения
- В) счетной единицей
- С) средством хранения ценностей
- Д) все предыдущие ответы верны

Занятие 5. В экономике, функционирование которой описывается моделью IS - LM с гибкими ценами, были снижены ставки подоходного налога. При неизменном объеме государственных расходов графически это может быть отражено сдвигом кривых:

- А) совокупного спроса - вправо и IS - вправо
- В) совокупного спроса - влево и IS - влево
- С) совокупного спроса - влево, IS - вправо
- Д) совокупного спроса - вправо, IS - влево

Занятие 6. Денежно-кредитная политика проводится:

- А) правительством страны
- В) всеми финансово-кредитными учреждениями
- С) Центральным банком страны
- Д) Министерством финансов

Занятие 7. Экспансионистская денежно-кредитная политика - это:

- А) политика «дорогих денег»
- В) политика «дешевых денег»
- С) политика, направленная на сбалансированность доходов и расходов ГБ
- Д) все ответы неверны

Занятие 8. Рестриктивная денежно-кредитная политика проводится:

- A) в условиях стабильной экономической конъюнктуры;
- B) в целях сокращения инфляции;
- C) для стимулирования деловой активности;
- D) все ответы неверны;

Занятие 9. Если центральный банк повышает учетную ставку, то эта мера, являющаяся частью денежной политики, вместе с другими мерами направлена в первую очередь на:

- A) Снижение общей величины резервов коммерческих банков.
- B) Стимулирование роста величины сбережений населения.
- C) Содействие росту объемов ссуд, предоставляемых центральным банком, коммерческим банком.
- D) Увеличение общего объема резервов коммерческих банков.
- E) Достижение других целей.

Занятие 10. Если центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг населению, то эта мера ведет к:

- A) Увеличению общей суммы личных накоплений.
- B) Уменьшению объема ссуд, предоставляемых коммерческими банками.
- C) Увеличению общей суммы депозитов коммерческих банков.
- D) Снижению уровня потенциальных ставок.
- E) Увеличению количества банкнот в обращении.

ТЕМА 14. Мировой рынок и международная торговля

Занятие 1. Для 1 этапа развития мирового хозяйства характерна следующая модель развития:

- F) Кейнсианская модель.
- G) Неолиберальная модель.
- H) Монетаристская модель.
- I) Спонтанного развития.
- J) Все варианты верны.

Занятие 2. Для второго этапа развития мирового хозяйства характерно:

- K) Распад колониальной системы.
- L) Обострение взаимоотношений по линии Восток-Запад.
- M) Направление инвестиционных потоков из развитых стран в развивающиеся.
- N) Нет верного варианта.

Занятие 3. Развитие мировой экономики в эпоху империализма имело характер:

- O) Плавный, поступательный.
- P) Скачкообразный.
- Q) Медленный, но прогрессивный.
- R) Быстрый и равновесный.

Занятие 4. После второй мировой войны вплоть до 70-х гг. мировая экономика в целом находилась в состоянии:

- S) Кризиса.
- T) Крайней неустойчивости.
- U) Устойчивости.
- V) Подъема.

Занятие 5. Современная мировая экономика стала:

- W) Многополярной.
- X) Моноцентричной.
- Y) Симметричной.
- Z) Многополюсной.

Занятие 6. Неравномерность и противоречивость стран в современном мире:

- AA) Усилилась.
- BB) Уменьшилась.
- CC) Прекратилась.
- DD) Имеет стремительный многонаправленный характер.

Занятие 7. Современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей характеризуется:

- EE) Ограниченным распространением рыночных отношений.
- FF) Преобладанием отношений, основанных на идеологических соображениях.
- GG) Преобладанием отношений, основанных на политических соображениях.

НН) Тотальным преобразованием рыночных отношений.

Занятие 8. Системообразующим фактором в современной единой рыночной системе мировой экономики выступает:

II) Капитал.

JJ) Спрос.

KK) Предложение.

LL) МРТ.

Занятие 9. Перспективы изменить подчиненное, зависимое положение периферии в иерархической структуре мировой экономики техногенной модели развития связано с:

ММ) Подключением к индустриальному типу развития.

NN) Товарно-денежными отношениями.

ОО) Захватническими войнами.

РР) Социально-экономическими реформами.

Занятие 10. Когда мы говорим о неравномерности экономического развития, мы имеем в виду:

QQ) Разницу в уровне жизни населения.

RR) Неодинаковые уровни индустриального развития и технической вооруженности труда.

SS) Разные стадии социально-политического развития страны.

ТТ) Различную степень открытости национальной экономики.

Занятие 11. «Цена обмена устанавливается по закону спроса и предложения на таком уровне, что совокупности экспорта каждой страны позволяет оплачивать совокупность ее импорта» - это:

UU) Теория абсолютных преимуществ А.Смита.

VV) Теория международной стоимости Дж.С.Милля.

WW) Теория относительных преимуществ Д.Рикардо.

XX) Теория Г.Хаберлера.

Занятие 12. «Национальные производственные различия определяются разной наделенностью факторами производства – трудом, землей, капиталом, а также внутренней потребностью в тех или иных товарах» - это:

YY) Теория Г.Хаберлера.

ZZ) «Парадокс Леонтьева».

AAA) Теорема «выравнивания цен на факторы производства» Э. Хекшера и Б. Олина.

BBB) Теория факторов производства.

Занятие 13. «В случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами» - это:

CCC) Теория факторов производства.

DDD) Теорема HOS (Хекшера, Олина, Самуэльсона).

EEE) «Парадокс Леонтьева».

FFF) Теория относительных преимуществ Д.Рикардо.

Занятие 14. Уровень равновесия международной торговли и валютных курсов определяется

GGG) Экспортным предложением.

HHH) Импортным спросом.

III) Согласованием валютных курсов с помощью международных арбитров.

JJJ) Обоюдным взаимодействием импортного спроса и экспортного предложения.

Занятие 15. Мировой внешнеторговый оборот рассчитывается как сумма

KKK) Только импорта товаров и услуг

LLL) Товарного экспорта и импорта за минусом услуг

MMM) Экспорта и импорта товаров и услуг

NNN) Только экспорта товаров и услуг

Занятие 16. Цена обмена устанавливается по закону спроса и предложения на таком уровне, что совокупности экспорта каждой страны позволяет оплачивать совокупность ее импорта» — это:?"

ООО) Теория абсолютных преимуществ А.Смита.

PPP) Теория международной стоимости Дж.С.Милля.

QQQ) Теория относительных преимуществ Д.Рикардо.

RRR) Теория Г.Хаберлера.

Занятие 17. Отметить нетарифные методы регулирования ВТ:

SSS) Технические стандарты.

TTT) Транзитные пошлины.

UUU) НДС.

VVV) Экспортные пошлины.

ТЕМА 15. Международное движение капитала и трудовых ресурсов

Занятие 1. К формам движения капитала относятся:

WWW) Экономическая помощь.

XXX) Международные кредиты и займы.

YYY) Прямые и портфельные инвестиции.

ZZZ) Верные варианты А, В и С.

Занятие 2. К основным причинам вывоза капитала относят:

AAAA) Более высокие экологические стандарты в принимающей стране.

BBBB) Стабильная политическая обстановка в принимающей стране.

CCCC) Совпадение спроса на капитал и его предложение.

DDDD) Нет верного варианта.

Занятие 3. Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке, называется:

EEEE) Валютный курс.

FFFF) Валютный паритет.

GGGG) Монетный паритет.

NNNN) Золотой паритет.

Занятие 4. Колебания валютных курсов разных стран объясняются на основе теории

III) Паритета покупательной способности.

JJJ) Потребительского выбора.

KKKK) Денег Кейнса.

LLLL) Сравнительных преимуществ.

Занятие 5. Перемещение людей через границы определенных территорий со сменой постоянного места жительства или возвращения к нему – это:

MMM) Урбанизация

NNNN) Международный рынок рабочей силы.

OOOO) Международная миграция.

PPPP) Трудовая миграция.

Занятие 6. Отметить основную причину миграции рабочей силы:

QQQQ) Экономические

RRRR) Инфраструктурные

SSSS) Географические

TTTT) Транспортные

Занятие 7. Основу миграционных потоков составляют:

UUUU) Ученые

VVVV) Рабочие

WWWW) Предприниматели.

XXXX) Творческие работники.

Занятие 8. Роль частных переводов от экспорта рабочей силы особенно велика для стран:

YYYY) ПРС.

ZZZZ) С низким уровнем развития.

AAAAA) Со средним уровнем развития.

BBBBB) С высоким уровнем развития.

Занятие 9. Миграция населения - это перемещение людей (мигрантов) через границы тех или иных территорий:

CCCCC) С переменой места жительства навсегда.

DDDDD) Для лечения или отдыха.

EEEEEE) Для выполнения каких-либо профессиональных функций (командировки).

FFFFFF) Для участия в научных конференциях.

Занятие 10. В современной международной миграции населения преобладает:

GGGGG) Переселенческая миграция.

NNNNN) Трудовая миграция.

IIII) Временная миграция.

JJJJ) Постоянная миграция.

Занятие 11. Международная трудовая миграция – это совокупность перемещения трудоспособного населения между государствами под влиянием:

KKKKK) Политических факторов.

- LLLLL) Экологических факторов.
- MMMMM) Экономических факторов.
- NNNNN) Идеологических факторов.

Занятие 12. "В КАКИХ ИЗ УКАЗАННЫХ СТРАН МИРА САМАЯ НИЗКАЯ БЕЗРАБОТИЦА?"

- OOOOO) Россия
- PPPPP) Польша
- QQQQQ) Болгария
- RRRRR) Сингапур
- SSSSS) Таиланд
- TTTTT) Южная Корея

Занятие 13. "В КАКИХ РЕГИОНАХ МИРА И ПОЧЕМУ СОСРЕДОТОЧЕНО БОЛЬШЕ ВСЕГО РАБОЧИХ-ЭМИГРАНТОВ?"

- UUUUU) США
- VVVVV) Канада
- WWWWW) Западная Европа
- XXXXX) Западная Азия
- YYYYY) Африка
- ZZZZZ) Япония

Занятие 14. К странам, которые являются нетто-экспортёрами рабочей силы, относятся...

- AAAAAA) Бельгия
- BBBBBB) Таджикистан
- CCCCC) Египет
- DDDDDD) Нидерланды

Занятие 15. Отрицательными последствиями миграции в странах-донорах (эмиграции) являются все перечисленные ниже, кроме ...

- EEEEEE) Сокращения (депопуляции) населения.
- FFFFFF) Увеличения притока иностранной валюты за счет денежных переводов мигрантов на родину.
- GGGGGG) Демографического старения населения.
- NNNNNN) Сокращения интеллектуального потенциала страны.

Занятие 16. Для установления равновесия на рынке труда квалифицированных работников в развитых странах необходимо

- IIII) Увеличивать их предложение за счет иммигрантов из других стран.
- JJJJJ) Сократить их предложение.
- KKKKKK) Увеличить их спрос.
- LLLLLL) Сократить их спрос.